
STRATEGIA WYKORZYSTANIA INFRASTRUKTURY DLA INKUBATORA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Regionalny Program Operacyjny Województwa Dolnośląskiego 2014-2020

Oś priorytetowa 1

Przedsiębiorstwa i innowacje

Działanie 1.3

Rozwój przedsiębiorczości

Poddziałanie 1.3.1

Rozwój przedsiębiorczości – konkurs horyzontalny

Typ 1.3 B

Wsparcie infrastruktury przeznaczonej dla przedsiębiorców

Projekt pn.

**Budowa budynku wraz z niezbędną infrastrukturą i
wyposażeniem celem utworzenia
Smart Energy Inkubatora Przedsiębiorczości
przy ul. Sułowskiej 10 we Wrocławiu**

Spis treści

1. Charakterystyka istotnych czynników kształtujących popyt na dostarczane produkty/towary oraz świadczone usługi	3
2. Miejsce inkubatora na rynku i inkubacja przedsiębiorczości	16
3. Analiza konkurencji świadczonych usług przez Inkubator na rynku lokalnym	20
4. Zgodność projektu z dokumentami strategicznymi	26
5. Wpływ projektu na realizację zasad horyzontalnych	30
6. Zagrożenia realizacji projektu i sposoby ich przewyżczenia	31
7. Analiza potrzeb MŚP i odpowiedź na pytanie czy projekt jest zgodny ze zdefiniowanymi potrzebami MŚP	34
8. Analiza popytu na usługi Inkubatora. Czy realizacja projektu znajduje uzasadnienie w wynikach przedstawionej przez Wnioskodawcę analizy popytu na infrastrukturę odpowiadającą zakresem projektowanej inwestycji	39
9. Analiza rynku na obszarze danej gminy. Czy projekt nie powiela istniejącej infrastruktury o podobnych parametrach, dostępnych na obszarze danej gminy / czy jej limit został wyczerpany/jest na wyczerpaniu	65
10. W jaki sposób działalność na rzecz MŚP prowadzona w infrastrukturze wytworzonej w ramach projektu wpisuje się w inteligentne specjalizacje regionu (RSI)	67
11. Strategia biznesowa w tym opis planu wykorzystania infrastruktury ze wskazaniem zakresu świadczonych usług i ich odbiorców	70
Spis map	79
Spis wykresów	79
Spis tabel	80
Załączniki	80

1. Charakterystyka istotnych czynników kształtujących popyt na dostarczane produkty/towary oraz świadczone usługi

Smart Energy Inkubator Przedsiębiorczości we Wrocławiu przy ul. Sułowskiej 10 jest specjalistyczną instytucją otoczenia biznesu wspierającą głównie rozwój mikro i małych firm z obszaru mobilności przestrzennej (auto-moto-aero-space) oraz towarzyszącym im technologii informacyjno-komunikacyjnych – ICT („życie wspomagane technologią”). Szczególny nacisk zostanie położony na firmy zarządzające projektami związanymi z mobilnością przestrzenną (auto-moto-aero-space). Kadra Inkubatora i świadczone usługi zostały zaprojektowane zgodnie ze zbadanymi potrzebami rynku przedsiębiorstw sektora MŚP w obszarze specjalizacji Inkubatora. O utworzeniu inkubatora o wskazanej specjalizacji zdecydował przede wszystkim silnie rozwijający się popyt na innowacyjne rozwiązania w zakresie mobilności przestrzennej, auto-moto-aero-space (pojazdy o cechach: bezzałogowość, autonomiczność, zasilanie energią elektryczną, bezemisyjność, efektywność energetyczna; drony i systemy z wykorzystaniem dronów; miejski i międzymiastowy transport proekologiczny; systemy sterowania energią i jej optymalizacja) w tym związane z nimi oprogramowania czy innowacyjne metody interakcji człowiek – technologia. Warunki stworzone w Inkubatorze umożliwią wsparcie firm w wielu obszarach merytorycznych. Wynajem pomieszczeń różnego typu, usługi księgowe, prawne, patentowe i doradcze, organizacja szkoleń branżowych to ważniejsze obszary działalności tworzonego Inkubatora.

Przedsięwzięcie inwestycyjne polega na budowie nowoczesnego obiektu biurowego z między innymi: zespołem sal przeznaczonych na spotkania, strefą co-workingową oraz parkingiem. W ramach inkubatora przygotowane zostaną również sale szkoleniowe, sale konferencyjne, serwerownia oraz specjalistyczne pomieszczenia stricte dostosowane do potrzeb inkubowanych przedsiębiorstw z tej konkretnej branży, w tym Centrum Techniczne – cztery uniwersalne boksy techniczne o wymiarach łącznych 160m², w ramach których oprócz specjalnie wydzielonej przestrzeni do dyspozycji wynajmujących będą również regały, stoły ślusarskie z imadłami, stanowiska spawalnicze, wiertarki i tym podobne podstawowe sprzęty.

Celem strategicznym i jednocześnie misją planowanego do realizacji Smart Energy Inkubatora Przedsiębiorczości jest efektywne i wielopłaszczyznowe wspieranie nowopowstających przedsiębiorstw z sektora MŚP pragnących działać i tworzyć innowacyjne rozwiązania w dziedzinach mobilności przestrzennej/auto-moto-aero-space (pojazdy o cechach: bezzałogowość, autonomiczność, zasilanie energią elektryczną, bezemisyjność, efektywność energetyczna; drony i

systemy z wykorzystaniem dronów; miejski i międzymiastowy transport proekologiczny; systemy sterowania energią i jej optymalizacja) w tym związane z nimi aplikacje mobilne, oprogramowania, czy innowacyjne metody interakcji człowiek – technologia (ICT/„życie wspomagane technologią”).

Planowany budynek Inkubatora jest atrakcyjnym miejscem do lokowania działalności przez mikro i małe podmioty gospodarcze z obszaru mobilności przestrzennej (auto-moto-aero-space). Podstawowym zadaniem Smart Energy Inkubatora Przedsiębiorczości będzie inicjowanie działalności gospodarczej i pomoc nowo powstałym firmom z obszaru mobilności przestrzennej (auto-moto-aero-space) w pierwszym etapie ich funkcjonowania. Klientami inkubatora oprócz firm lokatorów będą również przedsiębiorcy korzystający z oferowanych usług doradczych i szkoleniowych. Charakteryzując istotne czynniki kształtujące popyt na dostarczane produkty/towary oraz świadczone przez Inkubator usługi należy wskazać przede wszystkim potencjał konkurencyjny regionu miasta Wrocławia, kondycję lokalnego rynku pracy oraz dogodną lokalizację Inkubatora i światowy popyt na innowacyjne rozwiązania w zakresie mobilności przestrzennej (auto-moto-aero-space).

Wrocław to miasto wojewódzkie, siedziba województwa dolnośląskiego, na prawach powiatu, zlokalizowane nad Odrą na obszarze Pradoliny Wrocławskiej, Równiny Wrocławskiej i Równiny Oleśnickiej. Jest to największe miasto i główny ośrodek gospodarczy, kulturalny i naukowy południowo-zachodniej części Polski. Wrocław jest miastem bardzo dobrze skomunikowanym – przebiegają przez niego drogi europejskie, krajowe i wojewódzkie. Miejski transport zbiorowy korzysta z 22 linii tramwajowych oraz 117 linii autobusowych (50 normalnych, 5 pośpiesznych, 2 szczytowych, 4 podmiejskich, 17 strefowych, i 16 linii nocnych) oraz (8 gminy Siechnice, 6 gminy Kąty Wrocławskie, 2 gminy Czernica, 7 gminy Kobierzyce). Ponadto, istnieją także linie komercyjne. Wrocław jest ważnym węzłem kolejowym (zarówno jeżeli chodzi o transport osobowy, jak i towarowy). Dla rozwoju Wrocławia ogromne znaczenie ma Port Lotniczy Wrocław – Strachowice, obsługiwany przez PLL LOT, Lufthansę, Germanwings, Ryanair, Wizz Air, SAS. Około 11 km od centrum miasta znajduje się Lądowisko Wrocław-Szymanów, natomiast ok. 25 km na południowy zachód od centrum miasta znajduje się Lądowisko Mirosławice. Wrocław posiada również 6 lądowisk dla helikopterów.

Wrocław jest położony na strategicznie ważnym skrzyżowaniu europejskich szlaków transportowych, a w odległości do 400 km od miasta leży aż 5 europejskich stolic. Jest przy tym bardzo dobrze skomunikowany lotniczo – posiada stałe bezpośrednie połączenia z 30 lotniskami

europejskimi, a lokalizacja miasta pozwala dolecieć do 24 stolic Starego Kontynentu w mniej niż 1,5 h lotu¹.

Na mapie 1 zaprezentowano usytuowanie Wrocławia w województwie, natomiast mapa 2 przedstawia położenie ulicy Sułowskiej na planie Wrocławia.



Mapa 1. Usytuowanie Wrocławia w województwie.

Źródło: https://pl.wikipedia.org/wiki/Wojew%C3%B3dztwo_dolno%25%9B%25%9C%25%85skie



Mapa 2. Położenie ulicy Sułowskiej we Wrocławiu

Źródło: google maps

¹ Potencjał i potrzeby badawczo-rozwojowe przedsiębiorstw aglomeracji wrocławskiej, ww.pwc.pl

Wrocław, z 630 tys. mieszkańców (w całej aglomeracji jest ich ponad 1 mln) jest czwartym największym miastem w Polsce. Jest również trzecim pod względem wielkości ośrodkiem akademickim. W 2015 roku na 26 uczelniach kształciło się tu 124 440 studentów, co stanowiło aż 11,8% populacji całej aglomeracji. Dla porównania liczba studentów Berlina (9 najlepsze studenckie miasto na świecie według rankingu QS Top Universities), który jest ponad sześciokrotnie większy od aglomeracji wrocławskiej, to 171 263 (niecałe 3% populacji)².

Kapitał ludzki Wrocławia to nie tylko ilość, lecz także jakość. Absolwenci lokalnych szkół wyższych postrzegani są przez przedsiębiorców jako osoby dobrze wykształcone, pracowite, ambitne i elastyczne. Doceniani są również przez pracodawców za bardzo dobrą znajomość języków obcych³.

Wrocław od lat przoduje w różnego typu rankingach. Jest prężnym ośrodkiem gospodarczym i rozpoznawalnym w Europie i na świecie ośrodkiem akademickim i naukowym. Według European Best Destination Wrocław to najlepsza lokalizacja turystyczna w Europie w 2018 roku. Według Mercer – jedno ze stu najlepszych miejsc do życia na świecie. Według inwestorów Wrocław to wiodące polskie miasto dla inwestycji technologicznych i start-upowych. Wrocław bez wątpienia znalazł na siebie pomysły, który procentuje i z sukcesem ściąga tutaj kolejne firmy, deweloperów i mieszkańców z innych części Polski i Europy⁴.

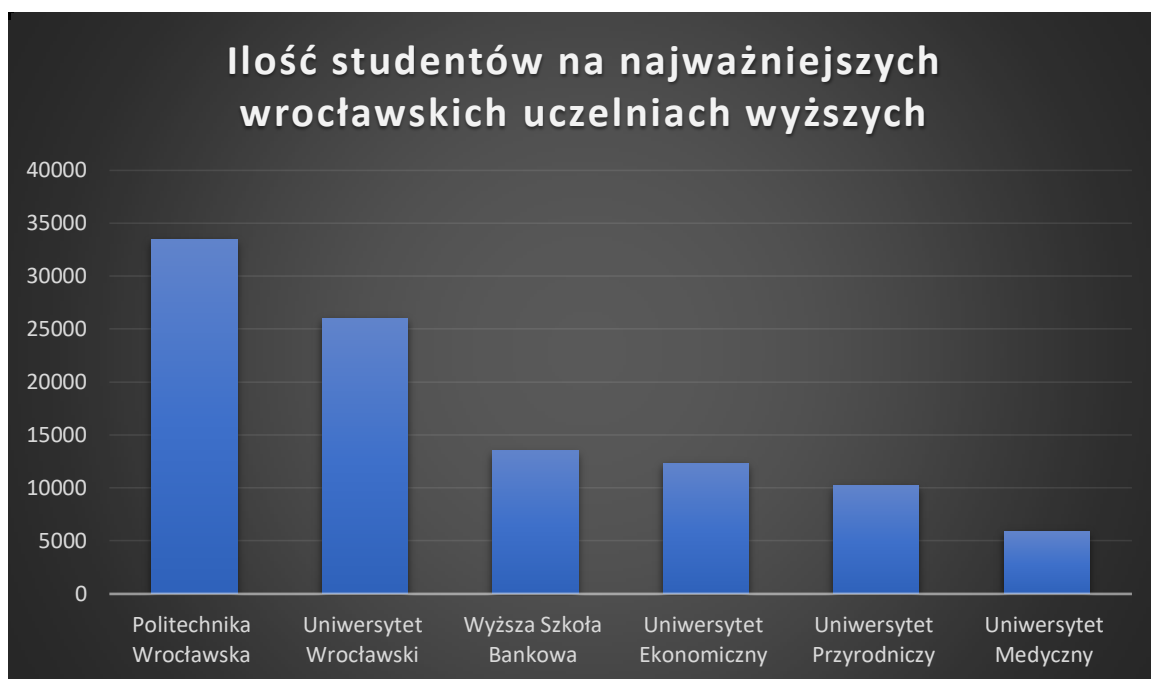
Na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych kształci się tu ponad 120 tys. osób. Największe wrocławskie uczelnie to Politechnika Wrocławska (33,5 tys. studentów), Uniwersytet Wrocławski (26 tys. studentów), Wyższa Szkoła Bankowa (13,5 tys. Studentów), Uniwersytet Ekonomiczny (12,3 tys. studentów), Uniwersytet Przyrodniczy (10,2 tys. studentów), Uniwersytet Medyczny (5,9 tys. studentów)⁵. Wrocławskie uczelnie są wysoko notowane w Rankingu tygodnika Wprost, czy Rankingu Perspektywy. Wrocław jest również siedzibą licznych placówek naukowo-badawczych (np. Centrum Studiów Niemieckich i Europejskich im. Willy Brandta, Instytut Immunologii i Terapii Doświadczalnej im. Ludwika Hirszfelda PAN, Wrocławskie Centrum Badań EIT+).

² Ibidem.

³ Ibidem.

⁴ *Wrocław wśród stu najlepszych miast do życia na świecie, 2018,*
<https://www.portalsamorzadowy.pl/komunikacja-spoleczna/wroclaw-wsrod-stu-najlepszych-miast-do-zycia-na-swiecie,118505.html>,

⁵ *Potencjał i potrzeby badawczo-rozwojowe przedsiębiorstw aglomeracji wrocławskiej, 2017,*
<https://www.pwc.pl/pl/publikacje/2017/raport-potencjal-b-r-wroclaw.html>



Wykres 1. Ilość studentów na najważniejszych wrocławskich uczelniach wyższych

Źródło: opracowanie własne

W ostatnich latach pogłębia się specjalizacja Wrocławia jako ośrodka informatycznego i badawczo-rozwojowego. We Wrocławiu nieustannie przybywa nowych miejsc pracy w branży IT - tworzą je zarówno firmy obecne w mieście już od jakiegoś czasu, jak i zupełnie nowe przedsiębiorstwa, dopiero rozpoczynające swoją działalność. Rozwijająca się kultura przedsiębiorczości tworzy klimat sprzyjający wzmocnieniu innowacyjności lokalnej gospodarki. Wrocław odnotowuje na tym polu liczne sukcesy. Szczególnie szybko rozwija się w stolicy Dolnego Śląska sektor IT. W 2019 r. w 110 dużych centrach IT było zatrudnionych aż 36 tys. pracowników; to dlatego Wrocław jest czasami nazywany polską Doliną Krzemową.

Branża nowoczesnych technologii informacyjnych ma szczególne znaczenie dla gospodarki miasta ze względu na systematycznie rosnące zatrudnienie i wysoki poziom wynagrodzeń, co z kolei jest źródłem wzrostu dochodów budżetu Wrocławia. W minionym roku 95% firm tego sektora deklarowało dalszy rozwój świadczonych przez nie usług i produktów⁶. Niewątpliwie ma na to wpływ wysoki poziom kształcenia na kierunkach informatycznych wrocławskich uczelni, a co za tym idzie – dostęp do wykwalifikowanej kadry. Politechnika Wrocławska, Wydział Elektroniki oraz Uniwersytet Wrocłowski, Wydział Matematyki i Informatyki otrzymały wyróżniającą ocenę Polskiej Komisji Akredytacyjnej w kategorii studiów informatycznych. Prężnie funkcjonujące kierunki informatyczne co roku kończy ponad tysiąc kreatywnych młodych ludzi, którzy chcą swoją karierę zawodową

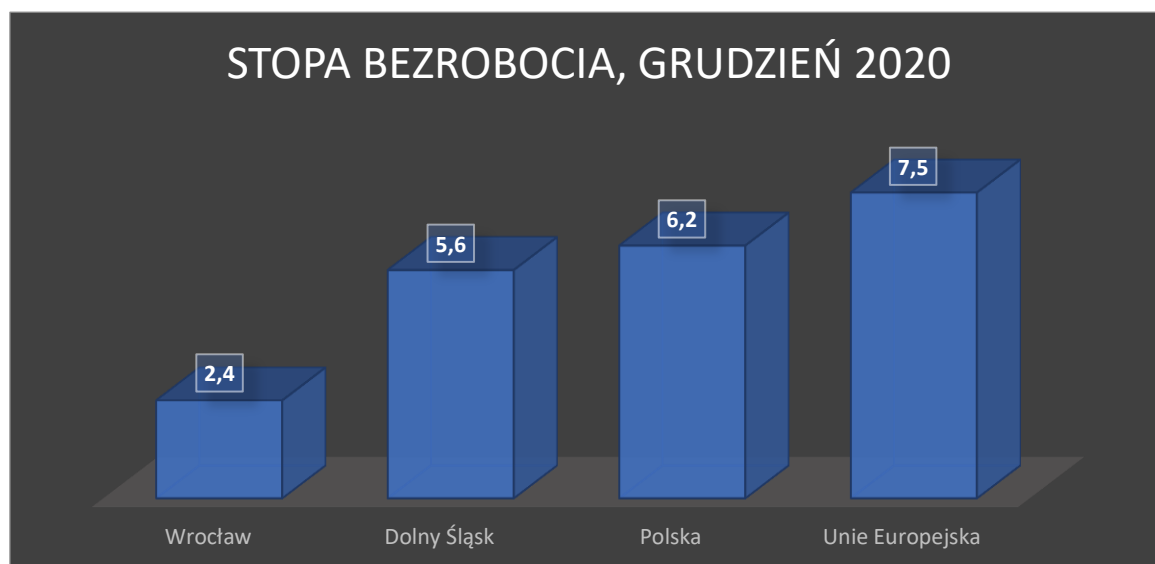
⁶ Raport o Stanie Gminy, 2019, <https://www.wroclaw.pl/portal/raport-o-stanie-wroclawia-za-rok-2019>

związać ze stolicą Dolnego Śląska. Część z nich jest natychmiast wchłaniana przez funkcjonujące na rynku korporacje, część jednak chce funkcjonować niezależnie, tworząc nowe produkty i usługi dostosowane do potrzeb zmieniającego się rynku.

Wrocław nie ma sobie równych w województwie, wygrywa od lat wszelkie rankingi związane z oceną konkurencyjności poszczególnych powiatów. Największe badanie w tym zakresie prowadzone było przez Urząd Statystyczny we Wrocławiu i dotyczyło oceny konkurencyjności powiatów województwa dolnośląskiego w latach 2004 – 2010 (źródło Konkurencyjność powiatów województwa dolnośląskiego w latach 2004 – 2010, US we Wrocławiu, 2012) oraz wydane 29.06.2018 roku najnowsze wydanie z WUS pt. „Wykorzystanie technologii informacyjno – komunikacyjnych w przedsiębiorstwach w województwie dolnośląskim w 2017 roku”. Zróżnicowanie poziomu konkurencyjności powiatów określano przy zastosowaniu taksonomicznych metod porządkowania liniowego. Metody te pozwalają na uszeregowanie badanych obiektów względem wskaźnika syntetycznego zbudowanego z kilkadziesiątu zmiennych cząstkowych opisujących sytuację w różnych obszarach życia społeczno - gospodarczego. Zmienne diagnostyczne miały charakter stymulant (wyższa wartość jest pożądana) lub destymulant (niższa wartość jest pożądana). Obliczony dla każdego powiatu miernik rozwoju miał charakter stymulacyjny, a jego wyższa wartość wskazywała wyższą pozycję konkurencyjną powiatu. Dzięki wykorzystaniu wiarygodnych źródeł danych i normalizacji zmiennych badanie gwarantowało porównywalność, a co za tym idzie wiarygodność wyników. Sytuację w poszczególnych powiatach charakteryzowano w sześciu obszarach opisujących potencjał rozwojowy analizowanych podmiotów. Wyróżniono obszar potencjału demograficznego, kapitału intelektualnego i społecznego, warunków życia/dostępu do usług społecznych, rynku pracy/adaptacyjności zasobów pracy, infrastruktury technicznej oraz potencjału gospodarczego/aktywności gospodarczej. W oparciu o uzyskane wartości mierników rozwoju powiaty województwa zakwalifikowano następnie do jednej z 4 grup konkurencyjności: 1 powiaty o wysokim poziomie konkurencyjności, 2 – powiaty o średnim poziomie konkurencyjności, 3 – powiaty o niskim poziomie konkurencyjności oraz 4 – powiaty o bardzo niskim poziomie konkurencyjności. W analizowanych latach region miasta Wrocławia pod względem miernika syntetycznego reprezentującego sytuację we wszystkich analizowanych obszarach zawsze znajdował się w pierwszej grupie powiatów, czyli powiatów o wysokim poziomie konkurencyjności. Wyraźną przewagę obserwowało się zwłaszcza w obszarach kapitału intelektualnego i społecznego, rynku pracy/adaptacyjności zasobów pracy, infrastruktury technicznej oraz potencjału gospodarczego/aktywności gospodarczej.

Omawiając istotne czynniki kształtujące popyt wskazać należy dobrą sytuację na lokalnym rynku pracy. Sukcesy gospodarcze wrocławskich przedsiębiorstw spowodowały ustalenie stopy procentowej na poziomie 2,4% (według stanu na koniec grudnia minionego roku)⁷.

W stosunku do roku 2018 stopa bezrobocia wzrosła, lecz była znacznie niższa niż wskaźnik dla Dolnego Śląska (5,6%), Polski (6,2%), a także dla całej Unii Europejskiej (7,5%)⁸.



Wykres 2. Stopa bezrobocia, grudzień 2020

Źródło: opracowanie własne

Innym dowodem utrzymywania się stolicy Dolnego Śląska na trajektorii rozwojowej w wymiarze gospodarczym jest dynamiczny rozwój start-upów. W rezultacie w 2019 r. Wrocław po raz pierwszy znalazł się na czele listy polskich miast z największą liczbą start-upów w relacji do liczby mieszkańców. Oznacza to, że według początkujących przedsiębiorców Wrocław jest miejscem, w którym warto rozpocząć działalność biznesową⁹.

Bardzo dobrą opinię o stolicy Dolnego Śląska mają także zatrudnieni w dużych firmach specjaliści i menedżerowie. W ogólnopolskim badaniu pt. „Mobilność specjalistów i menedżerów” 38% badanych wskazało Wrocław jako pożądane miejsce do pracy, mając na uwadze możliwości

⁷ <https://wroclaw.stat.gov.pl/zakladka2/>

⁸ Raport przygotowany przez PARP przedstawia syntetyczne wyniki aktualnych badań i analiz dotyczących polskiego i międzynarodowego rynku pracy. To cykliczna comiesięczna publikacja, którą Agencja przygotowuje na potrzeby Rady Programowej ds. Kompetencji koordynującej działanie systemu Sektorowych Rad ds. Kompetencji. Omawiany raport dotyczy okresu od 19 października do 20 listopada 2020 r.

⁹ Raport o Stanie Gminy, op.cit.

rozwoju kariery, edukację, zaplecze kulturalne, komunikacyjne i środowiskowe, co sytuowało po raz kolejny nadodrzańską metropolię na drugim miejscu w Polsce, tuż za Warszawą. To samo miejsce, też za stolicą Polski, zajął Wrocław pod względem liczby nowo zarejestrowanych firm z udziałem kapitału zagranicznego¹⁰.

Wrocławski samorząd zawsze dbał o wzmocnienie kultury przedsiębiorczości wśród mieszkańców miasta, szczególnie tych najmłodszych. Konsekwencją takiego podejścia było rozpoczęcie w 2009 r. realizacji programu „Edukacja przedsiębiorczości” we wrocławskich szkołach. Jest on kontynuowany do dzisiaj i systematycznie rozwijany. Należy podkreślić, że w 2019 r. o 55% (do 3480 osób) wzrosła liczba uczestniczących w nich uczniów. W projektach objętych programem przekazywana jest praktyczna wiedza, przydatna w podejmowaniu różnego rodzaju życiowych wyzwań, także tych związanych z prowadzeniem własnego biznesu. Waga, jaka jest przywiązywana do tego programu, wynika z założenia, że perspektywy rozwojowe Wrocławia w ogromnym stopniu będą zależeć od przedsiębiorczości i kreatywności jego mieszkańców, zwłaszcza tych, którzy dopiero przekraczają lub będą przekraczać za kilka lat próg dorosłości¹¹.

Prowadzone od lat różnego rodzaju działania na rzecz wspierania przedsiębiorczości zostały usystematyzowane i rozbudowane w wyniku uchwalenia przez Radę Miejską w ubiegłym roku dokumentu pod nazwą Strategia Rozwoju Przedsiębiorczości „Przedsiębiorczy Wrocław 2030”¹².

Według danych GUS, w połowie 2019 r. we Wrocławiu mieszkało nieco ponad 641 tys. osób. Od kilku lat zwiększa się zaludnienie stolicy Dolnego Śląskiego, głównie jednak dzięki dodatniemu bilansowi migracji; wprawdzie od 2016 r. więcej wrocławian się rodzi niż umiera, lecz przewaga urodzin nad zgonami jest niewielka i nie ma pewności, czy utrzyma się ona w przyszłości¹³.

Według prognoz GUS, liczba mieszkańców Wrocławia będzie w najbliższych kilkunastu latach wolno, ale systematycznie rosnąć i w 2030 r. ma przekroczyć 649 tys. Trend wzrostowy jest i będzie znacznie silniejszy w gminach położonych w pobliżu Wrocławia. Średnioroczny wzrost liczby mieszkańców w tych jednostkach samorządu terytorialnego traktowanych łącznie wynosi 4,5 tys., podczas gdy we Wrocławiu – 700. Powyższa tendencja jest efektem procesów suburbanizacyjnych charakterystycznych dla obszarów metropolitalnych większości bardziej rozwiniętych krajów¹⁴.

W podregionie wrocławskim działa ok. 173 663 przedsiębiorstw, a ich liczba rośnie średnio o 2,8% rocznie. Pod względem rozwoju sektora przedsiębiorstw - liczonego wskaźnikiem opisującym

¹⁰ Ibidem.

¹¹ Ibidem.

¹² Ibidem.

¹³ Ibidem.

¹⁴ Ibidem.

liczbę nowych podmiotów zarejestrowanych w REGON na 10 tys. mieszkańców - Wrocław zajmuje 3 miejsce wśród krajowych metropolii. Wartością wskaźnika ustępuje jedynie Warszawie i Poznaniu – we Wrocławiu rejestruje się bowiem średnio 144 podmiotów rocznie, w Warszawie 169, a w Poznaniu 158 (średnia dla okresu 2009-2015)¹⁵.

Zgodnie z danymi GUS, w strukturze rynku podregionu wrocławskiego obserwuje się w ostatnich latach wzrost liczby podmiotów świadczących usługi profesjonalne, naukowe i techniczne, takie jak prawnicze, rachunkowo-księgowo, podatkowe oraz badawczo-rozwojowe. Znaczną intensyfikację działalności obserwuje się także w zakresie usług IT, związanych m.in. z rozwojem oprogramowania i działalnością wydawniczą¹⁶.

Na przestrzeni ostatnich lat w aglomeracji wrocławskiej wzrosła również liczba inwestycji w centra B+R. Mierzony tym wskaźnikiem rozwój sektora jest relatywnie stały, natomiast pociąga on za sobą wzrost zapotrzebowania na kapitał ludzki, który stawia Wrocław w roli krajowego lidera pod względem liczby osób zatrudnionych w B+R – obecnie, zgodnie z danymi PAliIZ jest to ok. 5,6 tys. pracowników¹⁷.

Wrocław to wiodące w Polsce centrum innowacji, silny ośrodek akademicki, miasto o największej w kraju liczbie centrów badawczo – rozwojowych firm krajowych i globalnych, lider w dziedzinie zgłoszeń patentowych.

Rosnąca popularność samochodów elektrycznych to również efekt rozwijających się postaw proekologicznych, obecnych zarówno w postawach konsumentów, jak i w coraz szerszym zakresie oddziałujących na polityki państw, regionów czy nawet miast. To właśnie miasta są obszarem, gdzie szeroko rozumiany transport zrównoważony ma największe szanse rozwoju. Dotyczy to nie tylko samochodów elektrycznych, ale ogólnie rzecz biorąc systemów transportowych, które mogą w istotny sposób rozładować problemy komunikacyjne związane z wzrastającą liczbą ludności miast oraz zwiększającą się liczbą samochodów. Jeśli nałożymy na to wrastające społeczne zainteresowanie ekologicznymi środkami transportu (miejskie systemy rowerowe, hulajnogi elektryczne etc.), wówczas potencjał rozwoju rynku w tym zakresie znacząco wzrasta. Zresztą idea rozwoju zrównoważonego transportu, opartego zarówno na jego odpowiedniej organizacji, jak i infrastrukturze jest stosowana nie tylko w dużych miastach, ale i w mniejszych ośrodkach miejskich.

Rozwój nowoczesnych gałęzi przemysłu i unowocześniania produktów rodzi za sobą także inne skutki, które także należy brać pod uwagę planując strategiczny rozwój branży. Jest nimi

¹⁵ *Potencjał i potrzeby badawczo-rozwojowe przedsiębiorstw aglomeracji wrocławskiej, op.cit.*

¹⁶ *Ibidem.*

¹⁷ *Ibidem.*

choćby dążenie do miniaturyzacji komponentów (np. w przypadku samochodów elektrycznych ich masa może mieć znaczenie dla uzyskiwanych osiągnięć). Wskazane trendy rodzą możliwości rozwoju dla branży, zwłaszcza jeśli zestawimy ją z możliwościami, jakie niesie za sobą wykorzystanie potencjału innej z dolnośląskich specjalizacji, czyli Technologii Informacyjno-Komunikacyjnych. Dodatkowo należy brać pod uwagę rolę dużych firm, które mogą być (podobnie zresztą jak w innych branżach) katalizatorem rozwoju dla mniejszych podmiotów dysponując większym potencjałem organizacyjnym i finansowym do podejmowania innowacyjnych przedsięwzięć. Za utrzymaniem inteligentnej specjalizacji Mobilność przestrzenna w obecnym kształcie przemawiają wyniki diagnozy, która ujawniła, że branża cechuje się dość dużym potencjałem rozwojowym obrazowanym następującymi właściwościami:

- Relatywnie wysoki poziom innowacyjności firm – znaczna część firm deklaruje wdrażanie innowacji, choć skłonność do tego jest jak podkreślono właściwa w dużym stopniu dla małych firm. Trzeba jednakże podkreślić, że po pierwsze innowacje te w dużej mierze odbywają się na poziomie firm, ale jednocześnie znaczna część z nich ma wymiar międzynarodowy.

- Wysoki poziom internacjonalizacji – firmy z branży Mobilność przestrzenna są aktywne na rynkach zagranicznych – aż trzy czwarte z nich sprzedaje swoje produkty za granicą. Dodatkowo, co warto podkreślić, dla ponad połowy firm aktywnych na rynkach zagranicznych przychody z eksportu stanowią co najmniej 50% wartości sprzedaży.

- Świadomość potrzeb rynku – wszelkie działania innowacyjne, jak również działalność badawczo-rozwojowa są dyktowane koniecznością sprostania oczekiwaniom rynku.

- Otwartość na realizację projektów badawczo-rozwojowych, w tym we współpracy z partnerami biznesowymi. Ponad dwie trzecie firm realizujących działania badawczo-rozwojowe angażuje w nie co najmniej 10% swoich wydatków, a jedna piąta nawet ponad 50%.

Co warto podkreślić szczególnie – aktywność podejmują mikro i małe firmy. Dodatkową przesłanką na rzecz utrzymania inteligentnej specjalizacji Mobilność przestrzenna (auto-moto-aero-space) jest również to, że w różnej postaci jest ona traktowana jako rozwojowa w całej Europie w ramach programowania rozwoju opartego na inteligentnych specjalizacjach, a jednocześnie nie ma wyraźnej konkurencji w Polsce. Przynajmniej jeśli chodzi o dokładne odwzorowanie branży w postaci RIS. Proces ten powinien się jednak wiązać z próbą dostosowania jej zakresu do potrzeb nowoczesnej gospodarki i być może wytyczenia (podkreślenia) pożądanego kierunku rozwoju poprzez wskazanie przeznaczenia produkcji (np. samochody elektryczne). Dodatkowo biorąc pod uwagę zachodzące we współczesnym świecie trendy związane z ekologią otwiera się szerokie pole do zagospodarowania np.

w kontekście produkcji samochodów elektrycznych czy wytwarzania napędów do różnego rodzaju urządzeń, jak chociażby turbiny wiatrowe. Oczywiście wchodzimy tu w powiązania z inną IS Dolnego Śląska, związaną z produkcją maszyn i urządzeń, ale tego rodzaju powiązania idą w parze z postulatem inicjowania powiązań kooperacyjnych nie tylko w obrębie branży, ale także poza nią.

Innowacyjność jest kluczowym czynnikiem koniecznym dla trwałego rozwoju gospodarczego Polski oraz zwiększenia znaczenia naszego kraju w globalnym łańcuchu wartości. Liczne i prestiżowe uczelnie, znaczna liczba jednostek o charakterze badawczym zlokalizowanych w aglomeracji oraz różnorodność reprezentowanych przez nie specjalizacji badawczo - rozwojowych sprawia, że Wrocław ma do zaoferowania biznesowi bardzo szeroką i kompleksową ofertę w zakresie innowacji i projektów B+R. Stolica Dolnego Śląska, ma potencjał aby stać się jednym z silników długofalowego rozwoju innowacji w Polsce¹⁸.

Charakterystyka mobilności przestrzennej (auto-moto-aero-space) na Dolnym Śląsku.

Sektor mobilności przestrzennej jest bardzo szeroki. Związane są z nim zarówno firmy zajmujące się bezpiecznym, szybkimi i przyjaznym środowisku transportem osób oraz towarów, którego optymalizacja jest jednym z najważniejszych wyzwań XXI wieku, jak i te które są nastawione na realizację innych priorytetów. Specjalizacja ta to też branża kosmiczna, zajmująca się rozwojem innowacji dotyczących załogowych i bezzałogowych lotów w kosmos oraz technologii z tym związanymi. Skupia się ona głównie na produkcji różnorodnych urządzeń i podzespołów do środków transportowych.

Istotnym obszarem Mobilności przestrzennej jest branża motoryzacyjna (automotive). W ciągu ostatnich kilku lat powstało na terenie województwa dolnośląskiego kilka dużych przedsiębiorstw produkujących podzespoły i części dla branży motoryzacyjnej. Wśród nich powstała fabryka Borgers produkująca części dla dużych międzynarodowych potentatów w branży motoryzacyjnej takich, jak BMW, Daimler czy Volvo. W fabryce zlokalizowanej w Złotorzy produkowane są elementy dla firmy Scania. Otwarto także fabrykę Carcoustics wytwarzającą produkty głównie dla takich firm jak Daimler, Porsche oraz Volkswagen. Ruszyła również produkcja w zakładzie firmy BIW Isolierstoffe GmbH. Ich produkty mają zastosowanie w samochodach, ale także samolotach czy pociągach. Jako inny przykład warto wspomnieć o poszerzeniu działalności produkcyjnej firmy 3M (we Wrocławiu od 2003 roku), która w 2011 roku rozpoczęła wytwarzanie elementów stosowanych do konstrukcji katalizatorów ceramicznych i filtrów diesla w samochodach

¹⁸ <https://www.pwc.pl/pl/publikacje/2017/raport-potencjal-b-r-wroclaw.html>

osobowych, ciężarówkach i autobusach. W istniejących już zakładach rozpoczęto z kolei produkcję nowych podzespołów, jak w przypadku Toyoty, która przystąpiła do produkcji nowoczesnych przekładni do napędów hybrydowych. W zakładzie w Jelczu Laskowicach również rozszerzono produkcję o nowe silniki benzynowe. Także firma LG Chem Wrocław Energy rozwija działalność w zakresie elektromobilności, produkując baterie litowo-jonowe służące zasilaniu pojazdów elektrycznych. Na podstawie tych przełomowych technologii LG Chem stał się liderem globalnego rynku w dostawie baterii do pojazdów elektrycznych dla światowych producentów samochodów, m. in.: Audi, Daimlera, Jaguara, Porsche, Renault i Volvo. W związku z dużym zainteresowaniem produktem, planowana jest budowa drugiej fabryki LG Chem na Dolnym Śląsku. Województwo dolnośląskie jest atrakcyjne m.in. ze względu na zasobny rynek pracy oraz obecności wielu przedsiębiorstw z sektora MSP (Małych i Średnich Przedsiębiorstw). Nawiązują oni współpracę z MSP w charakterze dostawców czy podwykonawców, co tworzy łańcuch kooperacji, napędzający dalszy wzrost lokalnej gospodarki. Firmy z sektora MSP zyskały nowe, bliskie rynki zbytu oraz perspektywy rozwoju eksportu swoich produktów. Zaopatrują międzynarodowe firmy w różnego typu komponenty produkcyjne oraz produkty niezbędne do sprawnego funkcjonowania ich fabryk od strony logistycznej czy też rozbudowy i konserwacji ich infrastruktury. Obecność zagranicznych inwestorów to również szansa na wzrost dla firm świadczących usługi związane m.in. IT czy HR.

Na terenie Dolnego Śląska funkcjonuje Dolnośląski Klaster Motoryzacyjny, którego głównym celem jest zwiększenie potencjału, zapewnienie wspólnego dostępu do nowoczesnych technologii, bazy edukacyjnej oraz wspomaganie transferu wiedzy i innowacji. Obecnie skupia on 49 podmiotów z branży, wśród których są przedsiębiorstwa zajmujące się produkcją różnorodnych części i podzespołów wykorzystywanych w przemyśle motoryzacyjnym.

Rynek na pojazdy elektryczne będzie rósł. Wraz z pojazdami o napędzie hybrydowym lub zasilanymi ogniwami paliwowymi (w tym wodorowymi) nastąpi znaczące wyparcie ze sprzedaży pojazdów z napędem spalinowym, a z pewnością jej ograniczenie. Rosnąca popularność samochodów elektrycznych wykorzystywanych w transporcie indywidualnym to przejaw szerszego trendu w postaci rozwijających się postaw proekologicznych. Innym przejawem tego trendu jest renesans transportu publicznego, multimodalnego, opartego w większości o pojazdy napędzane energią elektryczną lub innymi „bezemisyjnymi” źródłami energii.

Rozwojowi branży służy funkcjonowanie Dolnośląskiego Klastra Lotniczego (DKL). Partneruje mu Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii, a jego celem jest stworzenie warunków dla rozwoju przedsiębiorstw związanych z przemysłem lotniczym w regionie południowo-zachodniej Polski. Obecnie klaster zrzesza 34 firmy i instytucje. W 2018 roku do DKL przystąpiła spółka XEOS, będącą

wspólnym przedsięwzięciem globalnych liderów w sektorze lotniczym – Lufthansy Technik oraz GE Aviation. W zakładzie zlokalizowanym na terenie LSSE serwisowane są silniki lotnicze, a obecnie spółka prowadzi budowę komory testowej, umożliwiającej sprawdzanie silników przed wmontowaniem do samolotu. Komora będzie największą komorą testową w Polsce i jedną z 10 największych na świecie. Zakończenie budowy oraz przeprowadzenie pierwszego testu silnika zaplanowano na I kwartał 2021 roku.

W roku 2019 do grona polskich satelitów umieszczonych w przestrzeni kosmicznej dołączyły dwa satelity KRAKsat oraz Światowid. Wyniesione one zostały z terenu USA na pokładzie bezałogowego statku kosmicznego jako ładunki dostarczone do Międzynarodowej Stacji Kosmicznej ISS. Oba satelity zostały zbudowane z inicjatywy firmy SatRevolution S.A. z Wrocławia.

Na terenie Dolnego Śląska funkcjonuje jedna z bardziej znanych firm z branży kosmicznej – Thorium Space – polski producent satelitów i anten instalowanych w przestrzeni kosmicznej. Poza nią w regionie znajdują się m.in. producenci komponentów, spółki tworzące rozwiązania z zakresu technologii kosmicznych, opracowujące specjalistyczne systemy pomiarowe czy też projektujące rozwiązania, które pozwalają na eksplorowanie kosmosu.

Na terenie Dolnego Śląska znajdują się 3 z 14 państwowych podmiotów wydających decyzje o inwestycji. Rozpatrują wnioski i wydają decyzje o wsparciu nowych inwestycji w formie ulgi podatkowej:

- Kamiennogórska Specjalna Strefa Ekonomiczna Małej Przedsiębiorczości
- Legnicka Specjalna Strefa Ekonomiczna
- Wałbrzyska Specjalna Strefa Ekonomiczna „INVEST-PARK

Siłą sektora mobilności przestrzennej na Dolnym Śląsku jest też zaplecze badawczo-naukowe i biznesowe. Politechnika Wrocławska dysponuje wysoko wykwalifikowaną kadrą naukową, prowadzi badania i kształci studentów na Wydziałach Mechanicznym i Mechaniczno-Energetycznym. Na szczególną uwagę zasługuje specjalizacja inżynieria lotnicza, dostępna na kierunku mechanika i budowa maszyn. Jej absolwenci to specjaliści, mogący pracować przy innowacyjnych projektach z sektora, co również sprzyja jego wzrostowi. Obecni i potencjalni inwestorzy mogą korzystać z atrakcyjnego dla nich rynku pracy. Uczelnia jest też w trakcie budowy Lotniczego Ośrodka Badawczo-Rozwojowego Politechniki Wrocławskiej w Lubinie. Będzie to placówka badawcza skupiająca się na innowacjach w przemyśle lotniczym, szczególności tych związanych z dronami oraz wykorzystaniem ekologicznych źródeł energii.

Wszystko to potwierdza, że Dolny Śląsk to idealne miejsce do rozwoju kariery, prowadzenia biznesu i inwestowania w segmenty rynku związane z mobilnością przestrzenną (auto-moto-aero-space) i towarzyszącymi im technologiami ICT („życie wspomagane technologią”). Mnogość działających firm i ich różnorodne doświadczenie stwarzają przestrzeń do wzajemnej synergicznej współpracy na rzecz innowacyjnych rozwiązań. Smart Energy Inkubator Przedsiębiorczości będzie integrował i wspierał przedsiębiorców w dążeniu do tworzenia innowacji.

2. Miejsce inkubatora na rynku i inkubacja przedsiębiorczości

Wnioskodawca jakim jest Izba Gospodarcza Europy Środkowej funkcjonuje już od kilku lat na rzecz wspierania przedsiębiorców i przedsiębiorczości. Działalność izby to między innymi: inicjowanie powstawania klastrów (Dolnośląski klaster mediów, Klaster rzeki Odry, Wrocławski Klaster Starego Miasta, Klaster edukacyjny Głokal), realizacja projektów (VET 4.0, IMOVE NETWORK, Przedsiębiorczość w pełni sprawna, Stwórzmy lepsze możliwości na pracę dolnośląskiej młodzieży, prowadzenie mediacji (współpraca z Instytutem mediacji TAK). Izba współpracuje również z Siecią na rzecz innowacji w rolnictwie i na obszarach wiejskich. Na podstawie porozumienia o współpracy z firmą SUNFarming Polska Sp. z o.o., IGEŚ oferuje wynajem infrastruktury biurowej, szkoleniowej, powierzchni socjalnej w budynku przy ul. Łaciarskiej 4 we Wrocławiu mikro i małym przedsiębiorstwom. Oprócz przestrzeni pod wynajem, inkubowane firmy, otrzymują od Izby wsparcie na wielu płaszczyznach takich jak doradztwo finansowe, prawne, technologiczne, szkolenia, wsparcie w zakresie promocji.

Na bazie zebranych doświadczeń ze współpracy z przedsiębiorcami podczas dotychczasowej działalności inkubatorowej Izby, opracowanych badań oraz przeanalizowanych ogólnodostępnych opracowań wnioskodawca stwierdził, że dziedzinami gospodarki, które będą się rozwijać na Dolnym Śląsku i są atrakcyjne dla przedsiębiorców są: elektromobilność, zielony ład, nisko i zeroemisyjne technologie, big data, ML, DL, AI.

Kolejny etap rozwoju działalności inkubacyjnej Izby będzie więc oparty na sektorze gospodarki, który łączy powyższe elementy – jest nim mobilność przestrzenna (auto-moto-aero-space) i „życie wspomagane technologią” ICT (Information Communication Technology). **Właśnie w celu tak ukierunkowanego rozwoju działalności Izby ma powstać specjalistyczny Smart Energy Inkubator Przedsiębiorczości.**

Wnioskowany Inkubator Przedsiębiorczości adresowany będzie więc dla firm i przedsiębiorczej części społeczności zainteresowanych kreowaniem i rozwojem innowacyjnych rozwiązań dla pojazdów w tym w szczególności ich źródeł zasilania, a także systemów optymalizacji zużycia energii, systemów z wykorzystaniem dronów oraz rozwiązań opartych o big data, ML, DL, AI. Odbiorcami usług inkubatora będą także firmy technologiczne, firmy zarządzające projektami technologicznymi, projektanci i kreatorzy, eksperci od technologii dronów, konstruktorzy, eksperci od prototypowania, elektronicy, elektrycy, eksperci od siników elektrycznych i wodorowych, eksperci od magazynów energii, eksperci od systemów big data i data mining oraz sztucznej inteligencji, firmy od internetu rzeczy (IoT) oraz branż powiązanych.

Funkcjonowanie Smart Energy Inkubatora skoncentrowane będzie głównie na wsparciu mikrofirm i MŚP, których przedmiotem działalności będą wymienione powyżej dyscypliny. **Rezultatem założenia inkubatora będzie więc stworzenie infrastruktury i pakietu usług dla przedsiębiorców, które zostały szczegółowo opisane poniżej w tejże sekcji.**

Planowany kolejny etap rozwoju Inkubatora zmierza w kierunku powstania specjalistycznej instytucji otoczenia biznesu oferującej profesjonalne usługi w obszarach w jakich potencjalne firmy branży mobilności przestrzennej/auto-moto-aero-space i „życia wspomaganego technologią” mogą jej potrzebować. Przedsiębiorstwa na Dolnym Śląsku działające w powyższych branżach nie posiadają obecnie miejsca, w którym wspierany byłby ich rozwój infrastrukturalny i doradczy. W ofercie proponowanego Inkubatora znajdują się m.in. usługi doradztwa branżowego – technologicznego prowadzone przez doświadczonych ekspertów. W zespole doradców znajduje się pracownicy Politechniki Wrocławskiej, Uniwersytetu Wrocławskiego, Uniwersytetu Przyrodniczego, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu oraz praktycy z przedsiębiorstw świadczących usługi dla sektora mobilności przestrzennej i auto-moto-aero-space oraz „życia wspomaganego technologią”. Inkubator oferuje również usługi księgowe w zakresie prowadzenia ksiąg handlowych, księgowości uproszczonej, obszaru kadr i płac, jak również wsparcia w usługach finansowych. Na życzenie lokatorów Inkubator prowadzi dokumentację kadrowo-księgową. Kolejny typ usług to usługi prawne dla działających przedsiębiorstw. Regulacje w zakresie ICT, danych osobowych (RODO) muszą być realizowane zgodnie z obowiązującymi przepisami. Jest to obszar, który często sprawia problemy początkującym firmom. Śledzenie i monitorowanie zmian w prawie przez prawników Inkubatora pozwoli odciążyć je w tym zakresie. Usługi patentowe dotyczyć będą przygotowania zgłoszeń patentowych na wynalazki oraz praw ochronnych na wzory użytkowe, wzory przemysłowe, znaki towarowe, jak również domeny internetowe. Na terenie Smart Energy Inkubatora znajdują się powierzchnie biurowe, których układ elastycznie umożliwi pracę indywidualną i zespołową. Alternatywą dla biur na wyłączność będzie wynajem powierzchni w strefie co-working, która sprzyja

pracy zespołowej. Do dyspozycji oddawane będą pomieszczenia biurowe, sale spotkań, pomieszczenia kuchenne i sanitarne, serwerownia, hala produkcyjno-magazynowa, coworking. Szczególnie przydatne dla najemców Inkubatora będą „uniwersalne boxy techniczne”, gdzie przedsiębiorcy będą mogli wynająć obszar do prac technicznych, prototypowych lub produkcji w mini skali. Będzie to przestrzeń dostosowana do różnorodnych operacji technologicznych, wynikających z potrzeb startupów branży mobilności przestrzennej, takich jak np. frezowanie, toczenie, spawanie, przechowywanie różnych materiałów. Firmom - lokatorom Smart Energy Inkubator Przedsiębiorczości gwarantować będzie niezależny dostęp i całkowitą prywatność biznesową, profesjonalne wyposażenie pomieszczeń umożliwi reprezentacyjne prowadzenie działalności oraz dostęp do posiadanej już infrastruktury technicznej. Planowany parking pozwoli na wygodne i bezpieczne parkowanie samochodów pracowników, kontrahentów i zaproszonych gości. Nowoczesna infrastruktura Inkubatora posiadać będzie w pełni i nowocześnie wyposażone sale szkoleniowe wraz z miejscem na serwis kawowy i lunch. Część biurowa budynku wyposażona będzie w linie telefoniczne, szybki Internet przewodowy (światłowody) oraz technologię WiFi, centralne ogrzewanie z pompą ciepła, OZE, sieć alarmową, klimatyzację oraz systemy czujników ruchu i temperatury. Aranżacja pomieszczeń umożliwi dowolną konfigurację elementów ruchomych takich jak stoły, krzesła, ekrany itp. Cały kompleks dostosowany będzie do potrzeb osób z niepełnosprawnością. Do dyspozycji lokatorów Inkubatora będą również serwerownia. Będzie to specjalistyczna powierzchnia do lokowania – kolokowania serwerów, urządzeń zarządzania siecią i innych urządzeń ICT. Projekt i infrastruktura pomieszczenia odpowiadać będą standardom bezpieczeństwa przeciwpożarowego, energetycznego oraz telekomunikacyjnego. W ramach Inkubatora dostępne będą również sale do przeprowadzenia telekonferencji. Potrzeba szybkiego kontaktu z klientami, partnerami biznesowymi, pracownikami czy podwykonawcami stanowi jedną z ważniejszych czynności w kooperacji. Nowoczesne technologie zastosowane w salach do telekonferencji umożliwiają prowadzenie telekonferencji /streamingu w standardzie full HD/4K. Ważnym obszarem działalności Inkubatora będą również usługi szkoleniowe dostosowane do potrzeb sektora małych i średnich przedsiębiorstw. Przykładowa ich tematyka to np.: rodzaje i sposoby działania źródeł zasilania, projektowanie aplikacji mobilnych na IOS/android, modele biznesu w sektorze mobilności przestrzennej.

Działalność inkubatora będzie miała pozytywny wpływ na rozwój przedsiębiorczości w regionie oraz rozwój regionu. Smart Energy Inkubator Przedsiębiorczości będzie wspierał przedsiębiorców oferując przestrzeń pod wynajem, szkolenia, doradztwo i szereg innych usług. Jego powstanie będzie też wywoływało skutek integracyjny przedsiębiorców z sektorów objętych specjalizacją inkubatora. Wzajemna współpraca przedsiębiorców, nowoczesna infrastruktura w pełni dostosowana do potrzeb - to wszystko przyczyni się do istotnego pobudzenia przedsiębiorczości

oraz powstania efektu synergii dzięki wzajemnej współpracy firm. Opracowywane w inkubatorze proekologiczne rozwiązania w zakresie źródeł napędu i zasilania, zielonego ładu, życia wspieranego technologią, będą niejednokrotnie produkowane i wdrażane na Dolnym Śląsku. Technologie te zwiększą potencjał gospodarczy regionu, przyczynią się do wzrostu gospodarczego i zwiększenia jego rozpoznawalności jako wyróżniającego się ośrodka innowacji w Polsce i na świecie. Opracowane technologie dzięki swojemu aspektowi pro środowiskowemu przyniosą szereg korzyści dla mieszkańców Dolnego Śląska, ułatwiając życie codzienne oraz ograniczając ilość zanieczyszczeń uwalnianych do środowiska.

Pozostałymi korzyściami z powstania Inkubatora będą bez wątpienia stworzenie nowych miejsc pracy, edukacja lokalnej (i nie tylko) społeczności poprzez ogólnodostępne szkolenia, wspieranie i inicjowanie lokalnych projektów będących w zakresie tematycznym inkubatora.

Wpływ projektu na rozwój przedsiębiorczości

Na bazie doświadczeń własnych wnioskodawcy (dotychczasowa działalność inkubatorowa, rozmowy z przedsiębiorcami współpracującymi z wnioskodawcą), analizy ogólnodostępnych raportów oraz przeprowadzonych badań obszernie opisanych w dziale 8 niniejszej strategii stwierdzono zdecydowane zapotrzebowanie na Inkubator Przedsiębiorczości specjalizujący się w mobilności przestrzennej/auto-moto-areo-space oraz dedykowanej im ICT. Projekt przyczyni się do realizacji wskaźnika programowego „Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie niefinansowe” zapewniając wsparcie dla 80 różnych przedsiębiorstw w okresie 12 miesięcy od zakończenia realizacji projektu. Infrastruktura budynku umożliwi odpowiednią podaż świadczonych usług dla powyższej założonej liczby zainteresowanych przedsiębiorców, a ich popyt na te usługi został wykazany w niniejszej strategii jako wysoki i sprzyjający dla realizacji tego projektu.

3. Analiza konkurencji świadczonych usług przez Inkubator na rynku lokalnym

Zgodnie z wynikami przedstawionymi w raporcie PARP na rok 2014¹⁹, w Polsce identyfikuje się 176 aktywnych ośrodków innowacji i inkubatorów przedsiębiorczości (w tym 130 ośrodków innowacji), które funkcjonują w ramach 137 instytucji prowadzących. Jako aktywne ośrodki innowacji i inkubatory przedsiębiorczości wyróżniono:

- 42 parki technologiczne;
- 23 inkubatory technologiczne;
- 24 akademickie inkubatory przedsiębiorczości;
- 46 inkubatorów przedsiębiorczości;
- 41 centrów transferu technologii.

Porównanie lat 2014 i 2017 wykazuje spadek liczby podmiotów wspierających rozwój przedsiębiorczości. Według raportu opublikowanego w 2018 roku przez Stowarzyszenie Organizatorów Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości w Polsce²⁰, struktura infrastruktury na rok 2017 wyglądała następująco:

- 37 parki technologiczne (zmiana względem 2014r. na poziomie -12%);
- 23 inkubatory technologiczne (brak zmian względem 2014r.);
- 20 akademickich inkubatorów przedsiębiorczości (zmiana względem 2014r. na poziomie -17%);
- 37 inkubatory przedsiębiorczości (zmiana względem 2014r. na poziomie -20%);
- 55 centrów transferu technologii (zmiana względem 2014r. na poziomie 25%).

Biorąc pod uwagę powyższe, w Polsce na rok 2017 identyfikuje się 172 aktywne ośrodki innowacji i inkubatory przedsiębiorczości (spadek względem 2014r. na poziomie 2%), w tym 135 ośrodków innowacji.

Zgodnie z przewidywaniami autorów wskazany w raporcie Ośrodki Innowacji i Inkubatory Przedsiębiorczości (PARP 2014) infrastruktura wsparcia innowacyjnych przedsiębiorstw zaczyna się kurczyć. Wzrost liczby CTT może być rezultatem regulacji ustawowych w odniesieniu do szkół

¹⁹ Raport z badania "Ośrodki innowacji w Polsce (z uwzględnieniem inkubatorów przedsiębiorczości)" pod redakcją dr. Aleksandra Bąkowskiego oraz Marzeny Mażewskiej w 2014 roku na zlecenie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa 2014 rok. <http://www.parp.gov.pl>

²⁰ Raport z badania "Ośrodki innowacji i przedsiębiorczości w Polsce, raport 2018" pod redakcją dr. Aleksandra Bąkowskiego oraz Marzeny Mażewskiej w 2017 roku na zlecenie Stowarzyszenia Organizatorów Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości w Polsce, Poznań / Warszawa 2018 rok. <http://www.sooipp.org.pl>

wyższych wzmocnionym przez realizację strumienia finansowego skierowanego na wzmocnienie tego typu ośrodków. Dopiero po zakończeniu projektu będzie można ocenić czy rzeczywiście jest to zjawisko trwałe. Pierwsze sygnały dotyczące poziomu zainteresowania uczelni wspieraniem przedsiębiorczości widać już po redukcji liczby i tak nielicznych inkubatorów akademickich. Lokalizacja ośrodków świadczących usługi proinnowacyjne i specjalistyczne wskazuje, że głównie funkcjonują one w dużych miastach (w tym wojewódzkich)²¹.

Brak systemowego podejścia, określenia strategicznych celów ośrodków połączonego z monitorowaniem ich realizacji oraz brak wprzęgnięcia tej grupy podmiotów w strategiczne działania Państwa skutkuje podejmowaniem przez właścicieli ośrodków działalności często odbiegającej od działalności podstawowej, charakterystycznej dla danego typu ośrodka i jego misji. Obserwowany jest zanik usług proinnowacyjnych doradczych i szkoleniowych, a także inkubacyjnych²².

Maleją rezultaty związane z komercjalizacją i transferem technologii. W sytuacji słabnącej misji widać także nie dostosowanie wielu ośrodków do pozyskiwania środków na działalność z rynku mimo, że **środowisko biznesowe jest wciąż największym beneficjentem usług**. Powodem jest niska profesjonalizacja i jakość oferowanych usług często nie dopasowanych do potrzeb firm. W konsekwencji niektóre ośrodki kończą swoją aktywność a inne ją stopniowo modyfikują dostosowując do oczekiwań rynku i odchodząc od realizacji celów, dla jakich zostały powołane. Okres wielomilionowych inwestycji i intensywnego wsparcia projektowego nie zapewnił trwałości i stabilności w działaniu wielu ośrodkom a ich liczba od roku 2012, kiedy osiągnęła maksimum, systematycznie spada. W roku 2017 funkcjonowało 560 ośrodków wsparcia sektora MŚP (w tym ukazane wyżej aktywne ośrodki innowacji i inkubatory przedsiębiorczości), co oznacza spadek o ponad 30% w stosunku do roku 2012, gdzie ich liczba sięgała 821²³.

W województwie dolnośląskim funkcjonują liczne jednostki badawczo-rozwojowe, których tematyka badawcza dotyczy m.in. branży mobilności przestrzennej. Do jednostek prowadzących badania w tym zakresie zalicza się przede wszystkim Politechnika Wrocławska – w szczególności jej Wydział Mechaniczny, ale także Wydział Elektryczny. Jednostką odpowiedzialną za transfer technologii tego podmiotu jest Wrocławskie Centrum Transferu Technologii, którego misją jest komercjalizacja wyników badań naukowych uzyskiwanych w Politechnice Wrocławskiej, animowanie współpracy badawczej i technologicznej oraz wsparcie działalności innowacyjnej przedsiębiorstw. Dodatkowo należy także pamiętać o działalności powołanego w 2014 roku Centrum wiedzy i Informacji Naukowo-Technicznej, które prowadzi działalność skierowaną zarówno dla przedstawicieli

²¹ *Ibidem.*

²² *Ibidem.*

²³ *Ibidem.*

świata naukowego, jak i przedsiębiorców ułatwiając szeroko rozumiany dostęp do informacji, w tym poprzez ofertę badań²⁴.

W ramach RIS Mobilność przestrzenna (auto-moto-aero-space) na terenie Dolnego Śląska funkcjonują dwa klastry, które skupiają firmy z tej specjalizacji- Dolnośląski Klaster Lotniczy oraz Klaster Motoryzacyjny. Dolnośląski Klaster Lotniczy został utworzony pod patronatem Ministra Gospodarki w 2014 r. w związku z rosnącą rolą sektora lotniczego w Polsce południowo-zachodniej skupiając w swoich szeregach firmy i instytucje chcące współpracować na rzecz rozwoju branży lotniczej w regionie. Stowarzyszenie realizuje swoje cele poprzez:

- wzajemną współpracę wszystkich członków Stowarzyszenia opartą o wymianę wiedzy i doświadczeń,
- wspieranie działalności przemysłowej, aktywności ekonomicznej swoich członków z uwzględnieniem ich charakteru i specjalizacji,
- wspieranie transferu wiedzy i wymiany doświadczeń między członkami,
- tworzenie, aktualizowanie i udostępnianie swoim członkom informacji technicznych i handlowych potrzebnych do prowadzenia działalności gospodarczej i w granicach dozwolonych przepisami prawa oraz z uwzględnieniem ochrony informacji niejawnych członków, a także ich wymogów wewnętrznych,
- wymianę doświadczeń produkcyjnych, handlowych, organizacyjnych (know-how) na preferencyjnych warunkach (przy zachowaniu zasady swobody kontraktowej oraz z uwzględnieniem ochrony informacji niejawnych członków),
- wspieranie współpracy między podmiotami z branży lotniczej oraz branż pokrewnych poprzez inicjowanie wzajemnych kontaktów pomiędzy przedsiębiorcami, jednostkami naukowymi oraz instytucjami publicznymi.
- organizowanie i prowadzenie na rzecz członków Stowarzyszenia badań marketingowych,
- pomoc w poszukiwaniu wykwalifikowanej kadry, prowadzenie badań rynku w celu określenia dostępności wykwalifikowanych pracowników na rzecz przemysłu lotniczego,
- organizowanie szkoleń, warsztatów, konferencji i sympozjów poświęconych tematyce lotniczej,
- nawiązywanie kontaktów i współpracy z zagranicznymi stowarzyszeniami lotniczymi i uczestnictwo w międzynarodowych organizacjach lotniczych,

²⁴ Diagnoza i trendy rozwojowe dolnośląskiej inteligentnej specjalizacji Mobilność przestrzenna, 2019, Zamawiający: Województwo Dolnośląskie Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego, Wykonawca: ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o., Opracowanie: Zespół Badawczy ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o.

- udzielanie szerokiego wsparcia pracownikom naukowym oraz studentom szkół wyższych na kierunkach związanych z przemysłem lotniczym; ułatwienie studentom możliwości odbywania praktyk i prowadzenia prac naukowo-badawczych, na zasadach określonych umową stron; fundowanie stypendiów i nagród dla osób wyróżniających się bardzo dobrymi osiągnięciami w nauce i pracy badawczej,
- inicjowanie, opiniowanie i wdrażanie projektów mających na celu rozwój Stowarzyszenia oraz jego projektów badawczo – rozwojowych,
- prezentowanie stanowiska Stowarzyszenia w kręgach politycznych i organizacjach gospodarczych w istotnych sprawach dotyczących przemysłu lotniczego,
- podejmowanie działań zmierzających do uczestnictwa w uzgodnieniach dotyczących przemysłu lotniczego na poziomie prac Rady Ministrów, ministerstw, komisji sejmowych,
- reprezentowanie Stowarzyszenia na targach i imprezach handlowych, seminariach, konferencjach, sympozjach w kraju i zagranicą²⁵.

Członkami Klastra są m.in. takie przedsiębiorstwa jak: Metal-Master, UTC Aerospace Systems Wrocław, UNISON Engine Components Poland, Becker Avionics Polska, Radiotechnika Marketing, Paradigm Precision Poland, Bergman Engineering, Brightone, Nobo Solutions, Nicrometal, Pattonair Poland, Fin, Atlas Copco, PHU Lechpod, Etteplan Poland, Mecamen Polska, KFB Acoustics. Największą konkurencją dla Dolnośląskiego Klastra Lotniczego jest Dolina Lotnicza, największy i najlepiej rozwinięty klaster w Polsce zlokalizowany w południowo-wschodniej Polsce, czyli regionie o najwyższej koncentracji firm z branży lotniczej²⁶.

Ponadto na terenie Dolnego Śląska funkcjonuje Dolnośląski Klaster Motoryzacyjny, którego głównym celem jest zwiększenie potencjału, zapewnienie wspólnego dostępu do nowoczesnych technologii, bazy edukacyjnej oraz wspomaganie transferu wiedzy i technologii. Obecnie skupia on 34 podmioty z branży w tym przedsiębiorstwa, instytucje otoczenia biznesu, jednostkę samorządu terytorialnego oraz jednostkę badawczo rozwojową. 82% przedsiębiorstw jest z Legnickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej. 14% Partnerów klastra działa w ramach WSSE INWEST PARK Sp. z o.o. 4% firm pochodzi z poza stref. Idei klastra patronuje Ministerstwo Gospodarki, Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych oraz Politechnika Wrocławska. Członkami Klastra są m.in. takie przedsiębiorstwa jak: Aircom Automotive, BASF Polska, Centrum Intermodal Ritex Transport Spedycja Logistyka, Faist ChemTec, Faurecia, Fiuka Polska, Gates Polska, GOTEK Polska, Hester, HMT Heldener MetallTechnik, Pittsburgh Glass Works, Plasticons Durex Polska, Pneumat System, Sanden

²⁵ Ibidem.

²⁶ Ibidem.

Manufacturing Poland, Schurholz Polska, Sitech, Viessmann Technika Grzewcza, Voestalpine Rotec, Volkswagen Motor Polska, Vorwerk Dichtungssysteme Polska i Wezi-tec²⁷.

Konkurentami projektowanego Smart Energy Inkubatora Przedsiębiorczości we Wrocławiu przy ul. Sułowskiej 10 są także instytucje otoczenia biznesu działające na lokalnym rynku wrocławskim i oferujące analogiczny lub bardzo zbliżony zakres usług. We Wrocławiu wyróżnić można kilka takich instytucji, które oferują usługi tylko częściowo zbieżne do projektowanych w Inkubatorze. Należą do nich np. Inkubator Przedsiębiorczości i Technologii WPT, Centrum Wspierania Przedsiębiorczości, Inkubator Przedsiębiorczości DAWG sp. z o. o., Venture Incubator S.A. czy Inkubator Przedsiębiorczości - Dolnośląski Park Innowacji i Nauki S.A. oraz Uniwersytecki Inkubator Przedsiębiorczości przy UE we Wrocławiu. Niemniej jednak żadna w tych instytucji nie ma tak wyraźnie sprofilowanej specjalizacji jaką jest obszar mobilności przestrzennej (auto-moto-aero-space), przy wsparciu technologii informacyjno-komunikacyjnych („życie wspomagane technologią”), a w szczególności jej podobszarów, jakimi są innowacyjne rozwiązania w zakresie: obiektów bezzałogowych, w tym autonomicznych, źródeł napędu i zasilania, elektromobilności, systemów zwiększających efektywność transportu. Specjalizacja ta będzie głównym obszarem działania Smart Energy Inkubatora Przedsiębiorczości.

Funkcjonowanie Inkubatora będzie sfokusowane na wsparcie MŚP, gdyż to ten sektor wymaga najbardziej wsparcia przy ryzykownych innowacyjnych produkcjach lub usługach powiązanych z mobilnością przestrzenną i jej podobszarami. Są to firmy, których przedmiotem działalności są innowacyjne rozwiązania w zakresie mobilności przestrzennej (pojazdy o cechach: bezzałogowość, autonomiczność, zasilanie energią elektryczną, bezemisyjność, efektywność energetyczna; drony i systemy z wykorzystaniem dronów; miejski i międzymiastowy transport proekologiczny; systemy sterowania energią i jej optymalizacja) w tym związane z nimi aplikacje mobilne, oprogramowania, czy innowacyjne metody interakcji człowiek – technologia. Do dyspozycji lokatorów Inkubatora będą specjalistyczne pomieszczenia stricte dostosowane do potrzeb inkubowanych przedsiębiorstw z tej konkretnej branży, w tym Centrum Techniczne – cztery uniwersalne boksy techniczne o wymiarach łącznych 160m², w ramach których oprócz specjalnie wydzielonej przestrzeni do dyspozycji wynajmujących będą również regały, stoły ślusarskie z imadłami, stanowiska spawalnicze, wiertarki i tym podobne podstawowe sprzęty.

Oprócz zaplecza lokalowego i infrastrukturalnego młode firmy będą mogły korzystać na miejscu z usług doradczych i szkoleniowych przydatnych przy prowadzeniu działalności gospodarczej oraz usług okołobiznesowych odciążających od codziennych formalnych obowiązków. Wsparcie

²⁷ Ibidem.

doradcze będzie również dedykowane firmom już funkcjonującym w branży, dotyczyć będzie przede wszystkim pozyskiwania finansowania na działania rozwojowe, opracowywania planów biznesowych czy wsparcia innowacyjności produktowej i procesowej. Niewątpliwymi atutami projektowanego inkubatora na tle konkurencji są:

- Ścisła specjalizacja w branży Mobilności przestrzennej (auto-moto-aero-space), z orientacją na obszar ICT („życie wspomagane technologią”);
- Koncentracja w obszarach najdynamiczniej rozwijających się w ostatnim czasie w obszarze mobilności przestrzennej (auto-moto-aero-space);
- Kompleksowość dodatkowych usług merytorycznych (szkolenia, doradztwo) i okołobiznesowych;
- Udostępnienie nowoczesnych pomieszczeń, unikatowych w ofercie instytucji otoczenia biznesu;
- Umożliwienie korzystania z wysokiej klasy sprzętu technicznego i oprogramowania pozostającym w obszarze zainteresowania inkubatora;
- Powierzchnie zaprojektowane specjalnie pod potrzeby firm technologicznych i firm zarządzających projektami związanymi z mobilnością przestrzenną;

Podkreślić również należy sprzyjającą lokalizację Inkubatora w dogodnym komunikacyjnie miejscu, bardzo blisko węzła „Wrocław Północ” Autostradowej Obwodnicy Wrocławia i drogi szybkiego ruchu S5 Wrocław-Poznań, z możliwością zaparkowania samochodu w przewidzianym w inwestycji parkingu. **Planowany Inkubator jako jedyny będzie zlokalizowany na północy Wrocławia i jako jedyny będzie wyspecjalizowany** w zakresie mobilności przestrzennej (auto-moto-aero-space) z wykorzystaniem technologii ICT typu big data i big mining oraz AI, ML. Powyższe fakty przesądzają o tym, że przyszły popyt na tworzoną infrastrukturę Smart Energy Inkubatora Przedsiębiorczości będzie duży i będzie systematycznie wzrastał w miarę lokowania następnych inwestorów.

Podsumowując, analiza konkurencji, trendów rozwojowych i zapotrzebowania na jej usługi, wskazują, że powstanie Smart Energy Inkubatora Przedsiębiorczości we Wrocławiu przy ulicy Sułowskiej nie będzie miało charakteru nadmiarowego i ze znalezieniem potencjalnych firm lokatorów nie będzie problemu, co potwierdzają także kolejne pozytywne rozmowy prowadzone z firmami zainteresowanymi mobilnością przestrzenną i funkcjonowaniem w inkubatorze. Na terenie Dolnego Śląska nie ma jeszcze Inkubatora specjalizującego się w mobilności przestrzennej (auto-moto-aero-space) przy wsparciu ICT („życie wspomagane technologią”), a w szczególności jej podobszarów, jakimi są innowacyjne rozwiązania w zakresie: obiektów bezzałogowych, w tym autonomicznych, źródeł napędu i zasilania, elektromobilności, systemów zwiększających

efektywność transportu. Inkubator będzie wpisywał się w istniejące na rynku potrzeby oraz będzie się wyróżniał na tle konkurencji profilem działalności i kompleksowością świadczonych usług.

4. Zgodność projektu z dokumentami strategicznymi

Cel Projektu jest zgodny z osią priorytetową 1 Przedsiębiorstwa i innowacje, Działaniem 1.3 Rozwój przedsiębiorczości Poddziałaniem 1.3.2 Rozwój przedsiębiorczości, schematem 1.3 B Wsparcie infrastruktury przeznaczanej dla przedsiębiorców - gdyż zakłada budowę i wyposażenie inkubatora przedsiębiorczości dla MŚP, a poprzez to pozwala na realizację celu szczegółowego RPO WD jakim jest tworzenie lepszych warunków dla rozwoju MSP. Celem głównym Projektu jest ulepszenie warunków dla rozwoju MŚP poprzez utworzenie, wyposażenie i zarządzanie powstałą infrastrukturą, umożliwiającą rozwój MŚP, zwłaszcza związanych z działalnością firm technologicznych oraz firm zarządzających projektami związanych z mobilnością przestrzenną (auto-moto-aero space) oraz towarzyszących im ICT („życie wspomagane technologią”).

Celami szczegółowymi realizacji niniejszego projektu będą:

- **zwiększenie konkurencyjności MŚP**, zwłaszcza działających w branży mobilności przestrzennej (auto-moto-aero-space) takimi jak: obiektów bezałogowych, źródeł napędu i zasilania, elektromobilności, bezemisyjności, systemy sterowania energią oraz obszaru technologii ICT.
- **ograniczenie zjawiska bezrobocia na terenie M. Wrocław**, poprzez tworzenie nowych miejsc pracy w efekcie kreowania warunków sprzyjających do rozwoju działalności gospodarczej.

Odbiorcami usług będą więc nowo powstające oraz krótko działające na rynku firmy z sektora MŚP, które chcą się rozwijać, lecz z powodu trudnych warunków we wstępnej fazie działalności nie mogą samodzielnie tego dokonać. Rezultatem projektu będzie więc wzrost poziomu inwestycji w MSP oraz poprawa warunków dla rozwoju przedsiębiorstw również nowych w początkowej fazie rozwoju

Strategia Rozwoju Polski Zachodniej do roku 2020

Cel projektu jest zgodny z celem głównym Strategii Rozwoju Polski Zachodniej do roku 2020 - Wzrost konkurencyjności Polski Zachodniej w wymiarze europejskim przez efektywne wykorzystanie potencjałów makroregionu, II celem szczegółowym - Budowa oferty gospodarczej makroregionu, gdyż głównym celem realizacji projektu jest ulepszenie warunków dla rozwoju MŚP poprzez

utworzenie, wyposażenie i zarządzanie powstałą infrastrukturą, umożliwiającą rozwój MŚP, zwłaszcza rozwijający się popyt na innowacyjne rozwiązania w zakresie mobilności przestrzennej (auto-moto-aero-space) oraz związane z tym obszary ICT („życie wspomagane technologią”). Zgodnie z treścią wskazanego dokumentu strategicznego: "Dla maksymalizowania efektów rozwojowych działania skoncentrowane będą również na tworzeniu zachęt do inwestowania m.in. przez wspieranie sieci instytucji otoczenia biznesu, świadczących profesjonalne usługi dla przedsiębiorców, dopasowane do makroregionalnej specyfiki (...)". Ponadto ten sam dokument strategiczny wskazuje, iż: "Średnie obciążenie IOB mierzone liczbą mieszkańców i firm przypadających na jeden ośrodek jest w makroregionie wyższe niż średnio w Polsce, co może wskazywać na potrzebę dalszego rozwoju ilościowego tych instytucji, tak aby zapewnić ich optymalną dostępność dla osób i podmiotów zainteresowanych wsparciem, uwzględniając wysoki poziom przedsiębiorczości charakteryzujący ten obszar." Realizacja projektu - utworzenie, wyposażenie i zarządzanie inkubatorem przedsiębiorczości - przyczyni się do zaspokojenia wskazanej i zdiagnozowanej potrzeby. Działania te są całkowicie zgodne z celem głównym projektu Wnioskodawcy.

Dolnośląska Strategia Innowacji 2030

Realizacja projektu wpisuje się również w Dolnośląską Strategię Innowacji 2030 która w bardzo dużym stopniu koresponduje z Regionalnymi Specjalizacjami Inteligentnymi z okresu 2011-2020. Specjalizacja mobilność przestrzenna wpisuje się w treść zawartą w specjalizacji 2.AUTO-MOTO-AERO-SPACE wraz z podobszarami: 2.1. Nisko i bezemisyjne pojazdy lądowe i wodne: 2.1.1. Źródła napędu i zasilania do pojazdów lądowych i wodnych oparte o technologie wodorowe, elektryczne lub hybrydowe, w tym ogniwa paliwowe. 2.1.2 Urządzenia, układy, podzespoły i komponenty oraz oprogramowanie do nisko i bezemisyjnych pojazdów lądowych i wodnych w tym autonomicznych. 2.2 Statki powietrzne oraz pojazdy kosmiczne z podobszarem 2.2.1 Źródła napędu i zasilania dla pojazdów powietrznych bez względu na stosowane technologie. Uzupełnieniem powyższej specjalizacji jest specjalizacja horyzontalna „Życie wspomagane technologią” wraz z swoimi podobszarami 7.2.1. Robotyka, automatyka, technologie informatyczno-telekomunikacyjne w zastosowaniach związanych z gospodarką , obiektami oraz dostawami energii. 7.2.5 Technologie pozyskiwania i zarządzania informacją-w zakresie przetwarzania i analizy danych(big data , redukcji wielkości danych bez względu na obszar zastosowania. Autorzy strategii wskazują ścisłe powiązania RSI 2011-2020 obydwu specjalizacji oraz ich potencjał rozwojowy. Zgodność ta wynika z przedmiotu, którym objęta jest realizacja projektu. Działania Wnioskodawcy wytworzonego w ramach projektu nowoczesnego obiektu w postaci smart Energy będzie wspierać i integrować środowisko firm,

ekspertów wokół w/w specjalizacji. Ponadto w przeprowadzonych badaniach (luty 2021) (więcej inf. W Strategii wykorzystania infrastruktury) przez wnioskodawcę respondenci wskazywali, iż utworzenie Inkubatora Smart Energy o takiej specjalizacji jest jak najbardziej uzasadnione. Obecnie Na Dolnym Śląsku brak jest Infrastruktury dedykowanej dla MŚP skupiającej i oferującej usługi w obszarach w/w branż. Tym samym projekt Wnioskodawcy wpisuje się bezpośrednio w obszary Strategii Innowacji 2030.

Strategii Rozwoju Województwa Dolnośląskiego 2030 .

Projekt jest zgodny z I celem strategicznym Strategii Rozwoju Województwa Dolnośląskiego 2030 - „Efektywne wykorzystanie gospodarczego potencjału Regionu”. Realizacja tego celu odbywa się poprzez cele operacyjne strategii 1.2 Wzmocnienie krajowej i europejskiej konkurencyjności regionu i jego marki określone przez grupy zadań strategicznych w postaci zadania 1.2.2 Wspieranie przedsiębiorczości, rozwój usług otoczenia biznesu oraz rozwój sieci powiązań gospodarczych oraz grupy zadań w zakresie 1.3. Wzmacnianie innowacyjności, w tym ekoinnowacyjności regionu. 1.3.1. Rozwój specjalizacji regionalnych i subregionalnych, w tym inteligentnych specjalizacji. W województwie dolnośląskim funkcjonuje kilkadziesiąt instytucji i firm otoczenia biznesu, które stanowią wsparcie dla przedsiębiorców m.in. w procesie tworzenia, prowadzenia i rozwoju firmy, w zakresie szkoleń, doradztwa, wdrażania projektów opartych na nowoczesnych technologiach, usług B+R itp. Szczególnie istotną rolę odgrywają instytucje wspierające przedsiębiorczość, rozwiązania proinwestycyjne, komercjalizacje badań naukowych i innowacyjność przedsiębiorstw, do których zalicza się: parki technologiczne, naukowe i naukowo technologiczne, centra transferu technologii, agencje rozwoju regionalnego, inkubatory technologiczne i inkubatory przedsiębiorczości. Tym samym projekt Wnioskodawcy wpisuje się bezpośrednio w cele strategii poprzez budowę smart Energy inkubatora umożliwiającego wspieranie i rozwój mikro i małych firm z obszaru mobilności przestrzennej i obszary ICT.

Realizacja projektu wpisuje się w cele Strategii Innowacji Województwa Dolnośląskiego na lata 2011-2020

Cel strategiczny 2. Zwiększenie szansy na sukces innowacyjnych projektów biznesowych

Cele operacyjne: 2.1 Zapewnienie przedsiębiorstwom efektywnego wsparcia.

Cel strategiczny 4. Rozwój współpracy w gospodarce w obszarze innowacji.

4.1 Tworzenie warunków dla rozwoju współpracy w obszarze innowacji

4.3 Rozwój współpracy regionalnych instytucji proinnowacyjnych na rzecz przedsiębiorstw.

Projekt wpisuje się w 2 z sześciu inteligentnych specjalizacji określonych w przedmiotowym dokumencie:

2. Mobilność przestrzenna obejmująca podobszary:

- Urządzenia i podzespoły dla środków transportu
- Obiekty bezzałogowe, w tym autonomiczne
- Źródła napędu i zasilania
- Elektromobilność
- Poprawa bezpieczeństwa transportu
- Systemy i podzespoły dla branży kosmicznej
- Systemy zwiększające efektywność transportu (również w ujęciu proekologicznym)

6. Technologie komunikacyjno-informacyjne (ICT) ,która jest uzupełnieniem powyższej specjalizacji, gdyż jest ona niezbędna do rozwoju mobilności przestrzennej.

- Aplikacje mobilne
- oprogramowania
- innowacyjne metody interakcji człowiek-technologia np. roboty, boty, internet rzeczy.

Zgodność ta wynika z przedmiotu, którym objęta jest realizacja projektu. Wnioskodawca planuje w ramach projektu wybudowanie nowoczesnego obiektu w postaci smart Energy inkubatora integrującego w swoich zasobach lokalowych obiektu środowisko firm, ekspertów tematycznie związanych z obszaru mobilności przestrzennej oraz obszaru technologii informacyjno-komunikacyjnych. Tym samym projekt Wnioskodawca wpisuje się bezpośrednio w obszar inteligentnych specjalizacji wymienionych w Ramach Strategicznych na rzecz Inteligentnych Specjalizacji Dolnego Śląska.

Wnioskodawca zobowiązuje się do uwzględnienia w regulaminie/ statucie wytworzonej infrastruktury odpowiednich zapisów umożliwiających osiągnięcie celów RSI wymienionych powyżej, co zostanie spełnione m.in. poprzez wsparcie za pośrednictwem powstałego inkubatora przedsiębiorstw warunków i preferencji w/w branż MŚP oraz przestrzeni ICT, kluczowych z punktu widzenia strategii.

SRWD 2020

Działania proponowane w projekcie bezpośrednio wpisują się w realizację celu 3. SRWD 2020: Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw, zwłaszcza sektora MŚP. Cel ten może być osiągnięty m.in. poprzez wspieranie instytucji stymulujących rozwój przedsiębiorczości i innowacyjności, w szczególności inkubatorów przedsiębiorczości, akademickich inkubatorów przedsiębiorczości i parków technologicznych oraz sieci tych instytucji.

Strategia Rozwoju Miasta 2030

Projekt jest zgodny z Priorytetem 3 Przedsiębiorstwo w wizji miasta „Mądre miasto” poprzez realizację zadań miejskiej Strategii Rozwoju Przedsiębiorczości:

-Wzmacniamy pozycję lokalnych przedsiębiorstw

Dzięki realizacji projektu zostanie utworzony, wyposażony i będzie zarządzany inkubator przedsiębiorczości, który będzie inkubował głównie mikro i małe przedsiębiorstwa w obszarze tematycznym mobilności przestrzennej i obszarze ICT.

5. Wpływ projektu na realizację zasad horyzontalnych

Projekt będzie miał pozytywny wpływ na realizację większości zasad horyzontalnych. Projekt będzie miał pozytywny wpływ na zasadę promowania równości szans kobiet i mężczyzn. Działania w projekcie będą przyczyniać się do zwiększenia trwałego udziału kobiet i mężczyzn w efektywnym i skutecznym funkcjonowaniu na rynku pracy. Będzie to możliwe m.in. poprzez możliwość tworzenia miejsc pracy i aktywności wspomagających zakładanie własnej działalności i jej prowadzenie w początkowej fazie.

Ważną rolę odegra również specyfika branżowa Inkubatora – branża mobilności przestrzennej, ICT oraz branże pokrewne. Funkcjonowanie Inkubatora może spowodować wzrost zainteresowania ze strony kobiet tym rodzajem działalności (np. ze względu na atrakcyjność branży). To z kolei może się przełożyć na poprawę ich sytuacji na rynku pracy. Szkolenia proponowane w Inkubatorze będą m.in. promować udział kobiet w obszarze ICT oraz działania niedyskryminacyjne w branży. Przykładem takich szkoleń mogą być np. szkolenia dotyczące zwalczania stereotypów związanych z płcią, czy propagowania godzenia pracy i życia osobistego. Dobre warunki pracy oferowane przez Inkubator umożliwią wdrożenie w życie elastycznego charakteru pracy, co pozwoli na godzenie ról zawodowych z życiem rodzinnym.

Projekt będzie miał pozytywny wpływ na zasadę niedyskryminacji ze względu na niepełnosprawność. Pomieszczenia oferowane przez Inkubator będą dostępne dla osób z różnymi rodzajami niepełnosprawności. Funkcjonowanie ułatwi również dogodny parking bezpośrednio przy budynku. Przy realizacji inwestycji wykorzystane zostaną zasady koncepcji uniwersalnego projektowania zapewniające swobodny dostęp wszystkim lokatorom. Kadra zarządzająca Inkubatora będzie przeszkolona i wrażliwa na różne rodzaje niepełnosprawności i przejawy dyskryminacji.

Projekt będzie miał pozytywny wpływ na zasadę zrównoważonego rozwoju. Działania w projekcie będą zgodne z przepisami i normami dotyczącymi działań w obszarze ochrony środowiska. Niniejszy projekt zakłada stworzenie infrastruktury przyjaznej środowisku m.in. poprzez właściwe zarządzanie budynkiem, jakim będzie m.in. zrezygnowanie ze standardowego ogrzewania na rzecz pompy ciepła wspomaganej energią uzyskaną dzięki panelom fotowoltaicznym.

6. Zagrożenia realizacji projektu i sposoby ich przewycięzania

Przygotowanie ostatecznej wersji Strategii poprzedziła identyfikacja potencjalnych zagrożeń realizacji przedsięwzięcia. Wzięto przy tym pod uwagę zarówno zagrożenia mogące wystąpić na etapie realizacji projektu, jak i w okresie trwałości zachowania rezultatów. Wyróżniono poszczególne czynniki ryzyka szacując dla nich dwa parametry: prawdopodobieństwo wystąpienia (ocena na 3-stopniowej skali, gdzie 1 oznacza niskie prawdopodobieństwo wystąpienia danego ryzyka, a 3 wysokie prawdopodobieństwo) oraz wpływ ryzyka na realizację przedsięwzięcia (pomiar dokonany analogicznie na 3-stopniowej skali, gdzie 1 oznacza bardzo mały wpływ na realizację projektu, a 3 wpływ bardzo duży).

Czynniki mogące w negatywny sposób wpłynąć na realizację przedsięwzięcia (potencjalne zagrożenia) podzielono na dwie główne kategorie: czynniki o charakterze wewnętrznym (duży lub częściowy wpływ Wnioskodawcy na ich kształtowanie się) i czynniki o charakterze zewnętrznym (niemożliwe do kształtowania przez Wnioskodawcę, możliwość obserwacji i przygotowania działań przeciwdziałających lub niwelujących wpływ na powodzenie przedsięwzięcia). Czynniki o charakterze wewnętrznym odnoszą się dodatkowo do dwóch obszarów: samego projektodawcy oraz do tworzonego Inkubatora przedsiębiorczości. Wśród czynników zewnętrznych wyróżniono czynniki odnoszące się do kształtowania popytu na usługi Inkubatora oraz czynniki należące do zewnętrznego otoczenia przedsięwzięcia (czyli nieodnoszące się bezpośrednio do jego realizacji).

Poniżej zaprezentowano listę wyróżnionych czynników. W nawiasach podano oszacowany poziom prawdopodobieństwa (P, odpowiednio pierwsza cyfra), wpływ na realizację Projektu (W, odpowiednio druga cyfra) oraz I jako ich iloczyn. Wartość iloczynu informuje o zagrożeniu danego ryzyka, a więc znaczeniu danego czynnika ryzyka dla powodzenia przedsięwzięcia. Szczególnej uwagi wymagają te czynniki, dla których wartość iloczynu wynosi 9 lub 6. Dla wartości 3 i 4 powinno przewidzieć się działania minimalizujące prawdopodobieństwo wystąpienia ryzyka, natomiast w przypadku iloczynu o wartości 1 lub 2 wystarczające są działania związane z obserwacją i bieżącą kontrolą.

Wyróżnione czynniki ryzyka z podziałem na czynniki o charakterze wewnętrznym, czynniki zewnętrzne związane z inkubatorem i czynniki zewnętrzne odnoszące się do otoczenia przedsięwzięcia wraz z oceną ryzyka:

Czynniki o charakterze wewnętrznym:

1. **Kadra zarządzająca i operacyjna projektodawcy** – czynnik obejmuje kompetencje, kwalifikacje i umiejętności kadry zaangażowanej w realizację przedsięwzięcia oraz stopień obciążenia obowiązkami (P – 1, W – 2, I = 2) – niskie ryzyko
2. **Kadra zarządzająca i organizacyjna Inkubatora** – czynnik obejmuje kompetencje, kwalifikacje i umiejętności kadry zaangażowanej w realizację przedsięwzięcia oraz stopień obciążenia obowiązkami (P – 1, W – 2, I = 2) – niskie ryzyko
3. **Sytuacja finansowa projektodawcy** – czynnik obejmuje zagrożenia finansowe realizacji przedsięwzięcia, w tym ewentualna zmiana źródeł finansowania, zwiększenie kosztów inwestycji (P – 1, W – 3, I = 3) – średnie ryzyko
4. **Przepływ informacji oraz system monitoringu** – czynnik obejmuje wzajemną komunikację w ramach przedsięwzięcia, skuteczność i efektywność wewnętrznego monitoringu, w tym systemu reakcji na ewentualne odchylenia od planu (P – 1, W – 2, I = 2) – niskie ryzyko

Czynniki zewnętrzne odnoszące się do kształtowania popytu na usługi inkubatora:

5. Cechy powstałego Inkubatora przedsiębiorczości – czynnik obejmuje atrakcyjność i adekwatność produktu w odniesieniu do potrzeb i oczekiwań przedsiębiorstw sektora MŚP (P – 1, W – 2, I = 2) – niskie ryzyko
6. Finansowanie funkcjonowania Inkubatora przedsiębiorczości – czynnik obejmuje zagrożenia finansowe realizacji zaplanowanych wskaźników wynikające z sytuacji finansowej potencjalnych lokatorów inkubatora (P – 1, W – 2, I = 2) – niskie ryzyko

7. Zainteresowanie usługami świadczonymi przez Inkubator przedsiębiorczości ze strony potencjalnych użytkowników/lokatorów – czynnik obejmuje użyteczność wypracowanego przedsięwzięcia w stosunku do potrzeb i oczekiwań użytkowników oraz poziom ich gotowości do skorzystania z usług Inkubatora (P – 2, W – 2, I = 4) – średnie ryzyko

Czynniki zewnętrzne należące do zewnętrznego otoczenia przedsięwzięcia:

8. Ramy prawne realizacji projektów w ramach EFRR w Polsce – czynnik obejmuje przede wszystkim stabilność warunków realizacji projektów, zwłaszcza w kontekście zmieniających się wytycznych w zakresie kwalifikowalności kosztów, zasady efektywnego zarządzania finansami, itp. (P – 1, W – 2, I = 2) – niskie ryzyko
9. Ogólna sytuacja społeczno – gospodarcza kraju, skłonność do zakładania nowych firm i nastawienie przedsiębiorców MSP do rozwoju swojej działalności – czynnik obejmuje klimat polityczny i ekonomiczny sprzyjający lub nie aktywizacji w obszarze przedsiębiorczości i podejmowania działalności gospodarczej, stabilność warunków funkcjonowania firm, zmiany popytu na wytwarzane produkty i świadczone usługi (P – 2, W – 1, I = 2) – niskie ryzyko

Analiza możliwych do wystąpienia zagrożeń wskazała z jednej strony na ich wielość, z drugiej na ich zróżnicowanie, co do możliwości wystąpienia i wpływu na inwestycję. W dwóch na dziewięć wskazanych czynników iloczyn prawdopodobieństwa zajścia i wpływu na realizację Projektu osiągnął wartości 3 lub 4 (średnie zagrożenia), dla pozostałych siedmiu iloczyn ten przyjął wartość 2 (niskie zagrożenie). Czynniki mające kluczowe znaczenie dla powodzenia przedsięwzięcia to czynnik 3. Sytuacja finansowa projektodawcy oraz czynnik 7. Zainteresowanie usługami świadczonymi przez Inkubator ze strony potencjalnych użytkowników/lokatorów. Tak więc że dla powodzenia przedsięwzięcia najważniejsze są ryzyka finansowe związane zarówno z ogólną sytuacją finansową projektodawcy – inwestora, jak i późniejszą sytuacją finansową Inkubatora wynikającą z wykorzystania możliwości(mocy). Te czynniki ryzyka będą przedmiotem stałego monitoringu i analizy w oparciu o dokumenty finansowe.

Sposób ograniczenia ryzyka wystąpienia czynników o iloczynie ≤ 2 polegać będzie przede wszystkim na wypracowaniu dobrych, efektywnych i skutecznych schematów działania w obszarach ważnych dla funkcjonowania Inkubatora (zarządzanie, przepływ informacji) oraz na stałym monitoringu branży ICT w tym gier komputerowych i jej atrakcyjności.

7. Analiza potrzeb MŚP i odpowiedź na pytanie czy projekt jest zgodny ze zdefiniowanymi potrzebami MŚP

Inteligentna Specjalizacja Mobilność przestrzenna jest jedynym z kluczowych obszarów rozwojowych województwa dolnośląskiego wskazanych w 2015 r. Specjalizacja obejmowała obok obszarów związanych z transportem publicznym (miejskim), także systemy zwiększające efektywność transportu (również w ujęciu proekologicznym). Analiza wskazała na konieczność utrzymania inteligentnej specjalizacji „Mobilność przestrzenna” również w Dolnośląskiej Strategii Innowacji 2030. Jest ona składową specjalizacji „Auto-moto-aero-space”. Jej innowacyjny charakter powiązany z nowoczesnymi trendami jest silną przesłanką do tego, aby traktować ją jako czynnik budowy przewagi konkurencyjnej Dolnego Śląska. Na szczególną uwagę zasługuje fakt, że działalność badawczo-rozwojowa jest skupiona w dużej mierze w małych firmach, w dodatku jest ona realizowana samodzielnie. Świadczy to o wysokiej jakości kapitału ludzkiego tworzącego branżę²⁸.

Mobilność przestrzenna jest przy tym pojęciem bardzo szerokim i obejmuje swoim zakresem zarówno usługi – ukierunkowane na przemieszczanie się ludzi oraz przewóz towarów, jak również produkcję przemysłową wytwarzającą urządzenia i podzespoły dla środków transportu. Na Dolnym Śląsku funkcjonuje wiele firm, które wpisują się w zakres analizowanej RIS „Mobilność przestrzenna”, jest to szeroki wachlarz przedsiębiorstw o różnorodnej specjalizacji, klasie wielkości i rodzaju kapitału. Z jednej strony na terenie województwa powstaje i rozwija się wiele międzynarodowych koncernów z branży motoryzacyjnej, z drugiej strony funkcjonuje rodzimy sektor motoryzacyjny w postaci małych i średnich przedsiębiorstw produkcyjnych. Znaczną część podmiotów wpisujących się w RIS „Mobilność przestrzenna” stanowią przedsiębiorcy oferujący usługi transportowe (osobowe bądź towarowe). Coraz prężniej rozwija się także przemysł kosmiczny²⁹.

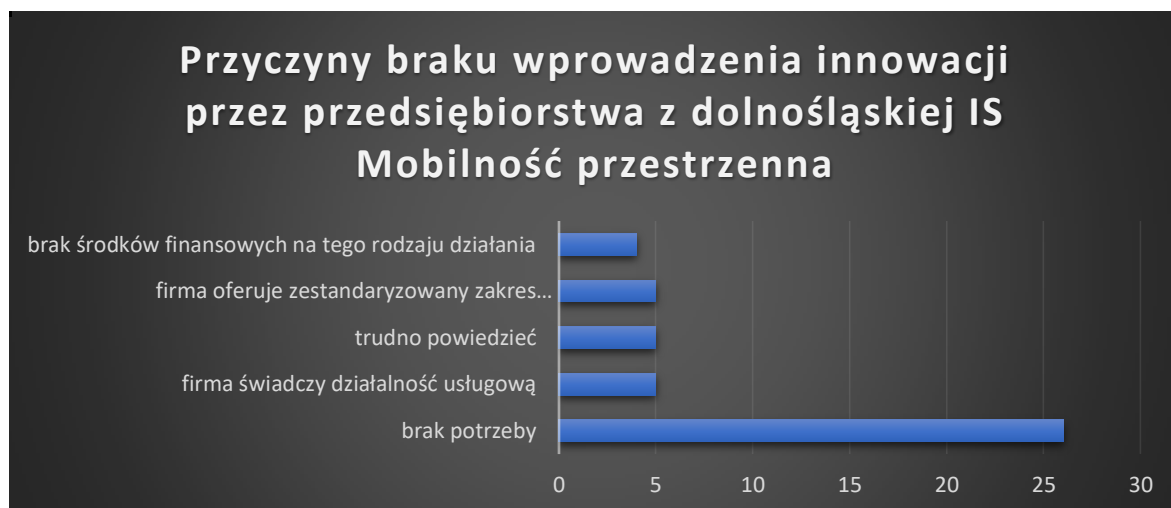
Szans rozwojowych IS Mobilność przestrzenna można upatrywać przede wszystkim w rozwoju takich gałęzi branży, jak sektor motoryzacyjny, również w zakresie elektromobilności, a także sektor lotniczy i kosmiczny. Sektor kosmiczny cechuje się wysoką innowacyjnością i prężnie się rozwija, także dzięki funduszom pochodzącym z Europejskiej Agencji Kosmicznej. Z kolei ukierunkowanie się branży motoryzacyjnej w nowe, alternatywne źródła napędu i zasilania, głównie w elektromobilność daje duże szanse rozwoju, gdyż wpisuje się w globalne trendy. Szansą dla rozwoju tej gałęzi przemysłu jest także wprowadzona w Polsce Ustawa o elektromobilności.

²⁸ Dolnośląska Strategia Innowacji 2030, Wrocław, 2020

²⁹ Diagnoza i trendy rozwojowe dolnośląskiej inteligentnej specjalizacji Mobilność przestrzenna, 2019, Zamawiający: Województwo Dolnośląskie Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego, Wykonawca: ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o., Opracowanie: Zespół Badawczy ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o.

Kluczowym krokiem dla rozwoju IS Mobilność przestrzenna jest współpraca poszczególnych sektorów i przekładanie ich pomysłów i rozwiązań na inne, tj. współpraca sektora kosmicznego z lotniczym, ale także motoryzacyjnym czy logistycznym³⁰.

Kwestia innowacyjności analizowanej branży była poddana analizie (Diagnoza i trendy rozwojowe dolnośląskiej inteligentnej specjalizacji Mobilność przestrzenna, 2019) z różnych punktów widzenia. Brane były pod uwagę zarówno dotychczas podejmowane, jak i planowane działania. Przede wszystkim należy zwrócić uwagę na fakt, że wg 55% firm prowadzą one działania, które można określić mianem wdrażania innowacji. Niemal tyle samo firm (58%) deklaruje plany w tym zakresie. Patrząc jednak na wcześniejsze wskazania dotyczące ochrony prawnej można stwierdzić, że znaczna część aktywności innowacyjnej nie podlega formalnej ochronie, co może wynikać albo z braku przekonania o jej efektywności, albo barierę stanowi proces jej uzyskiwania (czas i koszty). Przy czym skłonność do wdrażania innowacji jest właściwa raczej dla większych firm. **Trzeba jednak w tym kontekście podkreślić, że wysoki poziom zaawansowania technologicznego rozwiązań wytwarzanych przez przedsiębiorstwa w branży, oparte w dużej mierze na wykorzystaniu narzędzi ICT, jak również możliwość korzystania ze wsparcia instytucji otoczenia biznesu sprawiają, że innowacje są w równym stopniu możliwe do generowania zarówno w mniejszych firmach, jak dużych podmiotach³¹.**



Wykres 3. Przyczyny braku wprowadzenia innowacji przez przedsiębiorstwa z dolnośląskiej IS Mobilność przestrzenna

Źródło: badanie CATI na próbie przedsiębiorstw, n=45, za: *Diagnoza i trendy rozwojowe dolnośląskiej inteligentnej specjalizacji Mobilność przestrzenna, 2019*, Zamawiający: Województwo Dolnośląskie Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego, Wykonawca: ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o., Opracowanie: Zespół Badawczy ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o.

³⁰ Ibidem.

³¹ Ibidem.

Uzupełnieniem wiedzy na temat postaw firm z branży w zakresie wdrażania innowacji są uzasadnienia dotyczące braku tego rodzaju działań. Większość firm albo nie ma takiej potrzeby, albo też nie potrafi jednoznacznie określić przyczyny. Dodatkowo przedsiębiorcy wskazują na usługowy charakter oferty (to jednak nie wyklucza innowacyjności, np. procesowej czy marketingowej) czy zestandaryzowany charakter oferty. Zakres udzielanych odpowiedzi pokazuje, że podobnie jak w przypadku innych IS Dolnego Śląska **firmy z analizowanej branży wymagają wsparcia w zakresie kreowania pomysłów rozwojowych, w tym w zakresie wdrażania innowacji**³².



Wykres 4. Przyczyny braku współpracy przedsiębiorstw z dolnośląskiej IS Mobilność przestrzenna z instytucjami otoczenia biznesu

Źródło: badanie CATI na próbie przedsiębiorstw, n=72 za: *Diagnoza i trendy rozwojowe dolnośląskiej inteligentnej specjalizacji Mobilność przestrzenna, 2019*, Zamawiający: Województwo Dolnośląskie Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego, Wykonawca: ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o., Opracowanie: Zespół Badawczy ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o.

W przypadku IS Mobilność przestrzenna relatywnie niewiele firm (nieco ponad jedna czwarta) podejmuje współpracę z instytucjami otoczenia biznesu.

Z przeprowadzonego badania wynika, że potrzeby przedsiębiorstw koncentrują się w tym kontekście w następujących obszarach:

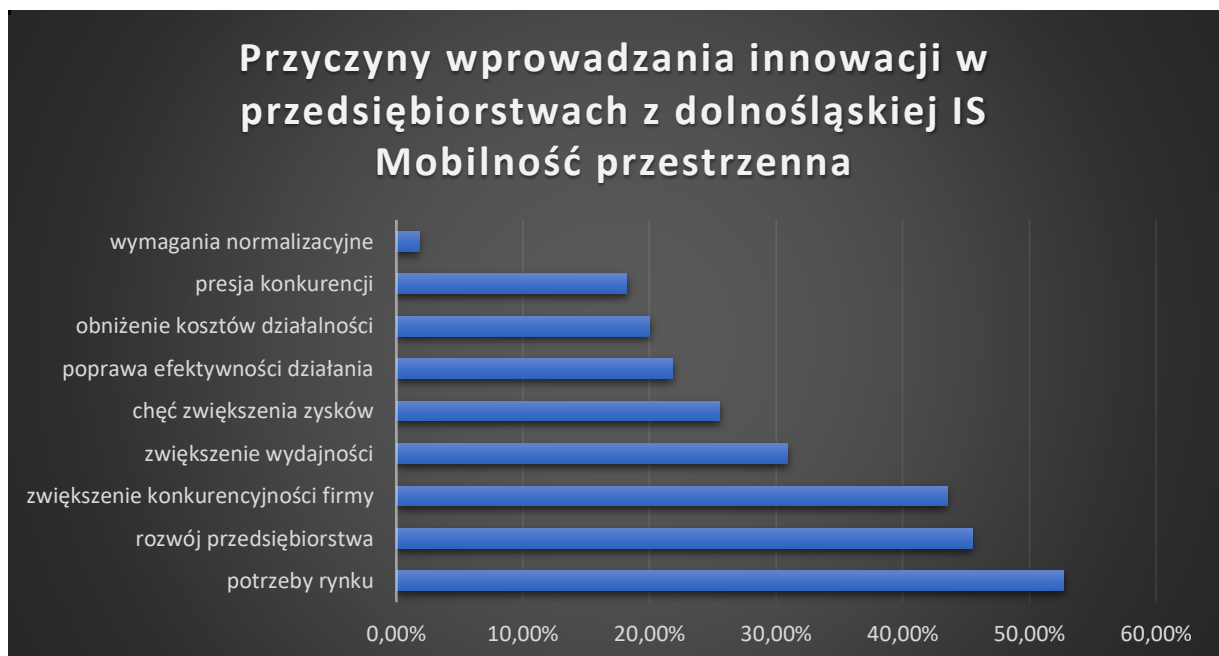
- **szkolenia i doradztwo,**
- **finansowanie inwestycji w rozwój innowacji,**

³² Ibidem.

- usługi inkubowania przedsiębiorczości oferujące techniczną bazę do prowadzenia prac badawczo-rozwojowych (parki technologiczne, centra transferu technologii etc.)³³.

Można zatem przyjąć, że na wskazanych wyżej zagadnieniach powinny się w przyszłości głównie skupiać działania instytucji otoczenia biznesu kierujących swoją ofertę do przedsiębiorstw z dolnośląskiej IS Mobilność przestrzenna³⁴.

Dużo informacji o potencjale badanej populacji firm w kontekście rozwoju innowacyjności daje również analiza danych odnoszących się do przyczyn wdrażania innowacji. Wynika z nich, że przedsiębiorcy mają dużą świadomość odnośnie wymagań rynku, bo to właśnie jego wymogami, jak również chęcią rozwoju firmy czy zwiększenia jej konkurencyjności były głównie motywowane działania proinnowacyjne. Część wskazań odnosi się także do poprawy szeroko rozumianej efektywności działania firm, zwiększenia ich wydajności czy obniżenia kosztów działalności. Te aspekty również prowadzą do poprawy konkurencyjności firmy, ale ważne jest to, że innowacje nie są celem samym w sobie, ale mają procesowy charakter usprawniający funkcjonowania całych przedsiębiorstw.



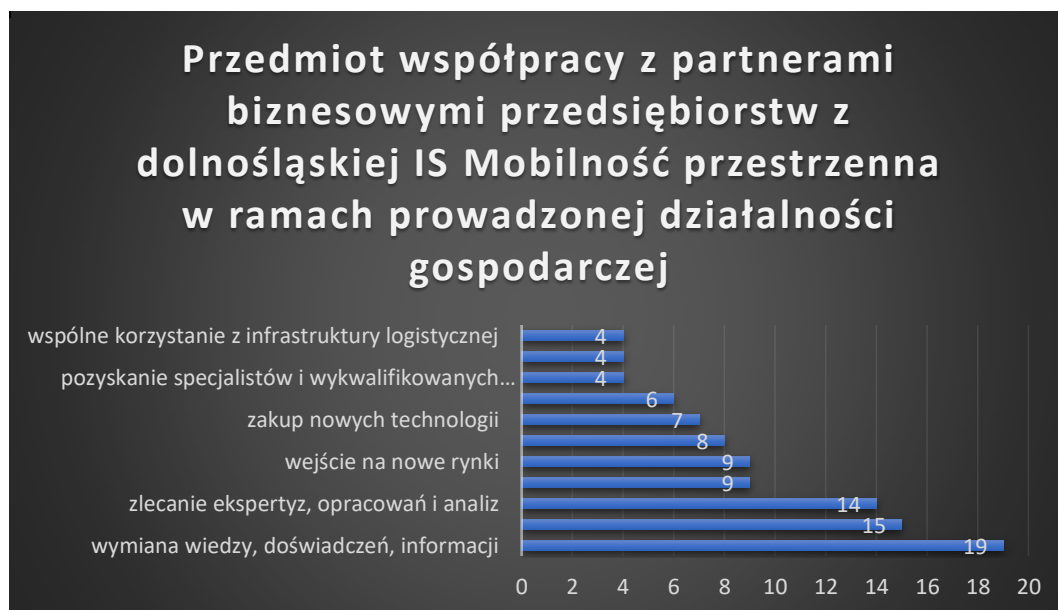
Wykres 5. Przyczyny wprowadzania innowacji w przedsiębiorstwach z dolnośląskiej IS Mobilność przestrzenna

Źródło: badanie CATI na próbie przedsiębiorstw, n=55 za: *Diagnoza i trendy rozwojowe dolnośląskiej inteligentnej specjalizacji Mobilność przestrzenna, 2019*, Zamawiający: Województwo Dolnośląskie Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego, Wykonawca: ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o., Opracowanie: Zespół Badawczy ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o.

³³ Ibidem.

³⁴ Ibidem.

Jak widać dalej mamy tu do czynienia z pełnym spektrum form współpracy wspierających wdrażanie innowacyjnych rozwiązań. Najczęściej występujące to, szeroko pojęta wymiana wiedzy i doświadczeń, wspólne projekty B+R oraz zlecenie ekspertyz. Pozostałe jednak działania, choć występują relatywnie rzadziej, składają się na dość **interesujący potencjał kooperacyjny sektora**.



Wykres 6. Przedmiot współpracy z partnerami biznesowymi przedsiębiorstw z dolnośląskiej IS Mobilność przestrzenna w ramach prowadzonej działalności gospodarczej

Źródło: badanie CATI na próbie przedsiębiorstw, n=32 za: *Diagnoza i trendy rozwojowe dolnośląskiej inteligentnej specjalizacji Mobilność przestrzenna, 2019*, Zamawiający: Województwo Dolnośląskie Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego, Wykonawca: ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o., Opracowanie: Zespół Badawczy ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o.

Potencjalne znaczenie działalności instytucji otoczenia biznesu dla rozwoju przedsiębiorczości nie wymaga szerszych uzasadnień. **Odpowiednio dopasowana oferta ma tym większe znaczenie przy kwestiach rozwoju innowacyjności, kiedy to przynajmniej część firm potrzebuje profesjonalnego wsparcia na różnych etapach wdrażania innowacji.**

8. Analiza popytu na usługi Inkubatora. Czy realizacja projektu znajduje uzasadnienie w wynikach przedstawionej przez Wnioskodawcę analizy popytu na infrastrukturę odpowiadającą zakresem projektowanej

W celu oceny potrzeb firm sektora MŚP i uzasadnienia potrzeby realizacji projektu w kontekście popytu na infrastrukturę odpowiadającą zakresem projektowanej przeanalizowano informacje z czterech ogólnie dostępnych raportów. Raporty przynajmniej w części odnosiły się do analizy potrzeb MSP w zakresie pożądanego infrastruktury i usług Inkubatora i prezentowały wyniki badań trzech grup respondentów: właścicieli ośrodków innowacyjności w Polsce z uwzględnieniem inkubatorów przedsiębiorczości, przedstawicieli firm sektora MSP potencjalnie zainteresowanych korzystaniem z usług inkubatora, przedstawicieli firm sektora MSP już korzystających z usług inkubatorów. Skorzystano z następujących opracowań³⁵:

- Ośrodki Innowacji i Przedsiębiorczości w Polsce. Raport z badania 2018, SOOIPP;
- Ośrodki innowacji w Polsce (z uwzględnieniem inkubatorów przedsiębiorczości). Raport z badania 2014, PARP.;
- Analiza potencjału ośrodków innowacji i ich wpływu na realizację założeń (koncepcji) inteligentnych specjalizacji w Polsce 2019, PARP;
- Atrakcyjność instytucji otoczenia biznesu dla rozwoju przedsiębiorczości w regionie łódzkim, czerwiec 2014, ASM – Centrum badań i analiz rynku sp. z o.o.;

Zostały przeprowadzone również trzy badania, które dostarczają obszernych danych o popycie na proponowany przez wnioskodawcę Smart Energy Inkubator Przedsiębiorczości oraz oferowane przez niego usługi.

Pierwszym badaniem kwestionariuszowym (badanie nr 1) jest przeprowadzone w okresie lipiec-sierpień 2016 r. przez Centrum badawczo-szkoleniowe Dobre Kadry Sp. z o.o. z Wrocławia.

Dругie badanie kwestionariuszowe (badanie nr 2) zostało przeprowadzone w październiku 2016 roku na studentach Uniwersytetu Ekonomicznego przeprowadzone przez zespół naukowców z Uniwersytetu Ekonomicznego pod kierownictwem dr. hab. prof. UE Grzegorza Krzosa.

³⁵ Źródło:

http://www.pi.gov.pl/PARPFiles/file/OIB/publikacje/20141204_PARP_osrodki_innowacyjnosci_w_polsce.pdf
http://www.rot-lodzkie.pl/mescms/attachments/attaches/000/000/058/original/RAPORT_IOB.pdf
<https://www.gov.pl/web/rozwoj-praca-technologie/raporty-dotyczace-instytucji-otoczenia-biznesu>

Trzecie badanie (badanie nr 3) zostało przeprowadzone w lutym 2021 roku. Jest to badanie ankietowe w formie elektronicznej kierowane do studentów (będących potencjalnymi przedsiębiorcami) i przedsiębiorców. Badanie nr 3 zostało przeprowadzone przez zespół pod kierownictwem dr. hab. prof. UE Grzegorza Krzosa.

Przeprowadzone badania dotyczyły potrzeb dolnośląskich przedsiębiorstw sektora MSP w zakresie funkcjonowania i usług świadczonych przez inkubatory przedsiębiorczości oraz potrzeb potencjalnych przedsiębiorców (studentów z wrocławskich uczelni) chcących założyć własny biznes w obszarze mobilności przestrzennej (auto-moto-aero-space) i ICT ("życie wspomagane technologią"). Celem badania 1 oraz badania 2 było określenie pożądanej lokalizacji, specjalizacji i zakresu usług nowopowstających inkubatorów w stosunku do potrzeb dolnośląskich firm z uwzględnieniem uwarunkowań regionalnych i lokalnych. Celem badania 3, było natomiast określenie zapotrzebowania na powstawanie i rozwój biznesu w sektorze mobilności przestrzennej (auto-moto-aero-space) i ICT ("życie wspomagane technologią") oraz powstawanie infrastruktury inkubatorowej dla tych sektorów.

Badanie nr 1 i 2 zostało przeprowadzone na zestandaryzowanym kwestionariuszu składającym się z 11 pytań badawczych oraz metryczki³⁶ a badanie nr 3 na kwestionariuszu stanowiącym załącznik nr 2 do strategii. Większość pytań miała charakter zamknięty, rola respondentów polegała na wyborze odpowiedzi spośród zamieszczonych wariantów. W zależności od charakteru pytania możliwy był wybór jednej, określonej lub dowolnej liczby opcji. W przypadku części pytań respondenci mieli możliwość zamieszczenia komentarza do wybranej odpowiedzi lub byli proszeni o uzasadnienie swojej opinii. Tematyka poszczególnych pytań obejmowała m.in. takie zagadnienia, jak: pożądana lokalizacja inkubatora przedsiębiorczości (duże ośrodki miejskie / mniejsze miejscowości), charakter inkubatora (monobranżowy, hybrydowy, wielobranżowy), wskazane do wspierania branże, najbardziej pożądane usługi inkubatora z punktu widzenia potrzeb przedsiębiorstw sektora MSP, ocena ważności różnych elementów infrastruktury techniczno – serwisowej, ocena ważności tematyki usług szkoleniowo – doradczych, wskazana pomoc w zakresie uzyskania wsparcia finansowego, popyt na usługi inkubatorów w przypadku różnych branż. Respondenci byli również proszeni o podanie: kilku geograficznych lokalizacji na terenie Dolnego Śląska, w których rozważaliby rozszerzenie działalności ze wsparciem inkubatora; trzech najważniejszych branż działalności firm sektora MŚP na Dolnym Śląsku, które powinny być w najbliższym okresie wspierane w ramach działalności inkubatorów przedsiębiorczości oraz motywatorów dla korzystania z usług tych instytucji.

³⁶ Kwestionariusz badawczy stanowi załącznik nr 1 do Strategii.

Ankieta - „Badanie potrzeb przedsiębiorstw sektora MŚP w zakresie funkcjonowania i usług świadczonych przez inkubatory przedsiębiorczości” (badanie nr 1) została zamieszczona na stronie internetowej firmy dobrekadry.pl w roku 2016 - badanie nr 1 oraz w badaniu nr 2 przekazana studentom Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu do udzielenia odpowiedzi.

Informacja o badaniu nr 1 wraz z linkiem do ankiety i prośbą o dystrybucję do przedsiębiorców firm sektora MSP zostały wysłane do następujących instytucji zrzeszających pracodawców: Dolnośląska Izba Gospodarcza, Zachodnia Izba Gospodarcza, Wrocławska Izba Gospodarcza, Dolnośląska Izba Rzemieślnicza, Izba Gospodarcza Komponentów i Technologii, Polska Izba Doradców i Pośredników Odszkodowawczych, German-Polish Chamber of Industry and Commerce (Polsko-Niemiecka Izba Przemysłowo Handlowa), British-Polish Chamber of Commerce (Brytyjsko-Polska Izba Handlowa). Mimo mailingu do członków z sekretariatów izb otrzymano niewielką liczbę odpowiedzi (28), dlatego wyników badania nie można uznać za w pełni reprezentacyjne, niemniej jednak dają one na pewno obraz potrzeb dolnośląskich przedsiębiorstw sektora MSP.

Badanie nr 2 zostało przeprowadzone ze studentami w październiku 2016 na terenie Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu i uczestniczyło w nim 109 studentów (109 ankiet). Wyniki tego badania można uznać częściowo za reprezentacyjne, w których wyraźnie wskazują obraz potrzeb studentów, którzy chcieliby założyć i/lub rozwinąć własną lub wspólną działalność biznesową.

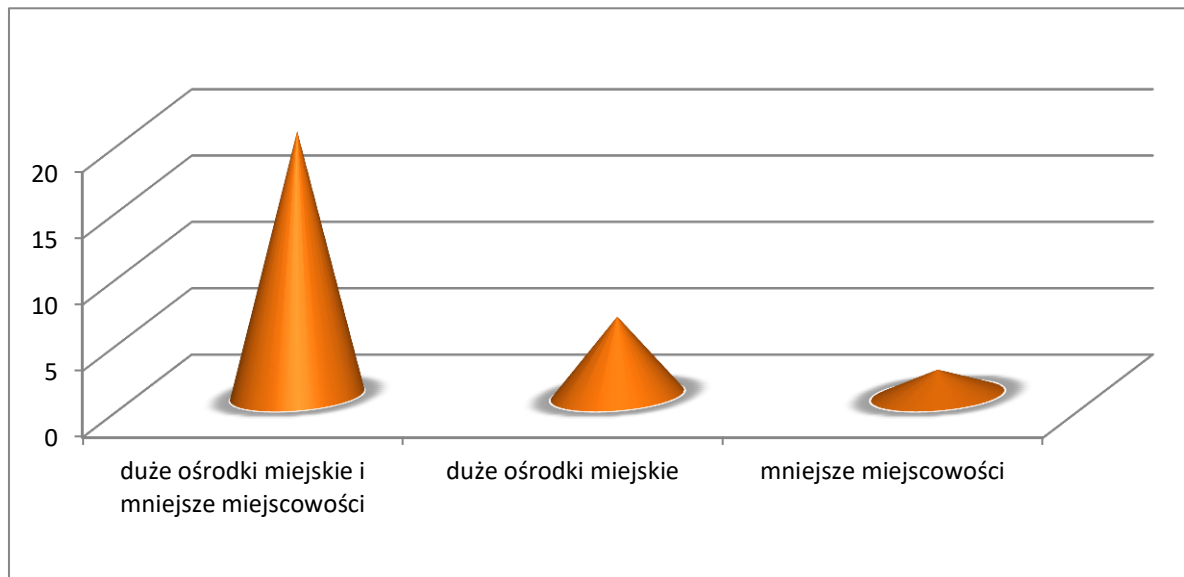
Badanie nr 3 zostało przeprowadzone poprzez formularz elektroniczny ze studentami i osobami pracującymi związanymi z sektorem mobilności przestrzennej (auto-moto-aero-space) i ICT („życie wspomagane technologią”) w okresie 3-12 lutego. Badanie prowadzono poprzez dystrybucję ankiety na specjalistyczne grupy w serwisach społecznościowych związane z grupą docelową ankiety. W badaniu ankietowym uczestniczyły 204 osoby (204 ankiety). Wyniki tego badania można uznać częściowo za reprezentacyjne, które wyraźnie wskazują obraz potrzeb potencjalnych najemców Smart Energy Inkubatora Przedsiębiorczości, którzy chcieliby założyć i/lub rozwinąć własną lub wspólną działalność biznesową.

Analiza i wnioski związane z badaniem 1

Wnioski z przeprowadzonego badania można pogrupować w kilka obszarów.

1. Potrzeba, lokalizacja i specjalizacja:

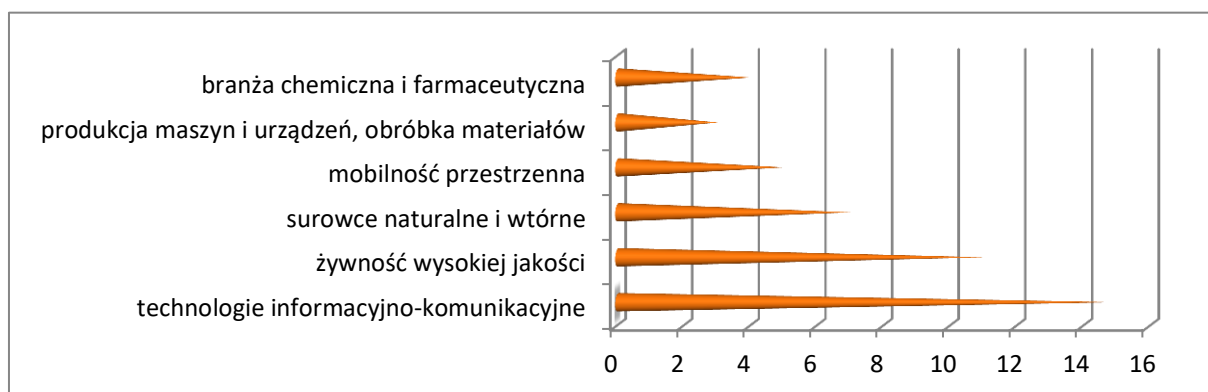
- inkubatory przedsiębiorczości są bardzo dobrą inicjatywą i ciągle potrzebną na terenie województwa dolnośląskiego, w tym miasta Wrocławia. Bardzo ułatwiają działalność gospodarczą w pierwszej jej fazie;
- inkubatory przedsiębiorczości powinny powstawać zarówno w dużych ośrodkach miejskich (ze względu na ułatwiony dostęp do uczelni i instytucji naukowych, z zasobów i doświadczeń których nowopowstające firmy będą mogły korzystać), jak i w mniejszych miejscowościach (dla wspierania przedsiębiorczości oraz wpływania na rozwój przedsiębiorczego klimatu na lokalnym rynku);



Wykres 1. Pożądana lokalizacja inkubatora przedsiębiorczości

Źródło: Wyniki badania potrzeb dolnośląskich przedsiębiorstw sektora MŚP w zakresie funkcjonowania i usług świadczonych przez inkubatory przedsiębiorczości. Centrum badawczo-szkoleniowe Dobre Kadry.

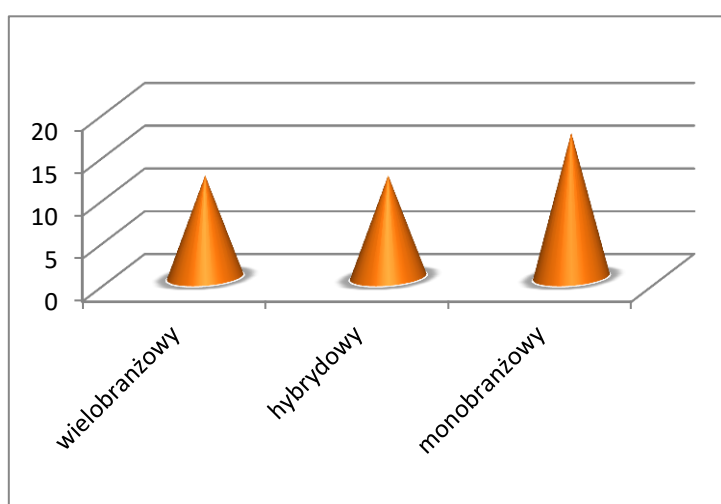
- potencjał Dolnego Śląska w rozwijaniu działalności gospodarczej to przede wszystkim ICT – pozycja ta uzyskała najwięcej punktów. Zaproponowana przez wnioskodawcę specjalizacja Smart Energy Inkubatora, to mobilność przestrzenna i ICT. Połączenie tych dwóch branż daje wynik zdecydowanie najwyższy w świetle odpowiedzi ankietowanych.



Wykres 2. Potencjał Dolnego Śląska w rozwijaniu działalności gospodarczej – kluczowe branże

Źródło: Wyniki badania potrzeb dolnośląskich przedsiębiorstw sektora MŚP w zakresie funkcjonowania i usług świadczonych przez inkubatory przedsiębiorczości. Centrum badawczo-szkoleniowe Dobre Kadry.

- za najkorzystniejsze rozwiązanie uznano inkubator przedsiębiorczości skupiający firmy z jednej branży oferujący oprócz wsparcia o charakterze ogólnym również wsparcie infrastrukturalne specjalistyczne, wnioski te wpisują się w koncepcję Smart Energy Inkubatora Przedsiębiorczości proponowanego przez wnioskodawcę, który będzie właśnie inkubatorem specjalistycznym;

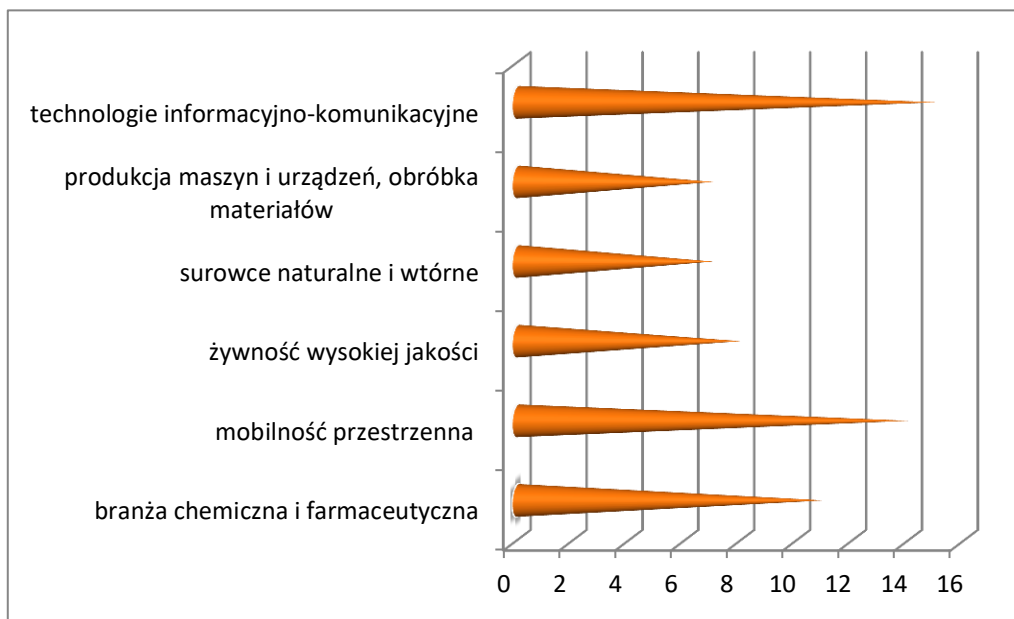


Wykres 3. Charakter inkubatora

Źródło: Wyniki badania potrzeb dolnośląskich przedsiębiorstw sektora MŚP w zakresie funkcjonowania i usług świadczonych przez inkubatory przedsiębiorczości. Centrum badawczo-szkoleniowe Dobre Kadry.

- branże, dla których dużym ułatwieniem dla rozpoczęcia i prowadzenia działalności firmy w pierwszym okresie funkcjonowania byłaby możliwość skorzystania ze wsparcia inkubatora

przedsiębiorczości, to przede wszystkim: technologie informacyjno-komunikacyjne (ICT), mobilność przestrzenna.

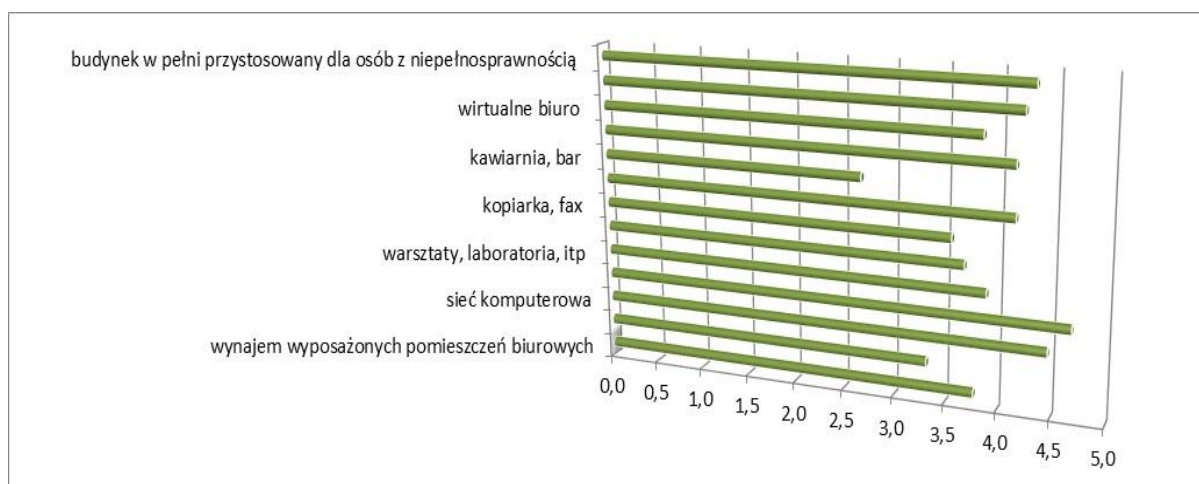


Wykres 4. Branże, dla których możliwość skorzystania z usług inkubatora to bardzo duże ułatwienie w rozpoczęciu działalności gospodarczej

Źródło: Wyniki badania potrzeb dolnośląskich przedsiębiorstw sektora MŚP w zakresie funkcjonowania i usług świadczonych przez inkubatory przedsiębiorczości. Centrum badawczo-szkoleniowe Dobre Kadry.

2. Warunki lokalowe i infrastruktura:

- oferowane w inkubatorach lokale powinny charakteryzować się nowoczesnym i estetycznym wyglądem, powinny być połączone z powierzchnią przeznaczoną na szkolenia, warsztaty i spotkania biznesowe oraz z zapleczem socjalnym i technicznym, w tym w obiekcie znajdować się powinny profesjonalne różnej wielkości powierzchnie biurowe przystosowane do prowadzenia w nich działalności przez firmy z danej branży wspieranej przez inkubator;
- dodatkowe walory inkubatora, to: dogodny dojazd, miejsca parkingowe, systemem ochrony i dozoru, usługa „wirtualnego biura”;
- najważniejsze elementy infrastruktury techniczno – serwisowej inkubatora przedsiębiorczości dla firm sektora MŚP rozpoczynających działalność to: Internet szerokopasmowy, sieć komputerowa, usługi wspierające prowadzenie firmy (księgowe, prawne, itp.) i budynek w pełni przystosowany do potrzeb osób z niepełnosprawnością;
- Proponowany przez wnioskodawcę smart energy Inkubator Przedsiębiorczości jest



Wykres 5. Ważność elementów infrastruktury techniczno – serwisowej inkubatora przedsiębiorczości dla firm sektora MŚP

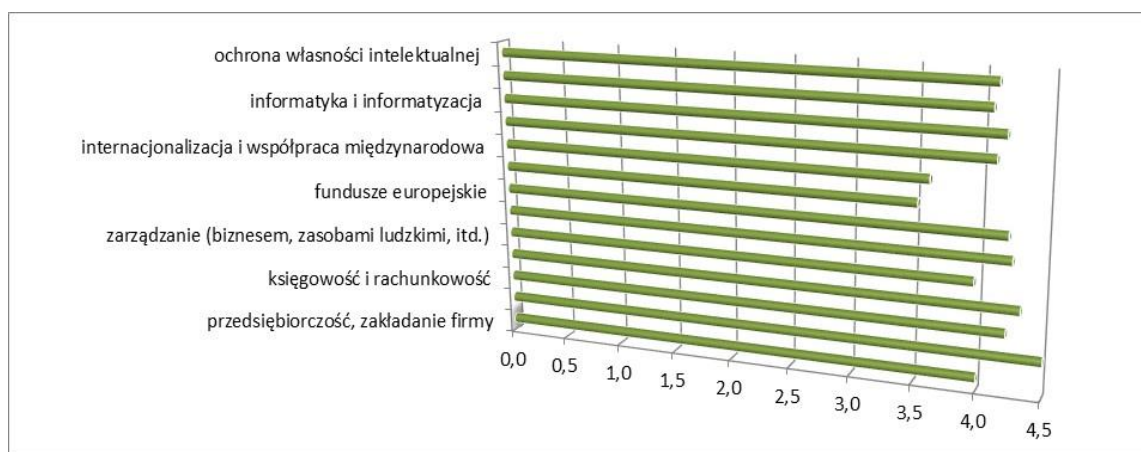
Źródło: Wyniki badania potrzeb dolnośląskich przedsiębiorstw sektora MŚP w zakresie funkcjonowania i usług świadczonych przez inkubatory przedsiębiorczości. Centrum badawczo-szkoleniowe Dobre Kadry.

- wsparcie inkubatora przedsiębiorczości dla MŚP powinno koncentrować się nie tylko na lokalach biurowych i powierzchniach wspólnych, ale również infrastrukturze o charakterze specjalistycznym (serwerownie, oprogramowanie, laboratoria, warsztaty, wzorcownie, prototypownie, itp.).

3. Wsparcie dodatkowe, specjalistyczne i okołobiznesowe:

- oferta inkubatora powinna składać się oprócz dostępu do powierzchni biurowej, infrastruktury ogólnej i specjalistycznej z: usług szkoleniowych i eksperckich (specjalistycznych), poradnictwa prawnego i finansowego, pomocy w poszukiwaniu finansowania rozwoju, usług informacyjnych, doradztwa specjalistycznego;
- przedsiębiorcy MSP oczekują od inkubatorów przedsiębiorczości przede wszystkim wsparcia w zakresie: usług szkoleniowych i doradczych (z dziedziny przedsiębiorczości, rachunkowości i księgowości, prawa, itp.), usług finansowych (środki na rozwój), usług infrastrukturalnych (funkcjonowanie firmy na terenie inkubatora, otoczenie potencjalnych partnerów), usług informatyczno-informacyjno-komunikacyjnych (wyposażenie w Internet, telefonię, wiedza nt. możliwości rozwoju);
- najbardziej pożądane tematy szkoleń, to: szkolenia specjalistyczne, przedsiębiorczość (rozumiana głównie jako tworzenie firmy), dostęp do funduszy europejskich, doradztwo prawne, finansowe i podatkowe, w zakresie księgowość i rachunkowość, informatyka i komputery;

- wsparcie inkubatora przedsiębiorczości dla MŚP powinno koncentrować się przede wszystkim na: usługach wspierających prowadzenie firmy (usługi księgowe, prawne, informatyczne, pozyskiwanie finansowania zewnętrznego, marketing, itp.), doradztwie (np. z zakresu finansów, marketingu, transferu technologii, funduszy europejskich, możliwości podejmowania współpracy ze środowiskiem nauki, itp.), pomocy w uzyskaniu wsparcia finansowego (np. fundusze europejskie, fundusz pożyczkowy, granty, kredyty);
- tematyka oferowanych na miejscu szkoleń powinna dotyczyć głównie: szkoleń specjalistycznych, opracowania biznesplanu, finansów i podatków, księgowości i rachunkowości oraz pozyskiwania zewnętrznych źródeł finansowania.



Wykres 6. Ważność tematyki usług szkoleniowo - doradczych inkubatora przedsiębiorczości dla firm sektora MŚP

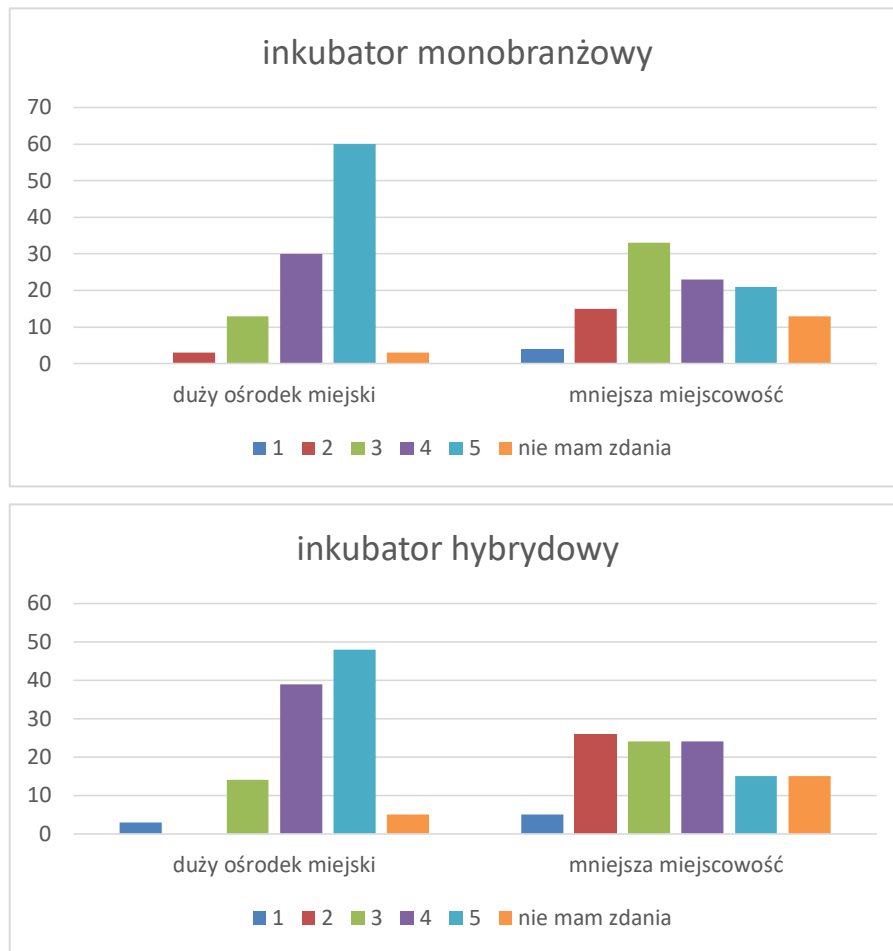
Źródło: Wyniki badania potrzeb dolnośląskich przedsiębiorstw sektora MŚP w zakresie funkcjonowania i usług świadczonych przez inkubatory przedsiębiorczości. Centrum badawczo-szkoleniowe Dobre Kadry.

Wnioski z przeprowadzonej analizy w ramach badania nr 2 (ze studentami Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu) można pogrupować w kilka obszarów.

1. Potrzeba, lokalizacja i specjalizacja:

- inkubatory przedsiębiorczości są bardzo dobrą inicjatywą i ciągle potrzebną na terenie województwa dolnośląskiego, w tym miasta Wrocławia. Bardzo ułatwiają działalność gospodarczą w pierwszej jej fazie. Studenci preferują inkubatory w dużych ośrodkach miejskich;
- inkubatory przedsiębiorczości powinny powstawać zarówno w dużych ośrodkach miejskich (ze względu na ułatwiony dostęp do uczelni i instytucji naukowych, z zasobów i doświadczeń których nowopowstające firmy będą mogły korzystać), jak i w mniejszych miejscowościach (dla

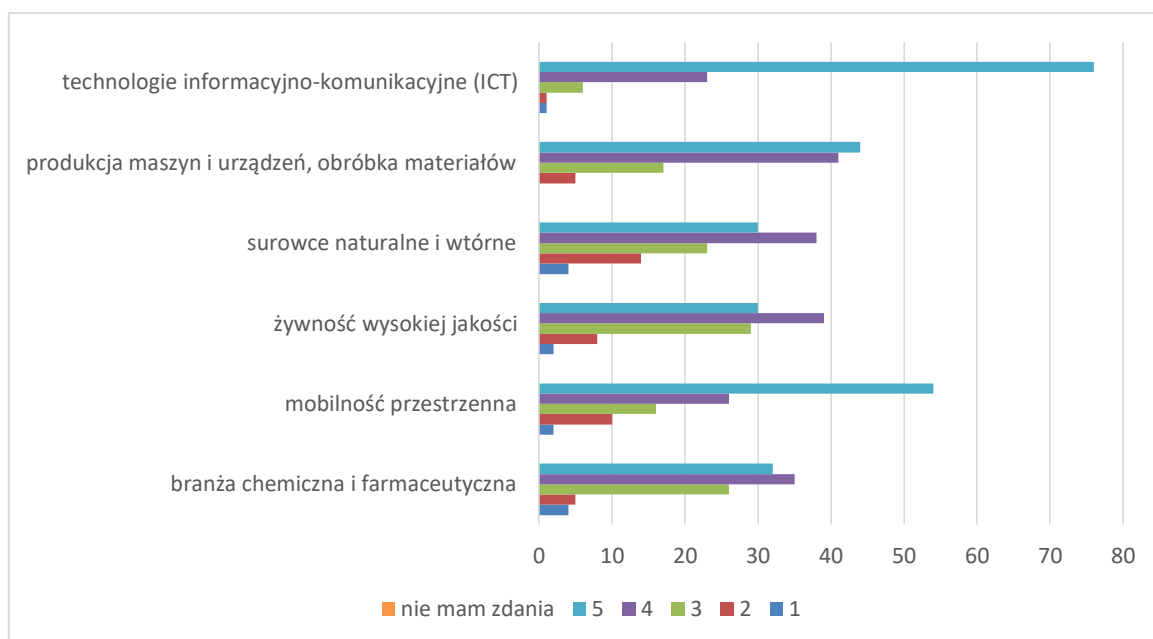
wspierania przedsiębiorczości oraz wpływania na rozwój przedsiębiorczego klimatu na lokalnym rynku);



Wykres 7. Pożądana lokalizacja inkubatora przedsiębiorczości

Źródło: Wyniki badania potrzeb studentów Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu w 2016 roku w zakresie funkcjonowania i usług świadczonych przez inkubatory przedsiębiorczości. UE Wrocław, 2016.

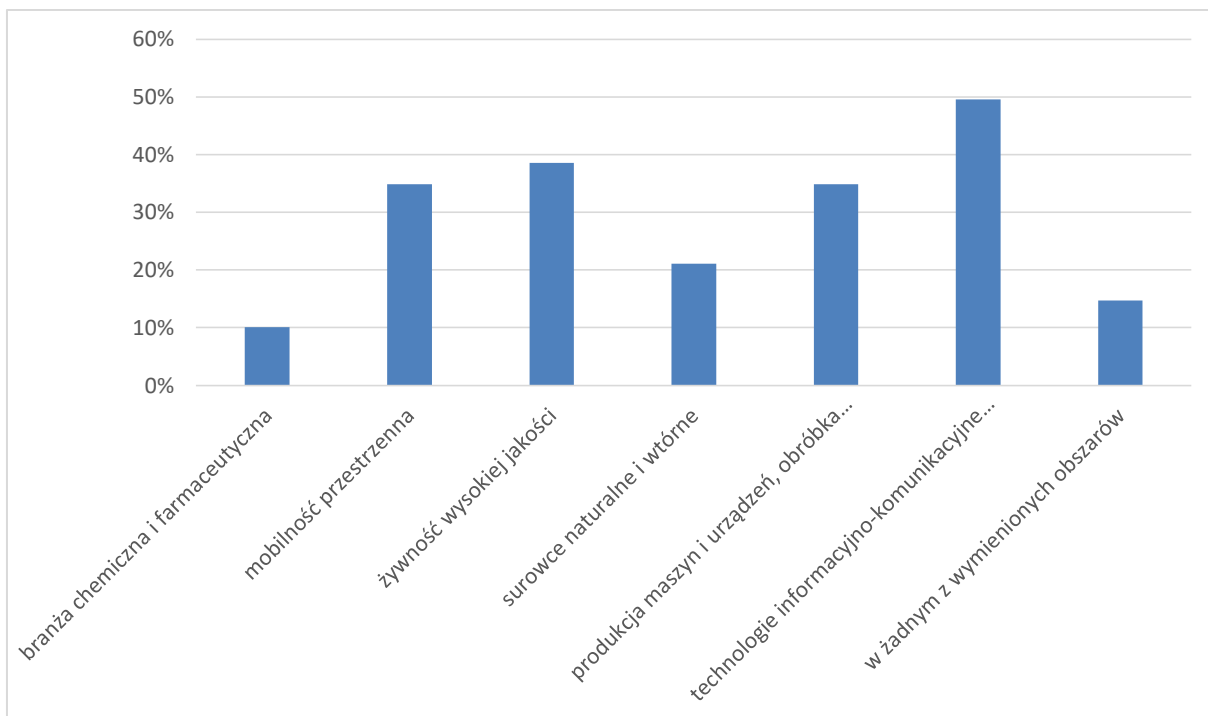
- c. potencjał Dolnego Śląska w rozwijaniu działalności gospodarczej to przede wszystkim: ICT i mobilność przestrzenna. I w tych też dziedzinach powinno się wspierać rozwój firm w ramach działań inkubatorów przedsiębiorczości;



Wykres 8. Potencjał Dolnego Śląska w rozwijaniu działalności gospodarczej – kluczowe branże

Źródło: Wyniki badania potrzeb studentów Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu w 2016 roku w zakresie funkcjonowania i usług świadczonych przez inkubatory przedsiębiorczości. UE Wrocław, 2016.

- d. za najkorzystniejsze rozwiązanie uznano inkubator przedsiębiorczości skupiający firmy z jednej branży oferujący oprócz wsparcia o charakterze ogólnym również wsparcie infrastrukturalne specjalistyczne np. serwerownię;
- e. branże, dla których dużym ułatwieniem rozpoczęcia i prowadzenia działalności firmy w pierwszym okresie funkcjonowania byłaby możliwość skorzystania ze wsparcia inkubatora przedsiębiorczości, to przede wszystkim: technologie informacyjno-komunikacyjne (ICT), żywność wysokiej jakości, mobilność przestrzenna.

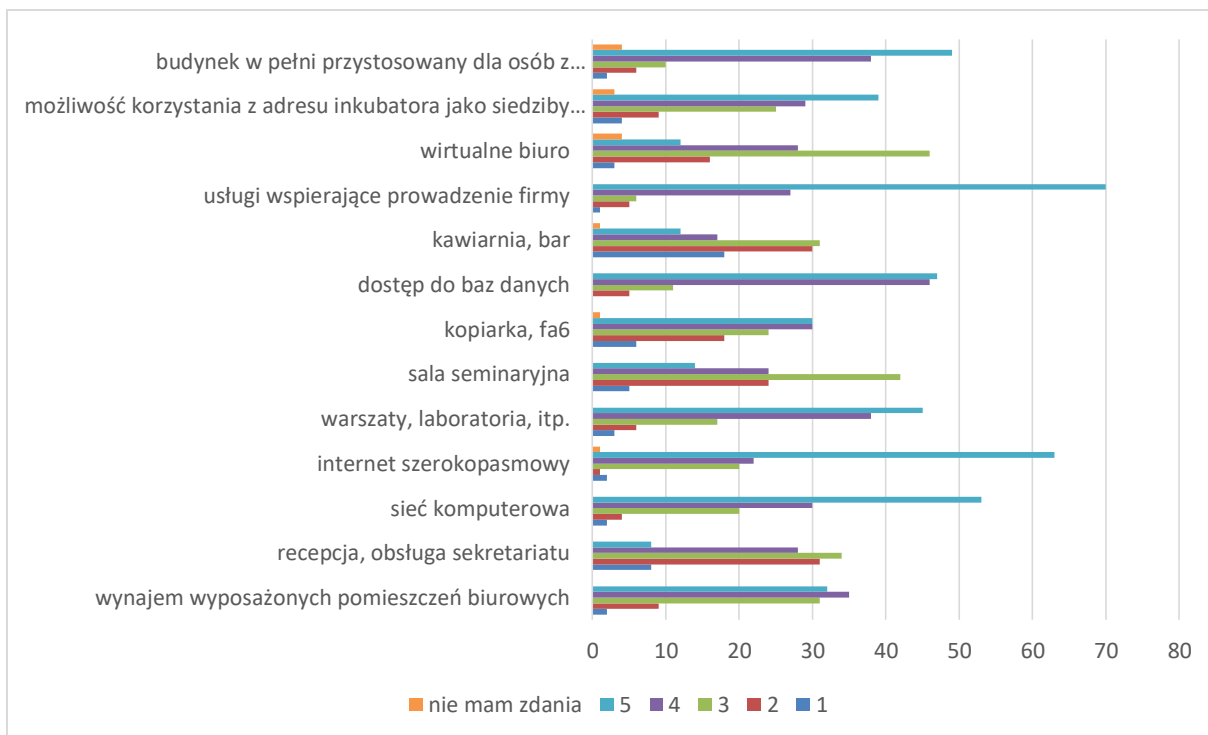


Wykres 9. Branże, dla których możliwość skorzystania z usług inkubatora to bardzo duże ułatwienie w rozpoczęciu działalności gospodarczej

Źródło: Wyniki badania potrzeb studentów Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu w 2016 roku w zakresie funkcjonowania i usług świadczonych przez inkubatory przedsiębiorczości. UE Wrocław, 2016.

2. Warunki lokalowe i infrastruktura:

- a. oferowane w inkubatorach lokale powinny charakteryzować się nowoczesnym i estetycznym wyglądem, powinny być połączone z powierzchnią przeznaczoną na szkolenia, warsztaty i spotkania biznesowe oraz z zapleczem socjalnym i technicznym, w tym w obiekcie znajdować się powinny profesjonalne różnej wielkości powierzchnie biurowe przystosowane do prowadzenia w nich działalności przez firmy z danej branży wspieranej przez inkubator;
- b. dodatkowe walory inkubatora, to: dogodny dojazd, miejsca parkingowe, systemem ochrony i dozoru, usługa „wirtualnego biura”;
- c. najważniejsze elementy infrastruktury techniczno – serwisowej inkubatora przedsiębiorczości dla firm sektora MŚP rozpoczynających działalność to: Internet szerokopasmowy, sieć komputerowa, usługi wspierające prowadzenie firmy (księgowe, prawne, itp.) i budynek w pełni przystosowany do potrzeb osób z niepełnosprawnością;



Wykres 10. Ważność elementów infrastruktury techniczno – serwisowej inkubatora przedsiębiorczości dla firm sektora MŚP

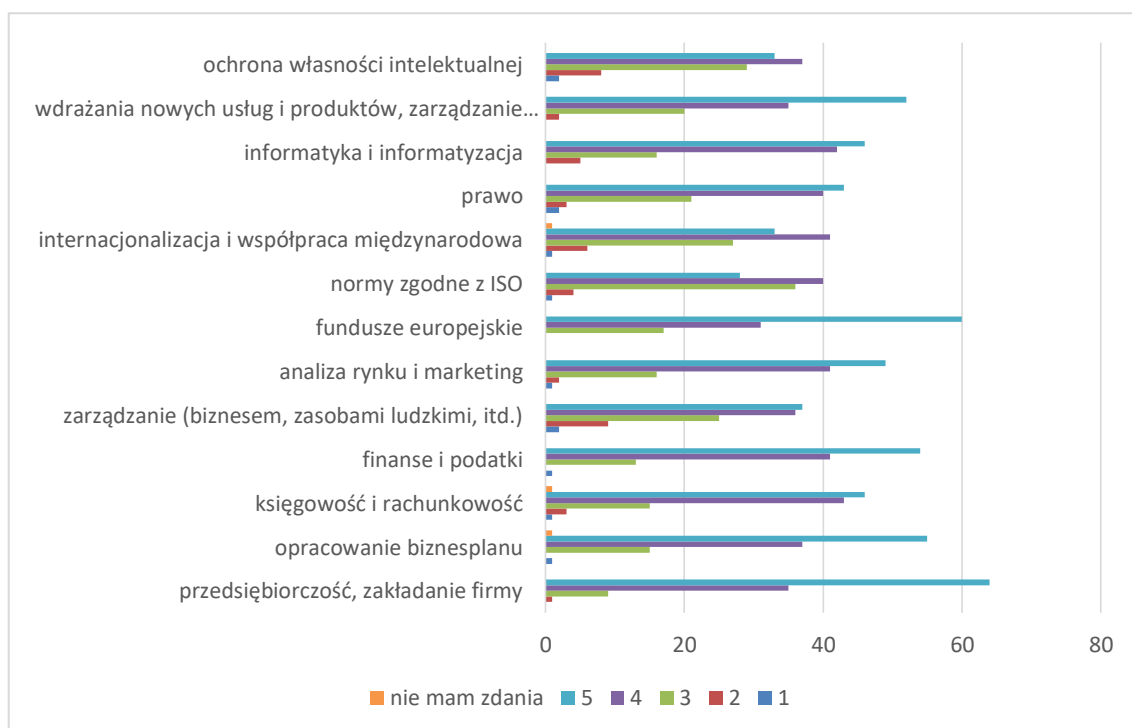
Źródło: Wyniki badania potrzeb studentów Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu w 2016 roku w zakresie funkcjonowania i usług świadczonych przez inkubatory przedsiębiorczości. UE Wrocław, 2016.

d. wsparcie inkubatora przedsiębiorczości dla MŚP powinno koncentrować się nie tylko na lokalach biurowych i powierzchniach wspólnych, ale również infrastrukturze o charakterze specjalistycznym (serwerownie, szybki internet, oprogramowanie, laboratoria, warsztaty, wzorcownie, prototypownie, itp.).

3. Wsparcie dodatkowe, specjalistyczne i okołobiznesowe:

- a. oferta inkubatora powinna składać się oprócz dostępu do powierzchni biurowej, infrastruktury ogólnej i specjalistycznej z: usług szkoleniowych i eksperckich (specjalistycznych), poradnictwa prawnego i finansowego, pomocy w poszukiwaniu finansowania rozwoju, usług informacyjnych, doradztwa specjalistycznego;
- b. przedsiębiorcy MSP oczekują od inkubatorów przedsiębiorczości przede wszystkim wsparcia w zakresie: usług szkoleniowych i doradczych (z dziedziny przedsiębiorczości, rachunkowości i księgowości, prawa, itp.), usług finansowych (środki na rozwój), usług infrastrukturalnych (funkcjonowanie firmy na terenie inkubatora, otoczenie potencjalnych partnerów), usług informatyczno-informacyjno-komunikacyjnych (wyposażenie w Internet, telefonię, wiedza nt. możliwości rozwoju);

- c. najbardziej pożądane tematy szkoleń, to: szkolenia specjalistyczne, przedsiębiorczość (rozumiana głównie jako tworzenie firmy), dostęp do funduszy europejskich, doradztwo prawne, finansowe i podatkowe, w zakresie księgowość i rachunkowość, informatyka i komputery;
- d. wsparcie inkubatora przedsiębiorczości dla MŚP powinno koncentrować się przede wszystkim na: usługach wspierających prowadzenie firmy (usługi księgowe, prawne, informatyczne, pozyskiwanie finansowania zewnętrznego, marketing, itp.), doradztwie (np. z zakresu finansów, marketingu, transferu technologii, funduszy europejskich, możliwości podejmowania współpracy ze środowiskiem nauki, itp.), pomocy w uzyskaniu wsparcia finansowego (np. fundusze europejskie, fundusz pożyczkowy, granty, kredyty);
- e. tematyka oferowanych na miejscu szkoleń powinna dotyczyć głównie: szkoleń specjalistycznych, opracowania biznesplanu, finansów i podatków, księgowości i rachunkowości oraz pozyskiwania zewnętrznych źródeł finansowania.



Wykres 11. Ważność tematyki usług szkoleniowo - doradczych inkubatora przedsiębiorczości dla firm sektora MŚP

Źródło: Wyniki badania potrzeb studentów Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu w 2016 roku w zakresie funkcjonowania i usług świadczonych przez inkubatory przedsiębiorczości. UE Wrocław, 2016.

Podsumowując wyniki badań 1 oraz 2, Smart Energy Inkubator Przedsiębiorczości o specjalizacji mobilność przestrzenna w pełni odpowiada na zapotrzebowanie ze strony sektora MŚP, z uwzględnieniem uwarunkowań lokalnych i regionalnych. Będzie utworzony na obszarze dużej aglomeracji miejskiej, a więc z miejsca z ułatwionym dostępem do uczelni i instytucji naukowych, z zasobów i doświadczeń których nowopowstające firmy będą mogły korzystać. Będzie się specjalizował w konkretnym obszarze – mobilności przestrzennej i związanej z nią ICT. Właśnie specjalistyczne inkubatory są najbardziej pożądane według respondentów. Proponowany przez wnioskodawcę inkubator doskonale będzie wpisywał się w potrzeby przedsiębiorców związane z warunkami lokalowymi i infrastrukturą oczekiwaną przez ankietowanych. Oprócz wynajmu niezbędnych pomieszczeń (biurowych, wspólnych) będzie oferował sale konferencyjne/seminaryjne (niezbędne do organizacji szkoleń i spotkań biznesowych) oraz specjalistyczne pomieszczenia, serwerownie, uniwersalne boxy techniczne. W ramach usług szkoleniowych przewidziano kursy specjalistyczne związane tematycznie ze specjalizacją ośrodka oraz okołobiznesowe. Również zagadnień okołobiznesowych będzie dotyczyło planowane doradztwo. Będzie można również skorzystać z wirtualnego biura i skrzynki pocztowej.

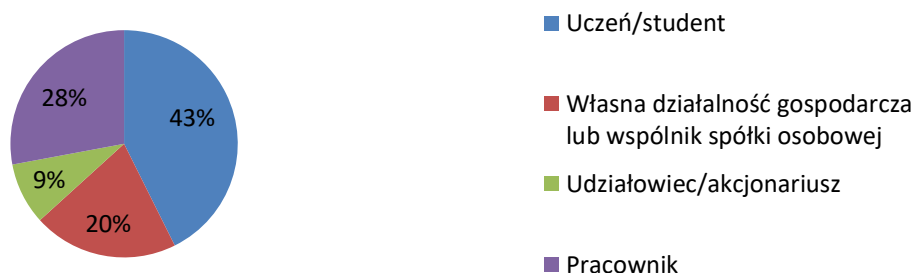
Wnioski z przeprowadzonego badania nr 3

Badanie nr 3 zostało zostało przeprowadzone w lutym 2021 roku. Jest to badanie ankietowe w formie elektronicznej kierowane do studentów (będących potencjalnymi przedsiębiorcami) i przedsiębiorców związanych z branżą mobilności przestrzennej (auto-moto-aero-space), funkcjonujących na Dolnym Śląsku. Wyniki tego badania można uznać częściowo za reprezentacyjne, w których wyraźnie wskazują na istnienie potrzeby powstawania biznesu w mobilności przestrzennej (auto-moto-aero-space) oraz powstanie infrastruktury inkubatorowej dla tej branży. Badanie zawiera dwa pytania metryczkowe (płeć, sytuacja zawodowa) oraz 14 pytań merytorycznych o charakterze zamkniętym. Pełen formularz ankietowy dołączony jest jako załącznik 2 do niniejszej strategii.

W badaniu wzięło udział dorosłych 103 kobiety i 101 mężczyzn, co odpowiada liczbie 204 wypełnionych ankiet.

Podział ankietowanych ze względu na ich sytuację zawodową przedstawia wyk. 18

Sytuacja zawodowa ankietowanych



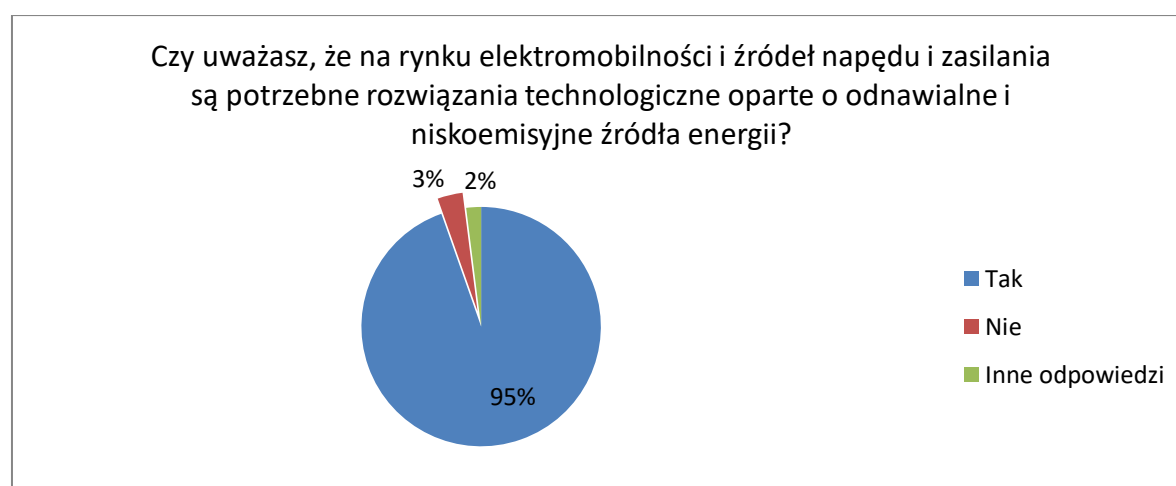
Wykres 18. Sytuacja zawodowa ankietowanych

Źródło: Wyniki badania zapotrzebowania na powstawanie i rozwój biznesu w sektorze mobilności przestrzennej, auto-moto-aero-space, technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) i życie wspomagane technologią oraz powstawanie infrastruktury inkubatorowej dla tych sektorów, przeprowadzonego w lutym 2021 roku pod kierownictwem Dr hab. Prof. UE Grzegorza Krzosa, Wrocław, 2021

Największą grupą ankietowanych są studenci i uczniowie, następnie w kolejności są pracownicy, przedsiębiorcy oraz udziałowcy/akcjonariusze spółek. Wszystkie powyższe grupy są lub będą aktywne zawodowo w przyszłości, co czyni je potencjalnymi klientami inkubatorów przedsiębiorczości.

Poniżej znajduje się analiza wyników 14 pytań merytorycznych ankiety:

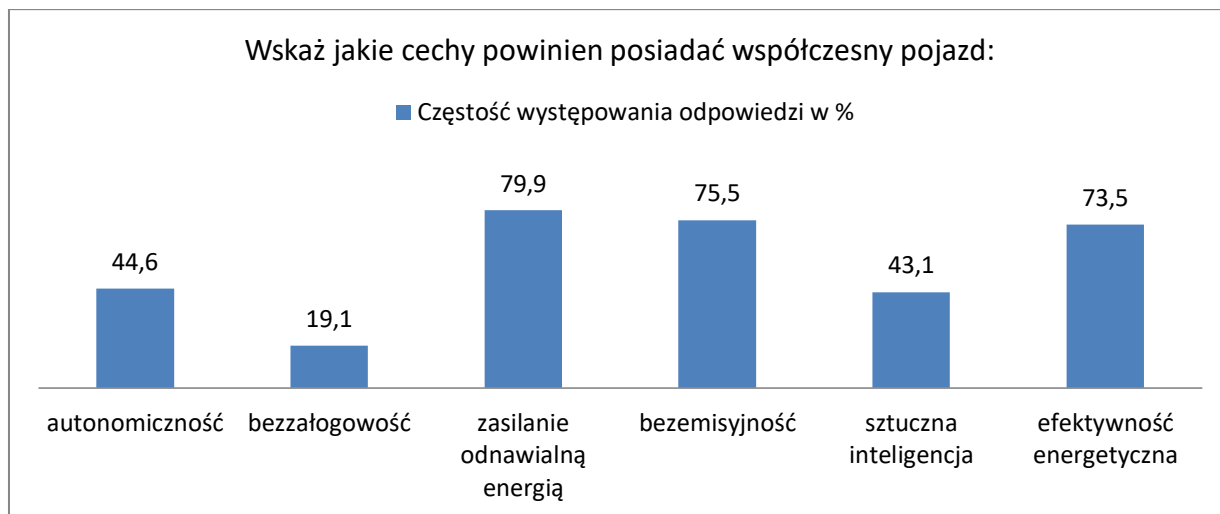
1. Ankietowani w zdecydowanej większości uważają, że na rynku elektromobilności i źródeł napędu i zasilania są potrzebne rozwiązania technologiczne oparte o odnawialne i niskoemisyjne źródła energii (95%). Pozostałe 5 % stanowią odpowiedzi „Nie” lub inne.



Wykres 19. Czy uważasz, że na rynku elektromobilności i źródeł napędu i zasilania są potrzebne rozwiązania technologiczne oparte o odnawialne i niskoemisyjne źródła energii?

Źródło: Wyniki badania zapotrzebowania na powstawanie i rozwój biznesu w sektorze mobilności przestrzennej, auto-moto-aero-space, technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) i życie wspomagane technologią oraz powstawanie infrastruktury inkubatorowej dla tych sektorów, przeprowadzonego w lutym 2021 roku pod kierownictwem Dr hab. Prof. UE Grzegorza Krzosa, Wrocław, 2021

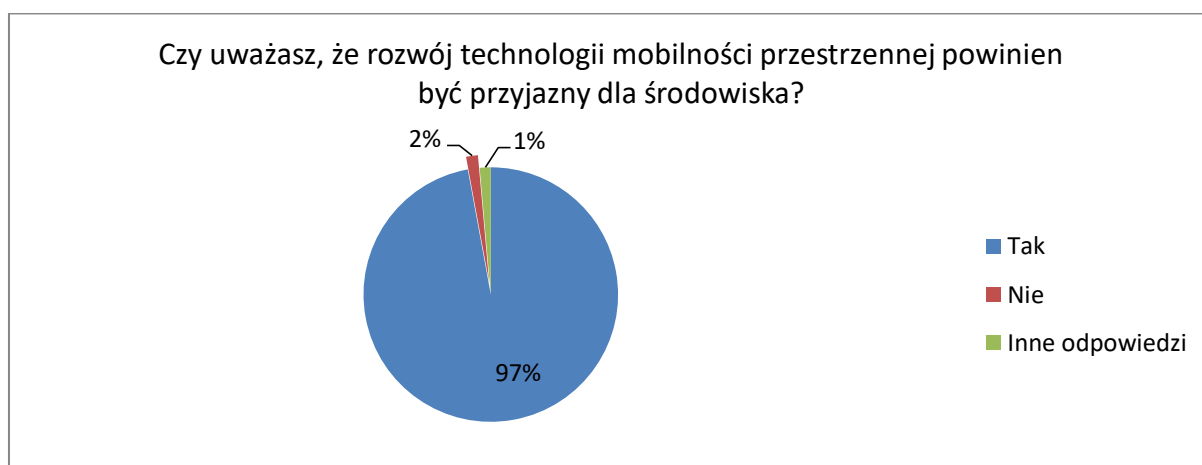
2. Na pytanie o to, którymi z wymienionych cech powinien charakteryzować się współczesny pojazd, ankietowani wskazywali najczęściej odpowiedzi: zasilanie odnawialną energią, bezemisyjność, efektywność energetyczna. Każdą z tych cech wskazało 70% lub więcej ankietowanych.



Wykres 20. Jakie cechy powinien posiadać współczesny pojazd

Źródło: Wyniki badania zapotrzebowania na powstawanie i rozwój biznesu w sektorze mobilności przestrzennej, auto-moto-aero-space, technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) i życie wspomagane technologią oraz powstawanie infrastruktury inkubatorowej dla tych sektorów, przeprowadzonego w lutym 2021 roku pod kierownictwem Dr hab. Prof. UE Grzegorza Krzosa, Wrocław, 2021

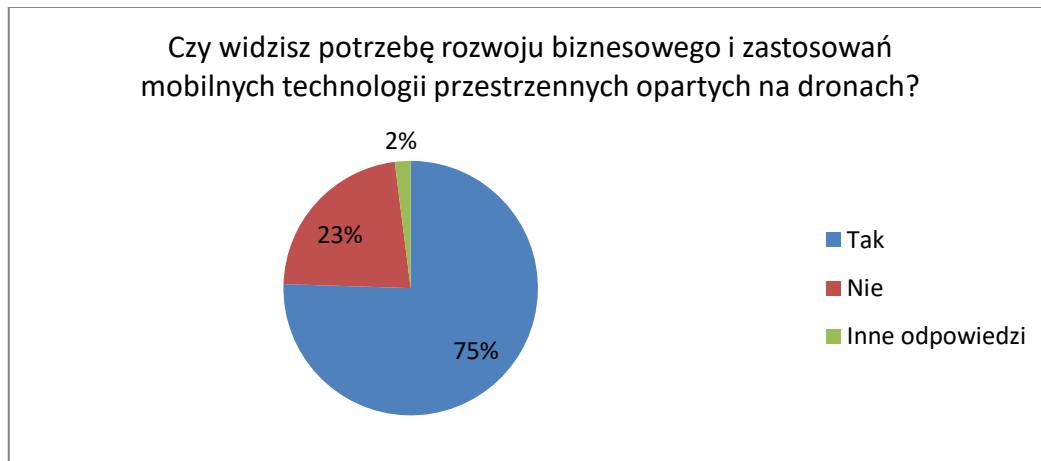
3. Rozwój technologii mobilności przestrzennej powinien być przyjazny dla środowiska. Taką odpowiedź zaznaczyło aż 97% ankietowanych. Wskaźnik ten pokazuje, jak ważne są proekologiczne rozwiązania w innowacyjnych technologiach mobilności przestrzennej.



Wykres 21. Czy uważasz, że rozwój technologii mobilności przestrzennej powinien być przyjazny dla środowiska?

Źródło: Wyniki badania zapotrzebowania na powstawanie i rozwój biznesu w sektorze mobilności przestrzennej, auto-moto-aero-space, technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) i życie wspomagane technologią oraz powstawanie infrastruktury inkubatorowej dla tych sektorów, przeprowadzonego w lutym 2021 roku pod kierownictwem Dr hab. Prof. UE Grzegorza Krzosa, Wrocław, 2021

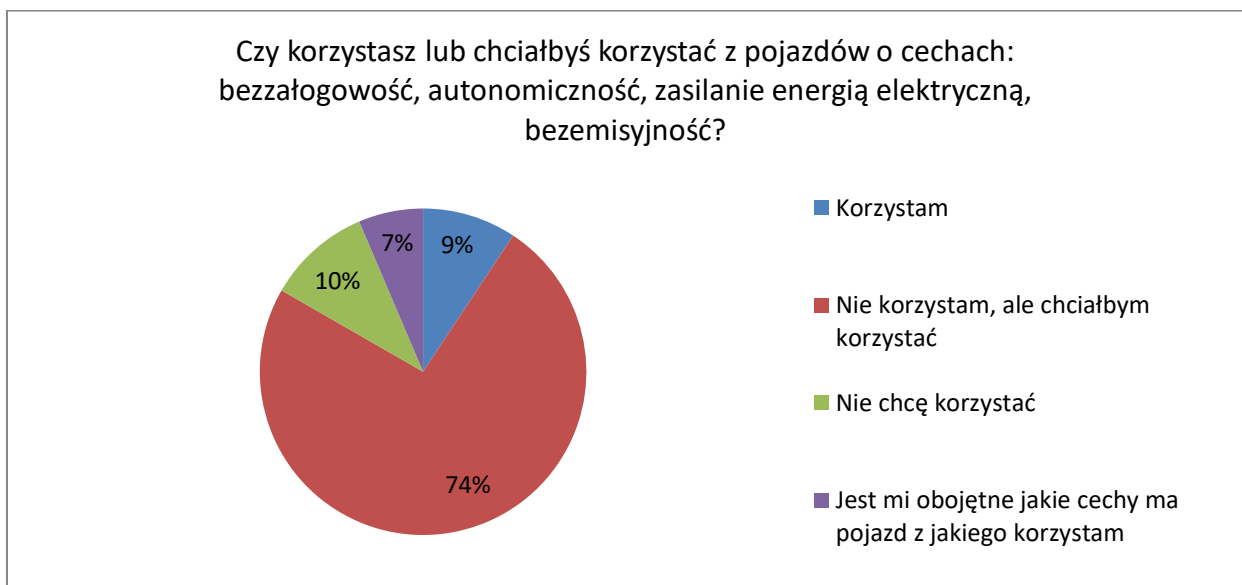
4. Aż 75% ankietowanych widzi potrzebę rozwoju działu mobilności przestrzennej jaką są drony.



Wykres 22. Czy widzisz potrzebę rozwoju biznesowego i zastosowań mobilnych technologii przestrzennych opartych na dronach?

Źródło: Wyniki badania zapotrzebowania na powstawanie i rozwój biznesu w sektorze mobilności przestrzennej, auto-moto-aero-space, technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) i życie wspomagane technologią oraz powstawanie infrastruktury inkubatorowej dla tych sektorów, przeprowadzonego w lutym 2021 roku pod kierownictwem Dr hab. Prof. UE Grzegorza Krzosa, Wrocław, 2021

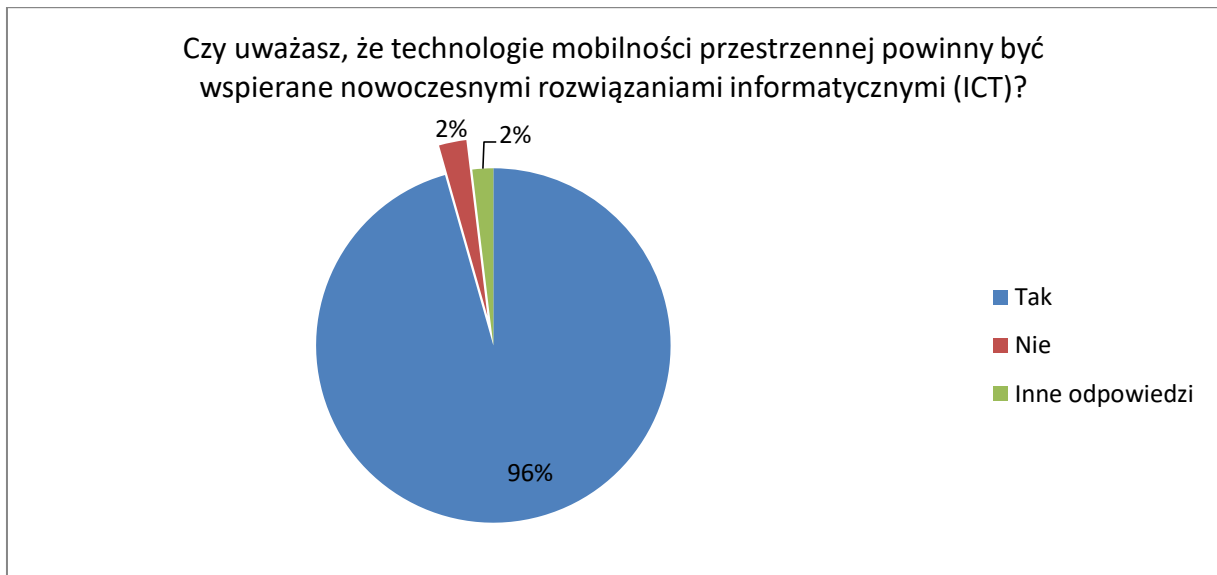
5. Wśród respondentów 83 % odpowiedziało, że korzysta lub chciałoby korzystać z pojazdów o wymienionych cechach, pozostali respondenci nie chcieliby korzystać z takich pojazdów lub jest im obojętne jakie cechy ma pojazd z którego korzystają.



Wykres 23. Czy korzystasz lub chciałbyś korzystać z pojazdów o cechach: bezzałogowość, autonomiczność, zasilanie energią elektryczną, bezemisyjność?

Źródło: Wyniki badania zapotrzebowania na powstawanie i rozwój biznesu w sektorze mobilności przestrzennej, auto-moto-aero-space, technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) i życie wspomagane technologią oraz powstawanie infrastruktury inkubatorowej dla tych sektorów, przeprowadzonego w lutym 2021 roku pod kierownictwem Dr hab. Prof. UE Grzegorza Krzosa, Wrocław, 2021

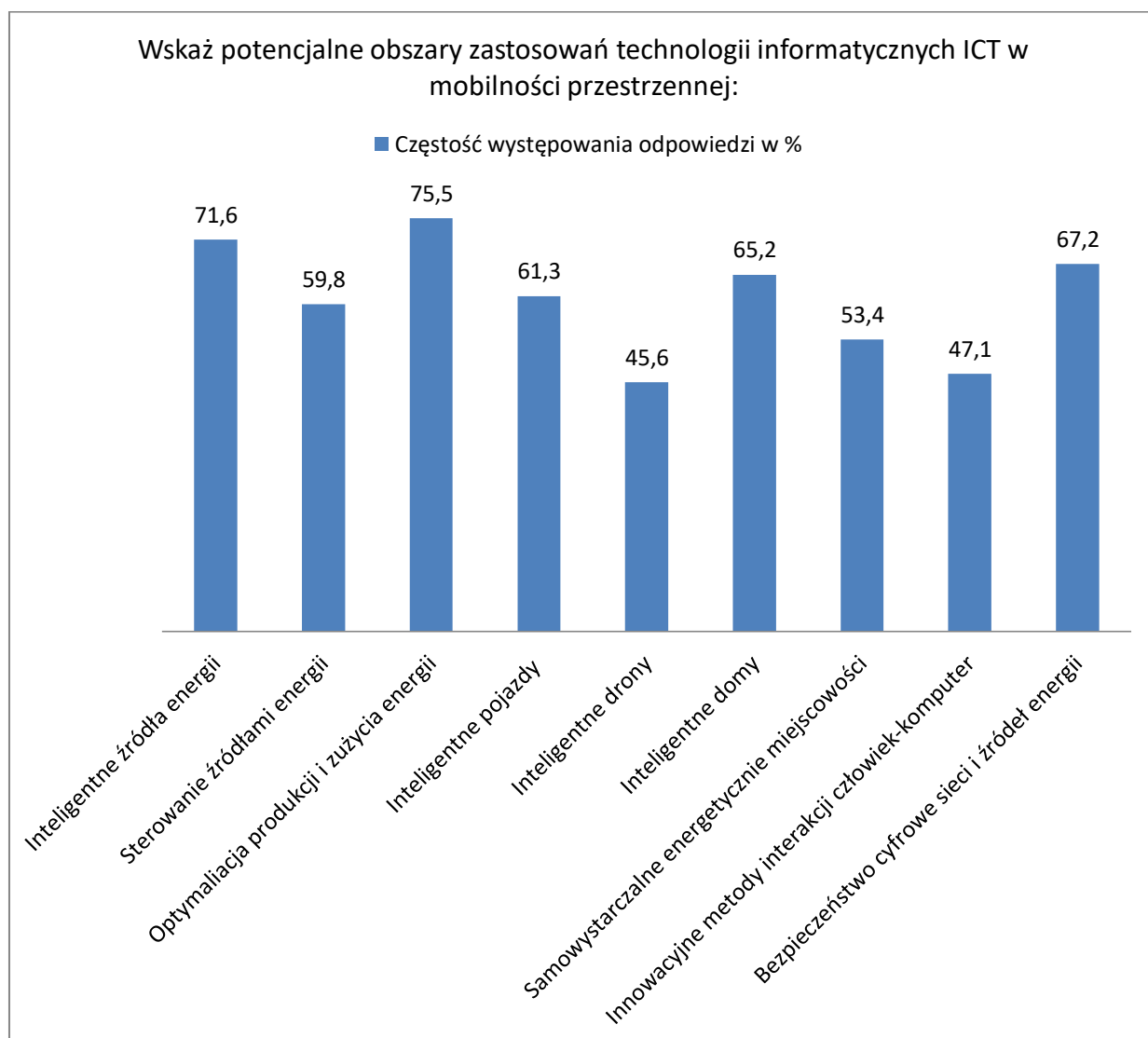
6. Technologie mobilności przestrzennej powinny być wspierane nowoczesnymi rozwiązaniami informatycznymi, według odpowiedzi respondentów, aż 96% z nich zgadza się z tym stwierdzeniem. Dlatego właśnie proponowany inkubator będzie łączył w swojej specjalizacji mobilność przestrzenną, auto-moto-aero-space i ICT.



Wykres 24. Czy uważasz, że technologie mobilności przestrzennej powinny być wspierane nowoczesnymi rozwiązaniami informatycznymi (ICT)?

Źródło: Wyniki badania zapotrzebowania na powstawanie i rozwój biznesu w sektorze mobilności przestrzennej, auto-moto-aero-space, technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) i życie wspomagane technologią oraz powstawanie infrastruktury inkubatorowej dla tych sektorów, przeprowadzonego w lutym 2021 roku pod kierownictwem Dr hab. Prof. UE Grzegorza Krzosa, Wrocław, 2021

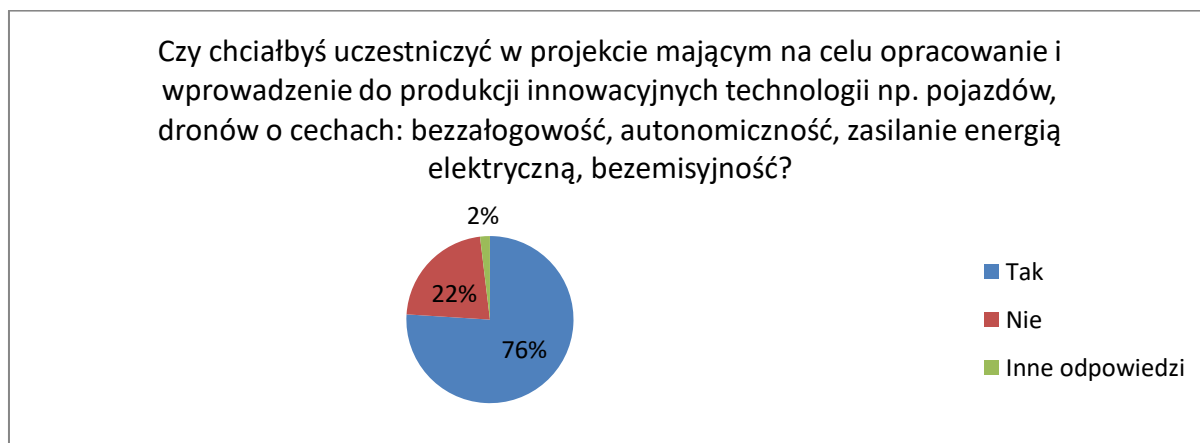
7. Respondenci zostali poproszeni o wskazanie potencjalnych obszarów zastosowań technologii ICT w mobilności przestrzennej. Trzema najczęściej wskazywanymi odpowiedziami były: optymalizacja produkcji i zużycia energii, inteligentne źródła energii, bezpieczeństwo cyfrowe sieci i źródeł energii. Odpowiedzi te mogą być cenną wskazówką dla przyszłych najemców i usługobiorców smart Energy Inkubatora Przedsiębiorczości, odnośnie tego w jakich szczegółowych dziedzinach zakładać i rozwijać startupy.



Wykres 25. Potencjalne obszary zastosowań technologii informatycznych ICT w mobilności przestrzennej

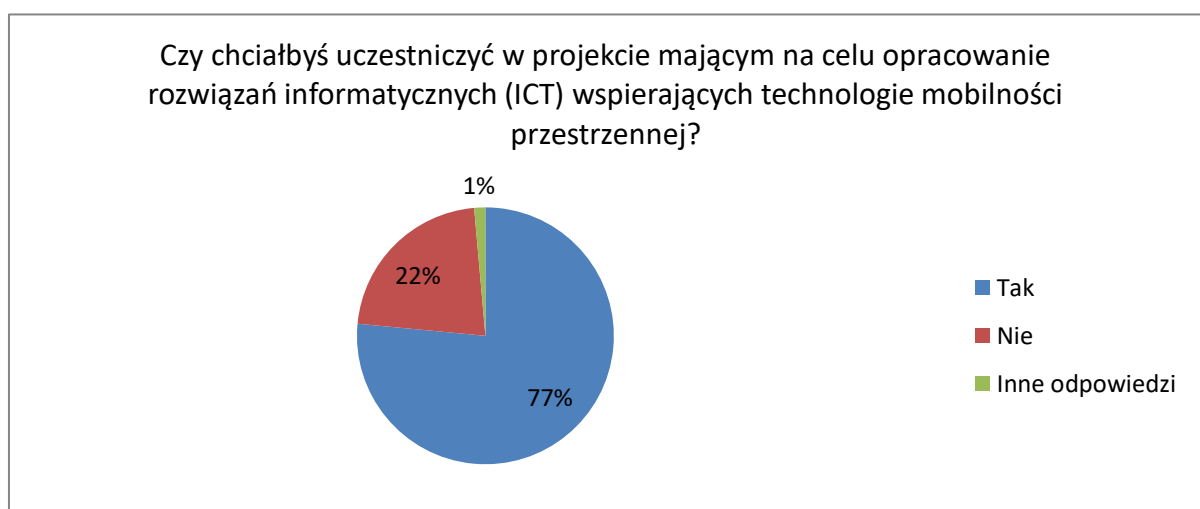
Źródło: Wyniki badania zapotrzebowania na powstawanie i rozwój biznesu w sektorze mobilności przestrzennej, auto-moto-aero-space, technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) i życie wspomagane technologią oraz powstawanie infrastruktury inkubatorowej dla tych sektorów, przeprowadzonego w lutym 2021 roku pod kierownictwem Dr hab. Prof. UE Grzegorza Krzosa, Wrocław, 2021

8. Aż 76% ankietowanych chciałoby uczestniczyć w projekcie mającym na celu opracowanie i wprowadzenie do produkcji innowacyjnych technologii np. pojazdów, dronów o cechach: bezzałogowość, autonomiczność, zasilanie energią elektryczną, bezemisyjność, a 77% w projekcie mającym na celu opracowanie rozwiązań informatycznych (ICT) wspierających technologie mobilności przestrzennej. Wysokie zainteresowanie ankietowanych tymi obszarami, przekłada się bezpośrednio na potencjał do zakładania nowych firm.



Wykres 26. Czy chciałbyś uczestniczyć w projekcie mającym na celu opracowanie i wprowadzenie do produkcji innowacyjnych technologii np. pojazdów, dronów o cechach: bezzałogowość, autonomiczność, zasilanie energią elektryczną, bezemisyjność?

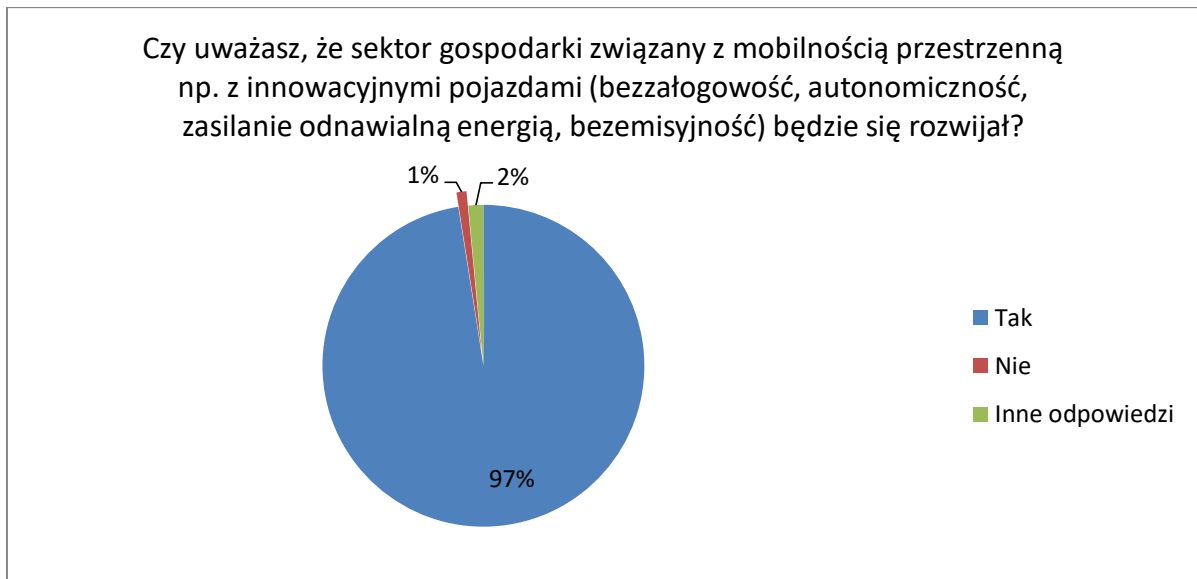
Źródło: Wyniki badania zapotrzebowania na powstawanie i rozwój biznesu w sektorze mobilności przestrzennej, auto-moto-aero-space, technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) i życie wspomagane technologią oraz powstawanie infrastruktury inkubatorowej dla tych sektorów, przeprowadzonego w lutym 2021 roku pod kierownictwem Dr hab. Prof. UE Grzegorza Krzosa, Wrocław, 2021



Wykres 27. Czy chciałbyś uczestniczyć w projekcie mającym na celu opracowanie rozwiązań informatycznych (ICT) wspierających technologie mobilności przestrzennej?

Źródło: Wyniki badania zapotrzebowania na powstawanie i rozwój biznesu w sektorze mobilności przestrzennej, auto-moto-aero-space, technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) i życie wspomagane technologią oraz powstawanie infrastruktury inkubatorowej dla tych sektorów, przeprowadzonego w lutym 2021 roku pod kierownictwem Dr hab. Prof. UE Grzegorza Krzosa, Wrocław, 2021

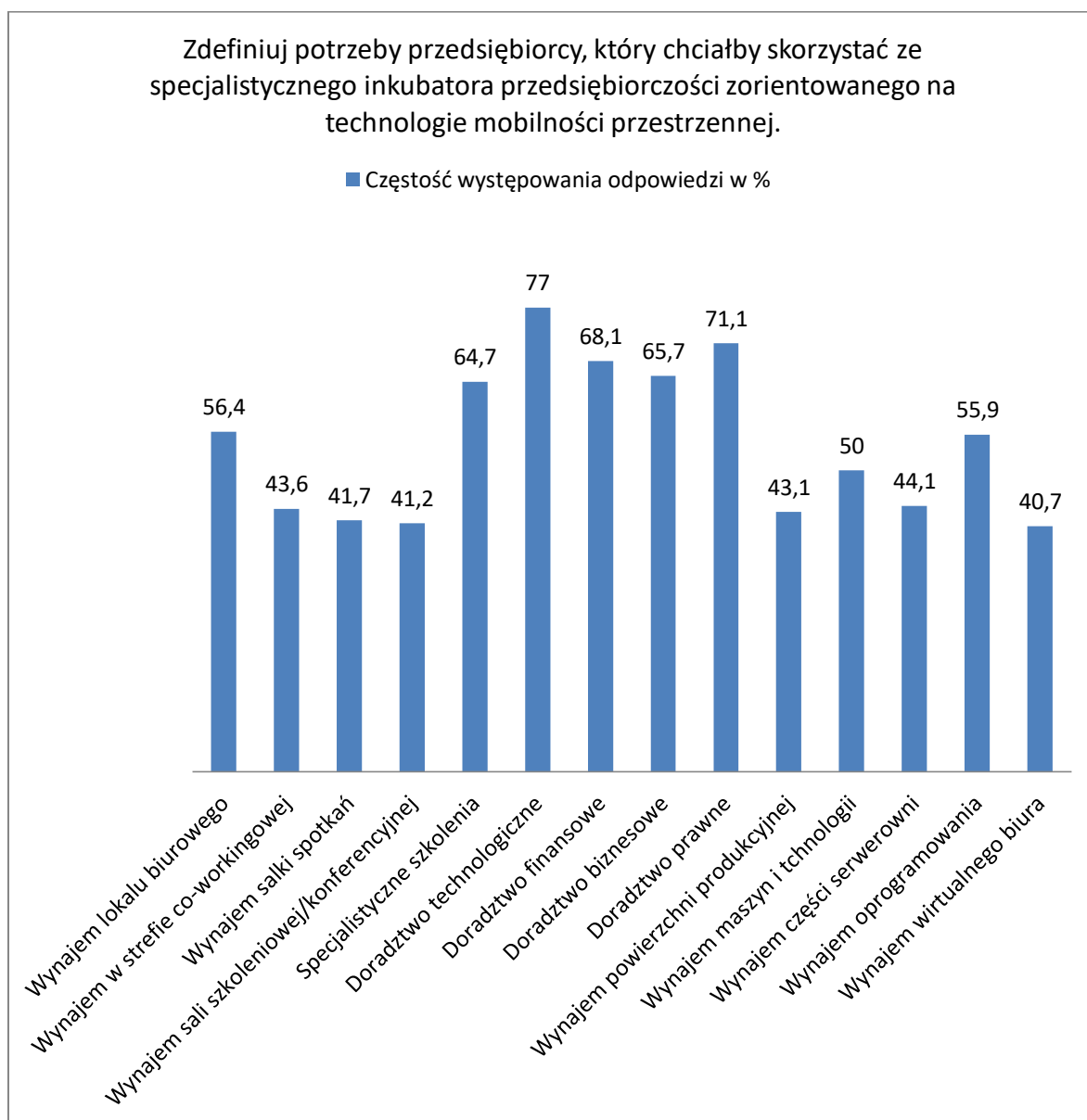
9. Badanie wykazało, że sektor gospodarki związany z mobilnością przestrzenną np. z innowacyjnymi pojazdami (bezzałogowość, autonomiczność, zasilanie odnawialną energią, bezemisyjność) będzie się rozwijał. Tylko 1% respondentów jest zdania, że sektor ten nie będzie rozwojowy.



Wykres 28. Czy uważasz, że sektor gospodarki związany z mobilnością przestrzenną np. z innowacyjnymi pojazdami (bezzałogowość, autonomiczność, zasilanie odnawialną energią, bezemisyjność) będzie się rozwijał?

Źródło: Wyniki badania zapotrzebowania na powstawanie i rozwój biznesu w sektorze mobilności przestrzennej, auto-moto-aero-space, technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) i życie wspomagane technologią oraz powstawanie infrastruktury inkubatorowej dla tych sektorów, przeprowadzonego w lutym 2021 roku pod kierownictwem Dr hab. Prof. UE Grzegorza Krzosa, Wrocław, 2020

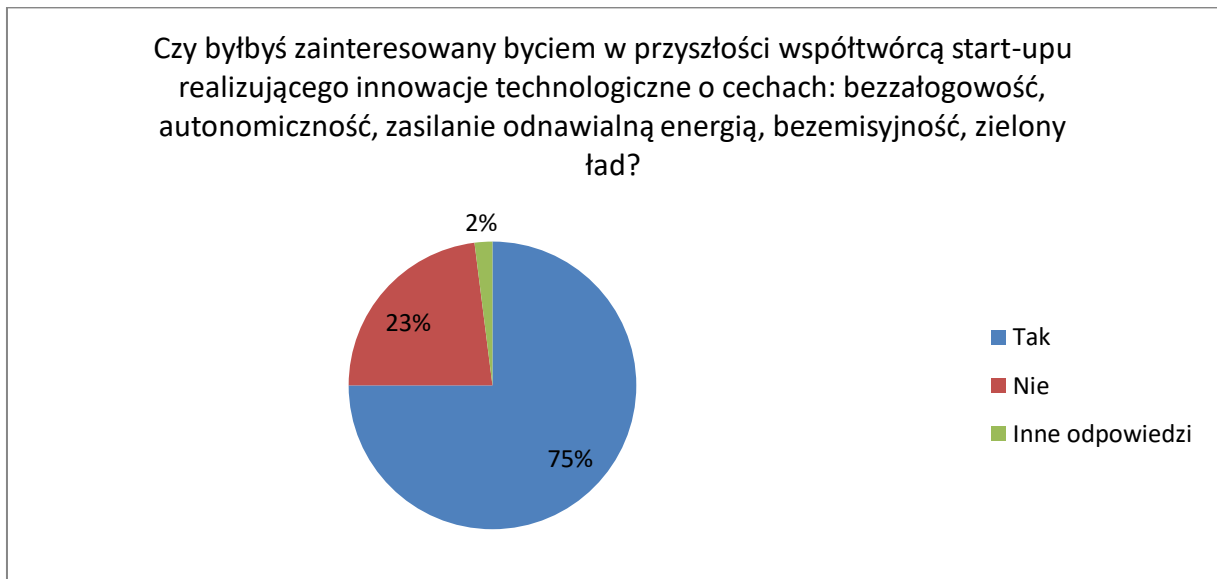
10. Wśród potrzeb przedsiębiorców, którzy chcieliby skorzystać ze specjalistycznego inkubatora przedsiębiorczości zorientowanego na technologie mobilności przestrzennej ankietowani wskazywali najczęściej usługi związane z doradztwem (technologiczne, prawne, finansowe, biznesowe). Co najmniej 50% badanych wskazywało też za istotne usługi takie jak: wynajem lokalu biurowego, specjalistyczne szkolenia, wynajem oprogramowania, wynajem maszyn i technologii.



Wykres 29. Potrzeby przedsiębiorcy, który chciałby skorzystać ze specjalistycznego inkubatora przedsiębiorczości zorientowanego na technologie mobilności przestrzennej.

Źródło: Wyniki badania zapotrzebowania na powstawanie i rozwój biznesu w sektorze mobilności przestrzennej, auto-moto-aero-space, technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) i życie wspomagane technologią oraz powstawanie infrastruktury inkubatorowej dla tych sektorów, przeprowadzonego w lutym 2021 roku pod kierownictwem Dr hab. Prof. UE Grzegorza Krzosa, Wrocław, 2021

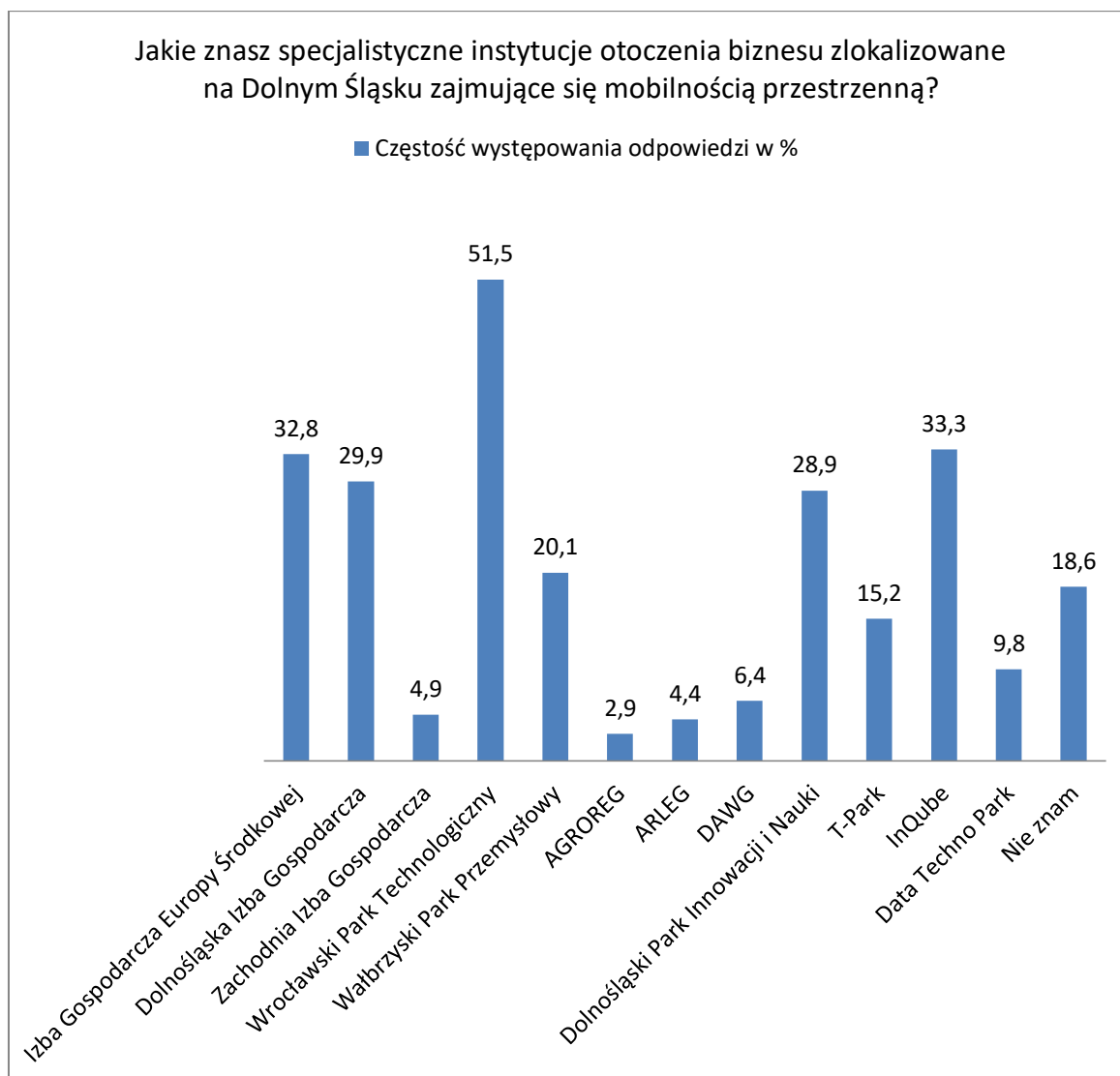
11. Na pytanie „Czy byłbyś zainteresowany byciem w przyszłości współtwórcą start-upu realizującego innowacje technologiczne o cechach: bezzałogowość, autonomiczność, zasilanie odnawialną energią, bezemisyjność, zielony ład?” 75% respondentów odpowiedziało twierdząco.



Wykres 30. Czy byłbyś zainteresowany byciem w przyszłości współtwórcą start-upu realizującego innowacje technologiczne o cechach: bezzałogowość, autonomiczność, zasilanie odnawialną energią, bezemisyjność, zielony ład?

Źródło: Wyniki badania zapotrzebowania na powstawanie i rozwój biznesu w sektorze mobilności przestrzennej, auto-moto-aero-space, technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) i życie wspomagane technologią oraz powstawanie infrastruktury inkubatorowej dla tych sektorów, przeprowadzonego w lutym 2021 roku pod kierownictwem Dr hab. Prof. UE Grzegorza Krzosa, Wrocław, 2021

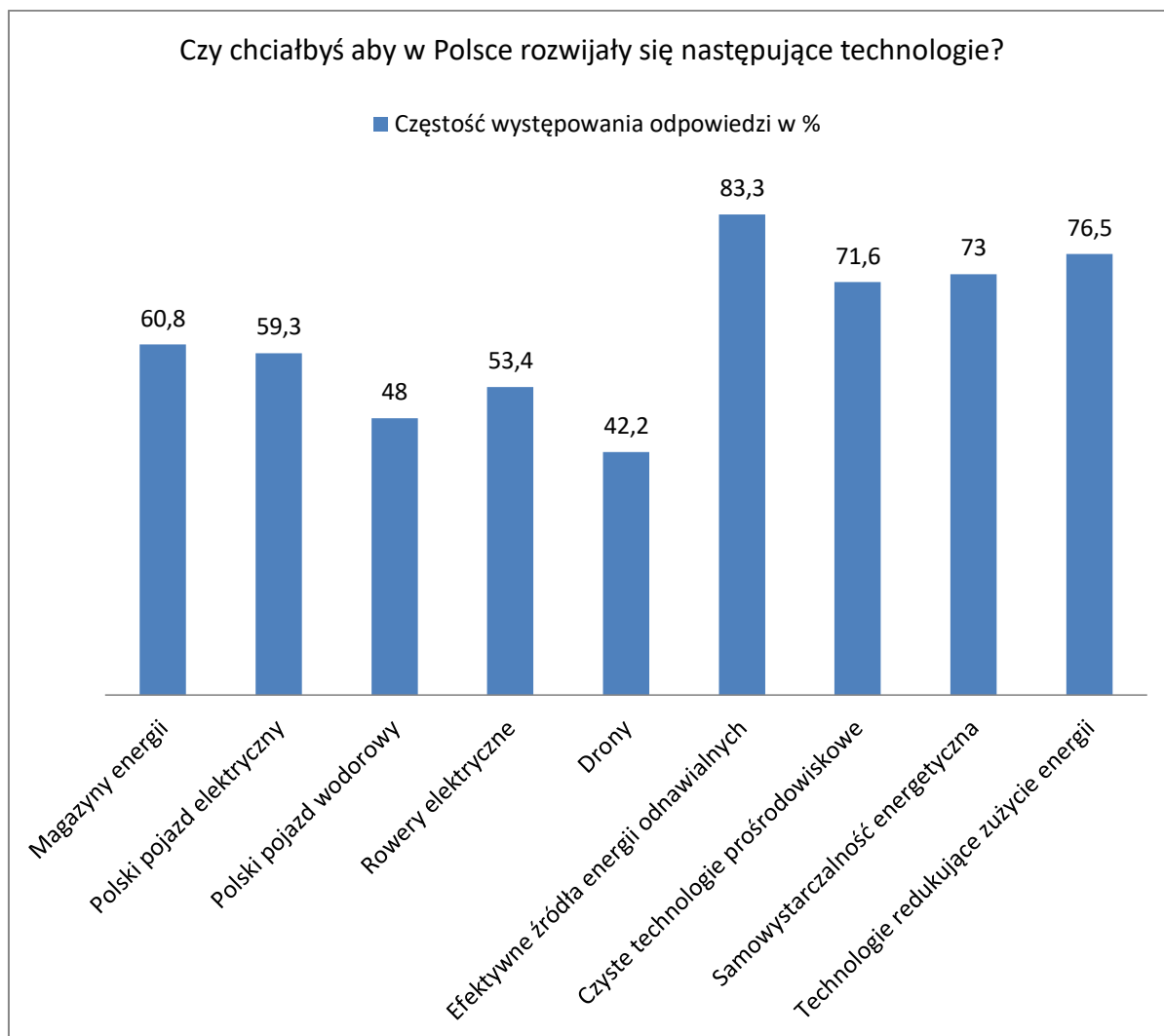
12. Trzy najczęściej wskazywane specjalistyczne instytucje otoczenia biznesu zlokalizowane na Dolnym Śląsku zajmujące się mobilnością przestrzenną to: Wrocławski Park Technologiczny, InQube – Uniwersytecki Inkubator Przedsiębiorczości oraz Izba Gospodarcza Europy Środkowej. 18,6 % respondentów nie znało żadnej z przedstawionych izb.



Wykres 31. Jakie znasz specjalistyczne instytucje otoczenia biznesu zlokalizowane na Dolnym Śląsku zajmujące się mobilnością przestrzenną?

Źródło: Wyniki badania zapotrzebowania na powstawanie i rozwój biznesu w sektorze mobilności przestrzennej, auto-moto-aero-space, technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) i życie wspomagane technologią oraz powstawanie infrastruktury inkubatorowej dla tych sektorów, przeprowadzonego w lutym 2021 roku pod kierownictwem Dr hab. Prof. UE Grzegorza Krzosa, Wrocław, 2021

13. W Polsce powinny rozwijać się przede wszystkim technologie związane z efektywnymi źródłami energii odnawialnej. Tą technologię wskazało 83,3 % ankietowanych co było najwyższym wynikiem. Technologiami z wynikami powyżej 70% częstości występowania są również: technologie redukujące zużycie energii, samowystarczalność energetyczna, czyste technologie środowiskowe.



Wykres 32. Czy chciałbyś aby w Polsce rozwijały się następujące technologie?

Źródło: Wyniki badania zapotrzebowania na powstawanie i rozwój biznesu w sektorze mobilności przestrzennej, auto-moto-aero-space, technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) i życie wspomagane technologią oraz powstawanie infrastruktury inkubatorowej dla tych sektorów, przeprowadzonego w lutym 2021 roku pod kierownictwem Dr hab. Prof. UE Grzegorza Krzosa, Wrocław, 2021

Podsumowując badanie 3 oraz dotychczas przeanalizowane pozostałe opracowania i dane, Smart Energy Inkubator Przedsiębiorczości zlokalizowany przy ulicy Sułowskiej we Wrocławiu w pełni odpowiada na zapotrzebowanie ze strony przedsiębiorców oraz potencjalnych przedsiębiorców, którzy wskazują chęć (uzasadnioną potrzebą rynkową) zakładania startupów i realizacji projektów w obszarze tematycznym: mobilności przestrzennej auto-moto-aero-space, technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) i życie wspomagane technologią w ramach DIS 2014-2020 i DIS 2021-2027. Proponowany przez wnioskodawcę inkubator będzie wpisywał się w oczekiwania powyższych przedsiębiorców poprzez swoją specjalizację związaną z mobilnością przestrzenną, auto-moto-aero-space, technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) i życie wspomagane technologią. Połączenie tych czterech dziedzin w specjalizację zostało wysoko ocenione przez respondentów, a sama specjalizacja jako sektor gospodarki została uznana w przeważającej większości za rozwojową i istotną. Ankietowani wskazali usługi najistotniejsze z punktu widzenia przedsiębiorcy, a wnioskowany inkubator będzie te usługi realizował wspierając tym samym inkubację startupów.

Respondenci wskazali, potrzebę rozwoju mobilności przestrzennej jako sektora przyjaznego dla środowiska. W sektorze tym wyszczególniono konieczność zastosowywania technologii prośrodowiskowych podczas konstruowaniu nowych pojazdów, czy komponentów do nich takich jak np. źródła napędu i zasilania oraz przetwarzania dużych zbiorów danych z wykorzystaniem BIG DATA, DATA MINING, uczenia maszynowego i sztucznej inteligencji. Oczekiwania ankietowanych w obszarze pożądanых cech współczesnego pojazdu, w największym stopniu wskazują na cechy: zasilanie odnawialną energią, bezemisyjność, efektywność energetyczna. Cechy te mają ścisły związek z procesem wytwarzania energii napędowej dla pojazdów, co pokazuje jak ogromny potencjał ma ten obszar rozwojowy i w jakim obszarze powinien specjalizować się inkubator, by jak najlepiej sprostać oczekiwaniom inkubowanych firm.

Respondenci w przeważającej większości nie korzystają z pojazdów o cechach takich jak: bezzałogowość, autonomiczność, zasilanie energią elektryczną, bezemisyjność, natomiast chcieliby z nich korzystać. Dzieje się tak zapewne z przyczyn ekonomicznych - obecnie na rynku auto-moto, pojazdy o powyższych cechach co prawda często są bardziej opłacalne w eksploatacji, to jednak podczas zakupu są one zdecydowanie droższe niż pojazdy konwencjonalne. Jest to wypadkowa drogiego procesu produkcyjnego, w szczególności źródeł zasilania opartych o energię elektryczną/odnawialną. Fakt ten stwarza pole dla opracowywania nowych bardziej efektywnych źródeł napędu, które rozwijane i wdrażane na Dolnym Śląsku przełożą się na zdrowsze środowisko życia jego mieszkańców oraz istotny rozwój gospodarczy regionu.

Badanie wykazało też widoczną rozpoznawalność wnioskodawcy na tle organizacji o podobnej działalności plasując go w pierwszej trójce instytucji otoczenia biznesu kojarzonych ze swoją

działalnością na rzecz mobilności przestrzennej. Wnioskodawca zna potrzeby przedsiębiorców sektora mobilności przestrzennej, auto-moto-aero-space, technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) i życia wspomaganego technologią. W związku z tym, proponowany inkubator będzie utworzony na obszarze dużej aglomeracji miejskiej (przy obwodnicy autostradowej i zjeździe z niej do miast i kierunku Poznań), a więc w miejscu z ułatwionym dostępem do firm, ich pracowników, uczelni i instytucji naukowych, z zasobów i doświadczeń których nowopowstające firmy będą mogły korzystać. Oprócz wynajmu niezbędnych pomieszczeń (biurowych, wspólnych) będzie oferował sale spotkań/szkoleń (niezbędne do organizacji szkoleń i spotkań biznesowych) oraz serwerownie na potrzeby ICT oraz uniwersalne boxy techniczne przydatne do prac prototypowych/produkcyjnych w małej skali. W ramach usług szkoleniowych przewidziano kursy specjalistyczne związane tematycznie ze specjalizacją auto-moto-aero-space, technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) i życie wspomagane technologią ośrodka oraz okołobiznesowe. Również zagadnień okołobiznesowych będzie dotyczyło planowane doradztwo. Będzie można również skorzystać z wirtualnego biura i skrzynki pocztowej.

9. Analiza rynku na obszarze danej gminy. Czy projekt nie powieli istniejącej infrastruktury o podobnych parametrach, dostępnych na obszarze danej gminy / czy jej limit został wyczerpany/jest na wyczerpaniu

Popyt na rynku biurowym we Wrocławiu w pierwszej połowie 2020 roku był o 40 proc. wyższy niż w analogicznym okresie w 2019 roku. Jak wynika z najnowszego raportu JLL, w pierwszej połowie roku na wrocławskim rynku biurowym podpisano łącznie umowy na wynajem ponad 60 tys. mkw. powierzchni. Choć wynik ten znacznie przewyższył rezultaty z 2019 roku, jednak już w drugim półroczu widać, że najemcy wykazują się większą ostrożnością i tymczasowo odkładają plany dalszej ekspansji. Spodziewany jest jednak w najbliższym czasie zwiększony napływ inwestycji z sektora usług oraz dalszy, dynamiczny rozwój obecnych już we Wrocławiu centrów R&D, IT a także licznych producentów gier komputerowych niesie ze sobą szanse na realne odbicie rynku.

Przypomnieć należy, że przez pięć ostatnich lat Wrocław co roku notował popyt przekraczający 100 tys. mkw. Rekordowym w historii rokiem był 2017, kiedy wynajęto 169,5 tys. mkw. Pozytywne nastroje na wrocławskim rynku utrzymywały się też w roku 2018 - podpisano wówczas umowy najmu na 161,6 tys. mkw. W ubiegłym roku popyt wyniósł natomiast 123,5 tys. mkw.

W 2019 roku na wrocławski rynek trafił rekordowy wolumen nowej podaży, co pozwoliło miastu zbliżyć się do poziomu 1,2 mln mkw. powierzchni biurowej.

Wrocław jest uznawany za jedną z głównych europejskich destynacji dla firm z sektora usług i jedną z najważniejszych lokalizacji dla sektora magazynowo-logistycznego. Stolica Dolnego Śląska cieszy się także coraz większym zainteresowaniem inwestorów, a najlepiej świadczy o tym rekordowy 2019 rok, który zamknął się łączną wartością transakcji o wartości ponad 867 mln euro, wyprzedzając w ten sposób 2018 rok o ponad 59 proc.

Aktualnie najwyższe czynsze we Wrocławiu kształtują się w przedziale 13,5-15 euro za mkw. miesięcznie. Ograniczona nowa podaż powierzchni biurowych wraz ze zwiększeniem się zainteresowania ze strony najemców spowodowała spadek poziomu pustostanów z 12,5 do 11,2 proc³⁷.

Na podstawie przeprowadzonego badania telefonicznego po wrocławskich Inkubatorach i Parkach Technologicznych w styczniu 2021r. stwierdzono, że przestrzeni pod wynajem jest bardzo mało (ok. 170 m.kw. na cały Wrocław). **Limit powierzchni pod wynajem w Inkubatorach został więc prawie wyczerpany, a po pandemii COVID-19 będzie wyczerpany całkowicie.**

Smart Energy Inkubator Przedsiębiorczości dla obszarów mobilności przestrzennej we Wrocławiu przy ulicy Sułowskiej nie będzie miało charakteru nadmiarowego i ze znalezieniem potencjalnych firm lokatorów nie będzie problemu, co potwierdzają także kolejne pozytywne rozmowy prowadzone z firmami zainteresowanymi mobilnością przestrzenną i funkcjonowaniem w inkubatorze. Inkubator będzie wpisywał się w istniejące na rynku potrzeby oraz będzie się wyróżniał na tle konkurencji profilem działalności i kompleksowością świadczonych usług w mobilności przestrzennej (przy wsparciu technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT)), a w szczególności jej podobszarów, jakimi są innowacyjne rozwiązania w zakresie: obiektów bezzałogowych, w tym autonomicznych, źródeł napędu i zasilania, elektromobilności, systemów zwiększających efektywność transportu.

³⁷ Rynek powierzchni biurowych we Wrocławiu w 2020 roku, 01.10.2020, <https://investmap.pl/rynek-powierzchni-biurowych-we-wroclawiu-w-2020-roku.a147519>

10. W jaki sposób działalność na rzecz MŚP prowadzona w infrastrukturze wytworzonej w ramach projektu wpisuje się w inteligentne specjalizacje regionu (RSI)

W Regionalnej Strategii Innowacji dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2011-2020 przyjętej w roku 2011 dokonano wskazania specjalizacji gospodarczej oraz specjalizacji naukowej i technologicznej. Inteligentne Specjalizacje Dolnego Śląska zostały ustalone w „Ramach strategicznych na rzecz inteligentnych specjalizacji Dolnego Śląska” (przyjętych Przez Zarząd Województwa Dolnośląskiego Uchwałą z dnia 19 sierpnia 2015r.).

Przegląd Inteligentnych Specjalizacji Dolnego Śląska był dokonywany w latach 2017-2019, kiedy dla każdej z nich opracowane zostały raporty pt. "Diagnoza i kierunki rozwoju ..." a także dwukrotnie, poprzez monitoringowe opracowania przekrojowe wykonywane przez Urząd Statystyczny.

Na podstawie przedstawionych wniosków oraz uzupełniającej analizy opartej o przegląd literatury dotyczącej zjawisk w otoczeniu Dolnośląskiego Systemu Innowacji ustalono siedem Inteligentnych Specjalizacji Dolnego Śląska 2030:

1. Chemia i biomedycyna;
2. Auto-Moto-Aero-Space;
3. Surowce naturalne i wtórne;
4. Maszyny i urządzenia;
5. „Zielony ład” - specjalizacja horyzontalna;
6. „Przemysł 4.0” - specjalizacja horyzontalna;
7. „Życie wspomagane technologią” - specjalizacja horyzontalna.

Wnioskodawca w niniejszym projekcie zakłada realizację trzech z siedmiu Inteligentnych Specjalizacji Dolnego Śląska o numerach:

2. AUTO-MOTO-AERO-SPACE

- **2.1. Nisko- i bezemisyjne pojazdy lądowe i wodne**
 - **2.1.1. Źródła napędu i zasilania do pojazdów lądowych i wodnych oparte o technologie wodorowe, elektryczne lub hybrydowe, w tym ogniwa paliwowe -**

Specjalizacja obejmuje produkcję i wprowadzaniu na rynek źródeł napędu dla pojazdów lądowych i wodnych opartych o: a) technologie wodorowe (w tym ogniwa paliwowe); b) silniki elektryczne; c) systemy hybrydowe

- **2.1.2. Urządzenie, podzespoły i komponenty do nisko- i bezemisyjnych pojazdów lądowych i wodnych** - Specjalizacja obejmuje produkcję i wprowadzaniu na rynek podzespołów i komponentów dla nisko- i bezemisyjnych pojazdów lądowych i wodnych.
- **2.2. Statki powietrzne oraz pojazdy kosmiczne;**
 - **2.2.1. Źródła napędu i zasilania dla pojazdów powietrznych oraz dla pojazdów kosmicznych, bez względu na stosowane technologie** - Specjalizacja obejmuje projektowanie i wytwarzanie źródeł napędu i zasilania dla pojazdów powietrznych (w tym drony) oraz statków kosmicznych (w tym mikrosatelity).

Smart Energy Inkubator Przedsiębiorczości we Wrocławiu przy ul. Sułowskiej 10 jest specjalistyczną instytucją otoczenia biznesu wspierającą głównie rozwój mikro i małych firm z obszaru mobilności przestrzennej przy wsparciu technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT). O utworzeniu inkubatora o wskazanej specjalizacji zdecydował przede wszystkim silnie rozwijający się popyt na innowacyjne rozwiązania w zakresie mobilności przestrzennej (pojazdy o cechach: bezzałogowość, autonomiczność, zasilanie energią elektryczną, bezemisyjność, efektywność energetyczna; drony i systemy z wykorzystaniem dronów; miejski i międzymiastowy transport proekologiczny; systemy sterowania energią i jej optymalizacja) w tym związane z nimi oprogramowania czy innowacyjne metody interakcji człowiek – technologia.

7. „ŻYCIE WSPOMAGANE TECHNOLOGIĄ” - SPECJALIZACJA HORYZONTALNA

- **7.2. Technologie i produkty stosowane w zarządzaniu obiektami, sieciami i systemami**
 - **7.2.1. Robotyka, automatyka i technologie informatyczno-telekomunikacyjne w zastosowaniach związanych z gospodarką komunalną, inteligentnymi budynkami i obiektami oraz dostawami energii i mediów** - Specjalizacja obejmuje wdrażanie technologii informatycznotelekomunikacyjnych oraz robotyki i automatyki zastosowaniach związanych z gospodarką komunalną, inteligentnymi budynkami i obiektami oraz dostawami energii i mediów. Specjalizacja obejmuje zarówno rozwiązania wyłącznie informatyczne jak i szersze rozwiązania oparte o złożenie systemów czujników i detektorów, informatycznych, telekomunikacyjnych i robotycznych.

- **7.2.5. Technologie pozyskiwania i zarządzania informacją**- Specjalizacja obejmuje wdrażanie lub istotne udoskonalanie w zakresie: przetwarzania i analizy dużych zbiorów danych (big data, data mining), wykorzystania uczenia maszynowego i sztucznej inteligencji, optymalizacji (np. kompresji, redukcji) wielkości danych, geoinformacji, bez względu na obszar zastosowania.

Jest uzupełnieniem powyższej specjalizacji, gdyż jest ona niezbędna do rozwoju i zarządzania specjalizacją **AUTO-MOTO-AERO-SPACE**.

Realizacja projektu wpisuje się w cele **Strategii Innowacji Województwa Dolnośląskiego na lata 2011-2020**

Cel strategiczny 2. Zwiększenie szansy na sukces innowacyjnych projektów biznesowych

- Cele operacyjne: 2.1 Zapewnienie przedsiębiorstwom efektywnego wsparcia.

Cel strategiczny 4. Rozwój współpracy w gospodarce w obszarze innowacji.

- 4.1 Tworzenie warunków dla rozwoju współpracy w obszarze innowacji
- 4.3 Rozwój współpracy regionalnych instytucji proinnowacyjnych na rzecz przedsiębiorstw.

Projekt wpisuje się w 2 z sześciu inteligentnych specjalizacji określonych w przedmiotowym dokumencie:

2. Mobilność przestrzenna obejmująca podobszary:

- Urządzenia i podzespoły dla środków transportu
- Obiekty bezzałogowe, w tym autonomiczne
- Źródła napędu i zasilania
- Elektromobilność
- Poprawa bezpieczeństwa transportu
- Systemy i podzespoły dla branży kosmicznej
- Systemy zwiększające efektywność transportu (również w ujęciu proekologicznym)

6. Technologie komunikacyjno-informacyjne (ICT) ,która jest uzupełnieniem powyższej specjalizacji, gdyż jest ona niezbędna do rozwoju mobilności przestrzennej.

- Aplikacje mobilne
 - oprogramowania
- innowacyjne metody interakcji człowiek-technologia np. roboty, boty, internet rzeczy.

Zgodność ta wynika z przedmiotu, którym objęta jest realizacja projektu. Wnioskodawca planuje w ramach projektu wybudowanie nowoczesnego obiektu w postaci smart Energy inkubatora integrującego w swoich zasobach lokalowych obiektu środowisko firm, ekspertów tematycznie związanych z obszaru mobilności przestrzennej oraz obszaru technologii informacyjno-komunikacyjnych. Tym samym projekt Wnioskodawca wpisuje się bezpośrednio w obszar inteligentnych specjalizacji wymienionych w Ramach Strategicznych na rzecz Inteligentnych Specjalizacji Dolnego Śląska.

Wnioskodawca zobowiązuje się do uwzględnienia w regulaminie/ statucie wytworzonej infrastruktury odpowiednich zapisów umożliwiających osiągnięcie celów RSI wymienionych powyżej, co zostanie spełnione m.in. poprzez wsparcie za pośrednictwem powstałego inkubatora przedsiębiorstw warunków i preferencji w/w branż MŚP oraz przestrzeni ICT, kluczowych z punktu widzenia strategii.

11. Strategia biznesowa w tym opis planu wykorzystania infrastruktury ze wskazaniem zakresu świadczonych usług i ich odbiorców.

Smart Energy Inkubator Przedsiębiorczości we Wrocławiu przy ulicy Sułowskiej będzie miał specjalizację i indywidualny charakter związany z obszarem mobilności przestrzennej (auto-moto-aero-space) i ICT („życie wspomagane technologią”), a w szczególności jego podobszarów, jakimi są innowacyjne rozwiązania w zakresie: obiektów bezzałogowych, w tym autonomicznych, źródeł napędu i zasilania, elektromobilności, systemów zwiększających efektywność transportu. Celem inkubatora jest wspieranie mikro, małych i średnich przedsiębiorstw w ich powstawaniu i rozwoju w branży mobilności przestrzennej oraz branż powiązanych, w szczególności tworzonych w oparciu o zasoby środowiska akademickiego i biznesowego. Misją inkubatora jest efektywne wspieranie kreowania i rozwoju mobilności przestrzennej/auto-moto-aero-space (pojazdy o cechach: bezzałogowość, autonomiczność, zasilanie energią elektryczną, bezemisyjność, efektywność energetyczna; drony i systemy z wykorzystaniem dronów; miejski i międzymiastowy transport proekologiczny; systemy sterowania energią i jej optymalizacja) w tym związane z nimi aplikacje mobilne, oprogramowania, czy innowacyjne metody interakcji człowiek – technologia itp.

Dzięki tak zdefiniowanym celom i misji funkcjonowanie Inkubatora będzie sfokusowane na wsparcie MŚP, których przedmiotem działalności są wyżej wymienione obszary. To oraz kompleksowość świadczonych usług wyróżnia inkubator na tle konkurencji, jaką stanowią przede

wszystkim instytucje otoczenia biznesu świadczące ogólne usługi wynajmu niespecjalistycznych powierzchni. Zlokalizowanie inkubatora ukierunkowanego na wspieranie firm branży mobilności przestrzennej/auto-moto-aero-space we Wrocławiu jest szczególnie uzasadnione ze względu na fakt, że jest to branża dynamicznie rozwijająca się na Dolnym Śląsku, w tym przede wszystkim we Wrocławiu. Specjalizacja ta wydaje się być jedną z kluczowych w rozwoju regionu, gdyż jak wskazują dane branże w nią wchodzące stanowią kluczową część gospodarki Dolnego Śląska. Przetwórstwo przemysłowe w branży pojazdów samochodowych i sprzętu transportowego w 2015 r. było wiodącą branżą dolnośląskiego przemysłu, stanowiąc 26,91% całkowitej produkcji sprzedanej w Dolnym Śląsku. Dane z 2016r. potwierdzają dominującą pozycję produkcji samochodów, przyczep i naczep w dolnośląskiej strukturze produkcji sprzedanej przemysłu – stanowiła 22,1% całkowitej Głównie branże przemysłowe województwa dolnośląskiego to motoryzacja, elektrotechnika i elektromechanika, oraz tworzywa sztuczne i produkcja wyrobów z metali . Oznacza to, że dziedziny gospodarki wchodzące w skład IS „Mobilność przestrzenna” oraz „Auto-moto-aero-space”, stanowią fundamenty krajobrazu gospodarczego Dolnego Śląska. Jest to wynik kilku czynników, w tym: specjalizacji naukowej i technologicznej, a także gospodarczej Wrocławia, dużego potencjału wykwalifikowanej siły roboczej wywodzącej się głównie z absolwentów kierunków informatycznych i pokrewnych wrocławskich uczelni, wizerunku Wrocławia jako jednego z głównych centrów innowacji w Polsce. Zapotrzebowanie na nowy ukierunkowany na branżę mobilności przestrzennej/auto-moto-aero-space inkubator potwierdzają również wyniki badań mających na celu ocenę potrzeb studentów, akademików i firm sektora MSP oraz wykorzystania potencjału dotychczas funkcjonujących IOB. Większość tych instytucji odnotowała wzrost zainteresowania świadczonymi usługami, deklarowane wykorzystanie mocy ocenione zostało na poziomie 80-100%, w przypadku ponad połowy badanych IOB wystąpiła sytuacja konieczności odmowy przyjęcia nowych lokatorów (głównie z powodu braku powierzchni lokalowych), nie zawsze badane IOB były w stanie samodzielnie zaspokoić popyt na zgłaszane usługi z powodu braku takiej oferty (dotyczy przede wszystkim usług i pomieszczeń specjalistycznych oraz usług okołobiznesowych). Analiza konkurencji, trendów rozwojowych branży i zapotrzebowania na jej usługi, wskazują, że rozwój Smart Energy Inkubatora Przedsiębiorczości we Wrocławiu przy ulicy Sułowskiej nie będzie miało charakteru nadmiarowego i nie będzie problemu ze znalezieniem potencjalnych firm lokatorów. Inkubator zapełni lukę rynkową związaną ze zwiększającym się w szybkim tempie zapotrzebowaniem (w tym na specjalistyczne pomieszczenia, sprzęt, oprogramowania), dedykowane danej branży rozwiązań i niewystraczającą kompleksowością świadczonych usług.

Strategia biznesowa Instytucji Otoczenia Biznesu zakłada utworzenie i zarządzanie powstałej infrastruktury niezbędnej do funkcjonowania inkubatora przedsiębiorczości dedykowanego dla

branży mobilności przestrzennej (auto-moto-aero-space) i ICT ('życie wspomagane technologią'). Idea inkubatorów przedsiębiorczości polega na wspieraniu przedsiębiorstw w okresie pierwszych lat ich funkcjonowania. Jest to specyficzny typ programu inkubacji przedsiębiorczości, który ma za zadanie przygotować warunki ułatwiające funkcjonowanie podmiotu, który dopiero kształtuje swój byt rynkowy w dynamicznym i trudnym sektorze mobilności przestrzennej. Stosowane są tutaj różne formy wspierania powstających przedsiębiorstw. Inkubator przedsiębiorczości stanowi podstawowe zaplecze dla powstających przedsiębiorstw oraz załączków koncepcji i pomysłów.

Oferta inkubatora będzie obejmowała między innymi następujące usługi podstawowe w ramach inkubatora przedsiębiorczości:

- administrowanie infrastrukturą inkubatora,
- wynajem powierzchni biurowych (na wyłączność i co-work), sal szkoleniowych, sal spotkań
- administrowanie serwerownią – służba techniczna i ochrona (kontrola dostępu),
- kolokacja (usługa polegająca na hotelingu urządzeń firm-lokatorów w serwerowni – wynajem miejsca w szafie rackowej w serwerowni),
- organizowanie szkoleń i konferencji z zakresu mobilności przestrzennej (auto-moto-aero-space) i ICT ('życie wspomagane technologią'),
- doradztwo dla firm:
 - w zakresie prowadzenia ksiąg i rachunkowości,
 - IT, telekomunikacji,
 - RODO,
 - prawne,
 - w zakresie komercjalizacji wiedzy i przedsiębiorczości,
 - z zakresu zarządzania i ekspansji.
- pomoc w uzyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania (środki UE, kredyty, venture capital)

Budynek został zaprojektowany jako 3 kondygnacyjny (parter, 1 i 2 piętro) oraz z garażem podziemnym. Budynek usytuowany jest przy ulicy Sułowskiej 10 we Wrocławiu.

Plan zagospodarowania (przedstawiony szczegółowo w poniższej tabeli) budowanego budynku przewiduje utworzenie zróżnicowanych pomieszczeń, umożliwiających prowadzenie działalności przez podmioty z branży Mobilności przestrzennej o różnych specjalnościach oraz organizowanie szkoleń i konferencji.

1.1	KLATKA SCHODOWA	17,41
1.2	SZYB WINDY	4,44
1.3	PRZEDSIONEK P.POZ	6,86
1.4	KOMUNIKACJA	3,39
1.5	POMIESZCZENIE TECHNICZNE	20,67
1.6	POMIESZCZENIE TECHNICZNE	7,66
1.7	POMIESZCZENIE TECHNICZNE	33,38
1.8	GARAZ	586,02
	RAZEM PIWNICA	679,83 m2

Tabela 1. Garaż podziemny

Źródło: opracowanie własne

1.1	HALL WEJSCIOWY	63,94
1.2	KLATKA SCHODOWA	17,41
1.3	SZYB WINDY	4,44
1.4	KOMUNIKACJA	54,50
1.5	RECEPCJA	12,88
1.6	ZAPLECZE KSERO	5,92
1.7	BIURO	24,75
1.8	MAŁA SALA KONFERENCYJNA	19,24
1.9	BIURO	23,79
1.10	POMIESZCZENIE SOCJALNE	3,04
1.11	BIURO	34,47
1.12	MAŁA SALA KONFERENCYJNA	14,87
1.13	BIURO	30,15
1.14	ARCHIWUM	3,28
1.15	ARCHIWUM	3,28
1.16	BIURO	30,20
1.17	KOMUNIKACJA	5,01
1.18	SANITARIAT DAMSKI	4,99
1.19	SANITARIAT DLA OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH	4,41
1.20	SANITARIAT MESKI	5,41
1.21	SALA KONSUMPCYJNA-WYPOCZYNKOWA	76,82
1.22	SANITARIAT	3,96
1.23	POMIESZCZENIE GOSPODARCZE	4,50
1.24	HALA MAGAZYNOWA	189,80
1.25	BOKS MAGAZYNOWO - WARSZTATOWY	22,38
1.26	BOKS MAGAZYNOWO - WARSZTATOWY	26,28

1.27	BOKS MAGAZYNOWO - WARSZTATOWY	35,07
1.28	BOKS MAGAZYNOWO - WARSZTATOWY	19,28
	RAZEM PARTER	630,74 m2

Tabela 2. Parter

Źródło: opracowanie własne

2.1	KLATKA SCHODOWA	23,93
2.2	SZYB WINDY	4,44
2.3	KOMUNIKACJA	39,06
2.4	SALA WYPOCZYNKOWA	41,97
2.5	KOMUNIKACJA	11,51
2.6	BIURO	20,40
2.7	SANITARIAT	3,22
2.8	BIURO	17,74
2.9	BIURO	17,74
2.10	BIURO	21,56
2.11	SANITARIAT	3,22
2.12	BIURO	28,40
2.13	POKÓJ ROZMÓW	15,96
2.14	BIURO	16,00
2.15	BIURO	31,38
2.16	SALA KONFERENCYJNA	62,75
2.17	WC DAMSKI	8,82
2.18	WC MESKI	9,55
2.19	KOMUNIKACJA	17,66
2.20	BIURO	48,22
2.21	BIURO	36,14
2.22	BIURO	34,79
2.23	BIURO	48,64
	RAZEM 1 PIĘTRO	563,10 m2

Tabela 3. 1 Piętro

Źródło: opracowanie własne

3.1	KLATKA SCHODOWA	23,93
3.2	SZYB WINDY	4,44
3.3	WC DAMSKI	8,82
3.4	WC MESKI	9,55
3.5	KOMUNIKACJA	103,94
3.6	RECEPCJA	8,74

3.7	ZAPLECZE	5,82
3.8	PUNKT KSERO	4,71
3.9	SALA WYPOCZYNKOWA	37,89
3.10	BIURO	24,76
3.11	BIURO	18,72
3.12	BIURO	20,04
3.13	MAŁA SALA KONFERENCYJNA	26,45
3.14	BIURO	38,14
3.15	BIURO	34,34
3.16	BIURO	41,81
3.17	BIURO	31,28
3.18	BIURO	47,18
3.19	BIURO	75,32
3.20	KOMUNIKACJA	13,02
3.21	BIURO	70,57
3.22	BIURO	48,17
3.23	SALA KONFERENCYJNA	77,25
	RAZEM 2 PIĘTRO	728,83 m²

Tabela 4. 2 Piętro

Źródło: opracowanie własne

BUDYNEK INKUBATORA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI:

Powierzchnie kondygnacji netto:

- - POZIOM -1 - 679,83 m²
- - poziom 0 – 630,74 m²
- - poziom +1 – 563,10 m²
- - poziom +2 – 728,83 m²

ŁĄCZNIE CAŁOŚĆ 2612,50 m²

Kubatura - brutto – 9140,78 m³, netto – 7308,80 m³

Powierzchnia inkubatora przeznaczona na wsparcie dla przedsiębiorców:

Powierzchnia użytkowa (po odjęciu klatek schodowych i szybów windowych) wynosić będzie 2502,06 m².

Odbiorcami usług świadczonych w ramach inkubatora, będą nowo powstające oraz stosunkowo krótko działające na rynku firmy z sektora MŚP, które chcą się rozwijać, lecz z powodu trudnych warunków we wstępnej fazie działalności nie mogą samodzielnie tego dokonać. Zgodnie z powyższym zestawieniem tabelarycznych z powstałej infrastruktury będzie mogło skorzystać 80 firm, przy założeniu, że każda z firm będzie wynajmować jedno z pomieszczeń przypisanych funkcjonalnie bezpośrednio pod wynajem dla firmy lub w ramach wirtualnego biura lub wynajem powierzchni typu „open space”.

Funkcjonowanie inkubatora sprzyjać będzie rozwojowi przedsiębiorczości oraz tworzeniu nowych miejsc pracy. Wśród odbiorców należy wskazać osoby rozpoczynające swoją aktywność gospodarczą, w tym studentów, pracowników naukowo-dydaktycznych, absolwentów szkół i uczelni, a także działających przedsiębiorców, którym trudno przezwyciężyć trudności wstępnej fazy działalności w mobilności przestrzennej (auto-moto-aero-space) i ICT („życie wspomagane technologią”). Przedsiębiorcy pochodzący będą zarówno z terenu Wrocławia, jak i spoza miasta. Miejsce na swój biznes w projektowanym Inkubatorze znajdą m.in. przedsiębiorstwa o specjalizacjach w zakresie mobilności przestrzennej/auto-moto-aero-space (pojazdy o cechach: bezałogowość, autonomiczność, zasilanie energią elektryczną, bezemisyjność, efektywność energetyczna; drony i systemy z wykorzystaniem dronów; miejski i międzymiastowy transport proekologiczny; systemy sterowania energią i jej optymalizacja) w tym związane z nimi oprogramowania czy innowacyjne metody interakcji człowiek – technologia.

W związku z powyższym można wyróżnić następujące grupy odbiorców, do których skierowana będzie oferta:

- przedsiębiorcy lokujący swoją działalność w budynku Smart Energy Inkubatora Przedsiębiorczości we Wrocławiu,
- przedsiębiorcy korzystający z usług doradczych, szkoleniowych i warsztatów oferowanych w ramach działalności inkubatora.

Smart Energy Inkubator Przedsiębiorczości będzie posiadał specjalistyczny charakter, gdyż będzie koncentrował się na stworzeniu optymalnych warunków i profesjonalnej infrastruktury w celu inkubowania przedsiębiorstw z branży mobilności przestrzennej (auto-moto-aero-space) i ICT („życie wspomagane technologią”). W XXI wieku powszechne wykorzystanie technologii informacyjnych i komunikacyjnych (ICT) w organizacjach i przedsiębiorstwach stało się faktem. Jako jeden z filarów konstruowania strategii mającej na celu wzrost efektywności funkcjonowania firm wymienia się infrastrukturę sieciową oraz wykorzystanie innowacyjnych rozwiązań teleinformatycznych. Dlatego też planowany do utworzenia inkubator, stawia sobie za zadanie wspieranie przedsiębiorstw, które

racjonalnie i efektywnie wykorzystywać będą technologie ICT i powstałe na potrzeby realizacji projektów z zakresy mobilności przestrzennej. W ten sposób inicjatywy podejmowane w ramach inkubatora, będą stanowiły synergię wspólnych działań w zakresie prac inwestycyjnych i wspólnych doświadczeń, wpisując działalność projektowanej instytucji otoczenia biznesu w regionalną strategię inteligentnej specjalizacji.

W przypadku przedmiotowej inwestycji można analizować popyt przez pryzmat najmu powierzchni biurowej z bezpośrednią dostępnością do pakietu usług najistotniejszych dla działalności w branży.

W obiekcie znajdować się będą profesjonalne powierzchnie biurowe (różnej wielkości pokoje biurowe), przystosowane do prowadzenia w nich działalności przez firmy z branży mobilności przestrzennej przy wsparciu technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT). Analizy rynku wykazują, iż w ostatnich latach dużym zainteresowaniem ze strony potencjalnych klientów cieszą się pomieszczenia o mniejszych powierzchniach. Jest to efekt panujących na rynku wysokich stawek najmu, które utrudniają możliwości płatnicze firm z sektora MŚP w początkowej fazie rozwoju. Ponadto na wielkość popytu wpływa również to, iż poszukiwane są lokale o nowoczesnym i estetycznym, jednakże niewyszukanym standardzie wykończenia, połączone z powierzchnią przeznaczoną na szkolenia, warsztaty i spotkania biznesowe oraz zapleczem socjalnym i technicznym.

Niewątpliwym atutem jest sytuacja, gdzie dany obiekt objęty jest systemem ochrony i dozoru, posiada dostateczną ilość miejsc parkingowych i dogodny dojazd. Mając to na uwadze z całą pewnością można stwierdzić, że planowany inkubator w pełni zaspokoi oczekiwania potencjalnych odbiorców rynkowych. Dlatego też można zakładać, że popyt na usługi świadczone przez inkubator jest wysoki, a znalezienie potencjalnych najemców nastąpi jeszcze w okresie realizacji przedsięwzięcia.

Na rynku zauważalny jest także popyt na usługi tzw. wirtualnego biura. Jest to szczególnie istotne dla firm początkujących, które na starcie charakteryzują się minimalizowaniem kosztów swojej działalności, niewielkim ryzykiem, przy jednoczesnym wzroście wydajności. Korzystanie z usług wirtualnego biura zapewnia firmom prestiżowy adres, bez konieczności ponoszenia kosztów najmu pomieszczeń i zakupu wyposażenia biurowego. Taka forma pozwala na pracę zdalną przy zagwarantowanej obsłudze korespondencji przedsiębiorstwa.

Smart Energy Inkubator Przedsiębiorczości we Wrocławiu przy ulicy Sułowskiej będzie odpowiedzią na zapotrzebowanie ze strony lokalnego sektora MŚP. Na rynku jest duże zapotrzebowanie na usługi świadczone w inkubatorze, gdzie oprócz wynajmu niezbędnych pomieszczeń młoda firma otrzymuje pakiet usług doradczych, szkoleniowych oraz asystę przy

prowadzeniu działalności gospodarczej. Popyt na usługi profesjonalnego consultingu gospodarczego jest szczególnie zgłaszany przez firmy rozpoczynające działalność, które oczekują wsparcia całego procesu – od wstępnego pomysłu, poprzez rozwój koncepcji, do pomyślnego ustanowienia przedsiębiorstwa. Wsparcia doradczego szukają także firmy już działające, w szczególności w zakresie opracowania planów biznesowych, jak również finansowania działań inwestycyjnych. Studenci, pracownicy naukowcy, przedsiębiorcy oczekują od instytucji otoczenia biznesu przede wszystkim praktycznego doradztwa, a nie pośrednictwa, a także efektywnej współpracy we wdrażaniu innowacyjnych projektów do praktyki gospodarczej.

O atrakcyjności Smart Energy Inkubatora Przedsiębiorczości we Wrocławiu przy ulicy Sułowskiej decydują następujące atuty, będące zachętą dla potencjalnych inwestorów:

- strategiczna lokalizacja – położenie we Wrocławiu, mieście o dynamicznie rozwijającej się gospodarce, jednym z największych w kraju ośrodków naukowych i akademickich;
- dogodne połączenia komunikacyjne - zarówno lokalne, jak i międzynarodowe,
- dynamiczny rozwój innowacji produktowych i usługowych w branży mobilności przestrzennej/auto-moto-aero-space;
- duży, niewykorzystany potencjał wykwalifikowanej siły roboczej,
- relatywnie niskie koszty osobowe w porównaniu z innymi krajami Europy,
- wystarczająca przestrzeń inwestycyjna.

Przyszły popyt na usługi, które będą świadczone w ramach inkubatora powinien być wysoki (potwierdzają go przeanalizowane opracowania, przeprowadzone badania i doświadczenie wnioskodawcy). W miarę lokowania kolejnych podmiotów będzie on wzrastał ze względu na przełamanie bariery zaufania. Analiza konkurencji wskazuje, że Inkubator Przedsiębiorczości we Wrocławiu przy ulicy Sułowskiej ma w obszarze miasta Wrocławia kilka instytucji otoczenia biznesu oferujących zbliżone do projektowanych usługi. Jego powstanie jednak nie będzie miało charakteru nadmiarowego i nie będzie problemem ze znalezieniem potencjalnych firm lokatorów. Przemawiają za tym przede wszystkim dwa powody: wizerunek Wrocławia jako centrum innowacyjnego skupiającego licznych absolwentów kierunków informatycznych i pokrewnych będących potencjalnymi właścicielami nowotworzonych firm oraz fakt, że żadna z dotychczasowych instytucji otoczenia biznesu nie ma branżowej specjalizacji w zakresie mobilności przestrzennej przy wsparciu technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT). Można stwierdzić, że Inkubator Przedsiębiorczości we Wrocławiu przy ulicy Sułowskiej będzie wpisywał się w istniejące na rynku potrzeby oraz będzie się wyróżniał na tle konkurencji określonym profilem działalności – nastawiony będzie na rozwój

innowacyjnych przedsiębiorstw mobilności przestrzennej (auto-moto-aero-space) i ICT (‘życie wspomagane technologią”).

Spis map:

Mapa 1. Usytuowanie Wrocławia w województwie.....	5
Mapa 2. Położenie ulicy Sułowskiej we Wrocławiu.....	5

Spis wykresów:

Wykres 1. Ilość studentów na najważniejszych wrocławskich uczelniach wyższych	7
Wykres 2. Stopa bezrobocia, grudzień 2020	9
Wykres 3. Przyczyny braku wprowadzenia innowacji przez przedsiębiorstwa z dolnośląskiej IS Mobilność przestrzenna	35
Wykres 4. Przyczyny braku współpracy przedsiębiorstw z dolnośląskiej IS Mobilność przestrzenna z instytucjami otoczenia biznesu	36
Wykres 5. Przyczyny wprowadzania innowacji w przedsiębiorstwach z dolnośląskiej IS Mobilność przestrzenna.....	37
Wykres 6. Przedmiot współpracy z partnerami biznesowymi przedsiębiorstw z dolnośląskiej IS Mobilność przestrzenna w ramach prowadzonej działalności gospodarczej.....	38
Wykres 7. Pożądana lokalizacja inkubatora przedsiębiorczości	42
Wykres 8. Potencjał Dolnego Śląska w rozwijaniu działalności gospodarczej – kluczowe branże.....	43
Wykres 9. Charakter inkubatora	43
Wykres 10. Branże, dla których możliwość skorzystania z usług inkubatora to bardzo duże ułatwienie w rozpoczęciu działalności gospodarczej	44
Wykres 11. Ważność elementów infrastruktury techniczno – serwisowej inkubatora przedsiębiorczości dla firm sektora MŚP	45
Wykres 12. Ważność tematyki usług szkoleniowo - doradczych inkubatora przedsiębiorczości dla firm sektora MŚP	46
Wykres 13. Pożądana lokalizacja inkubatora przedsiębiorczości	47
Wykres 14. Potencjał Dolnego Śląska w rozwijaniu działalności gospodarczej – kluczowe branże.....	48
Wykres 15. Branże, dla których możliwość skorzystania z usług inkubatora to bardzo duże ułatwienie w rozpoczęciu działalności gospodarczej	49
Wykres 16. Ważność elementów infrastruktury techniczno – serwisowej inkubatora przedsiębiorczości dla firm sektora MŚP	50
Wykres 17. Ważność tematyki usług szkoleniowo - doradczych inkubatora przedsiębiorczości dla firm sektora MŚP	51
Wykres 18. Sytuacja zawodowa ankietowanych.....	53
Wykres 19. Czy uważasz, że na rynku elektromobilności i źródeł napędu i zasilania są potrzebne rozwiązania technologiczne oparte o odnawialne i niskoemisyjne źródła energii?.....	53
Wykres 20. Jakie cechy powinien posiadać współczesny pojazd	54
Wykres 21. Czy uważasz, że rozwój technologii mobilności przestrzennej powinien być przyjazny dla środowiska?	54

Wykres 22. Czy widzisz potrzebę rozwoju biznesowego i zastosowań mobilnych technologii przestrzennych opartych na dronach?	55
Wykres 23. Czy korzystasz lub chciałbyś korzystać z pojazdów o cechach: bezzałogowość, autonomiczność, zasilanie energią elektryczną, bezemisyjność?	55
Wykres 24. Czy uważasz, że technologie mobilności przestrzennej powinny być wspierane nowoczesnymi rozwiązaniami informatycznymi (ICT)?	56
Wykres 25. Potencjalne obszary zastosowań technologii informatycznych ICT w mobilności przestrzennej.....	57
Wykres 26. Czy chciałbyś uczestniczyć w projekcie mającym na celu opracowanie i wprowadzenie do produkcji innowacyjnych technologii np. pojazdów, dronów o cechach: bezzałogowość, autonomiczność, zasilanie energią elektryczną, bezemisyjność?	58
Wykres 27. Czy chciałbyś uczestniczyć w projekcie mającym na celu opracowanie rozwiązań informatycznych (ICT) wspierających technologie mobilności przestrzennej?	58
Wykres 28. Czy uważasz, że sektor gospodarki związany z mobilnością przestrzenną np. z innowacyjnymi pojazdami (bezzałogowość, autonomiczność, zasilanie odnawialną energią, bezemisyjność) będzie się rozwijał?	59
Wykres 29. Potrzeby przedsiębiorcy, który chciałby skorzystać ze specjalistycznego inkubatora przedsiębiorczości zorientowanego na technologie mobilności przestrzennej.	60
Wykres 30. Czy byłbyś zainteresowany byciem w przyszłości współtwórcą start-upu realizującego innowacje technologiczne o cechach: bezzałogowość, autonomiczność, zasilanie odnawialną energią, bezemisyjność, zielony ład?	61
Wykres 31. Jakie znasz specjalistyczne instytucje otoczenia biznesu zlokalizowane na Dolnym Śląsku zajmujące się mobilnością przestrzenną?	62
Wykres 32. Czy chciałbyś aby w Polsce rozwijały się następujące technologie?	63

Spis tabel

Tabela 1. Garaż podziemny	73
Tabela 2. Parter.....	73-74
Tabela 3. 1 Piętro	74
Tabela 4. 2 Piętro	74-75

Załączniki

1. Kwestionariusz badania ankietowego nt. „Badanie potrzeb przedsiębiorstw sektora MŚP w zakresie funkcjonowania i usług świadczonych przez inkubatory przedsiębiorczości”
2. Kwestionariusz badania ankietowego nt. „Zapotrzebowanie na powstawanie i rozwój biznesu w sektorze mobilności przestrzennej (auto-moto-aero-space) i technologii informacyjno-komunikacyjnych – ICT („życie wspomagane technologią”) oraz powstawanie infrastruktury inkubatorowej dla tych sektorów.”

Załącznik 1. Kwestionariusz badania ankietowego nt. „Badanie potrzeb przedsiębiorstw sektora MŚP w zakresie funkcjonowania i usług świadczonych przez inkubatory przedsiębiorczości”

Badanie potrzeb przedsiębiorstw sektora MŚP w zakresie funkcjonowania i usług świadczonych przez inkubatory przedsiębiorczości

Szanowni Państwo,

Inkubatory przedsiębiorczości wspierają powstawanie i rozwój początkujących przedsiębiorstw, zwłaszcza mikro, małych i średnich. Ich głównym celem jest ułatwienie warunków tworzenia i startu MŚP oraz pomoc w przetrwaniu pierwszego okresu funkcjonowania. Firmy zlokalizowane w inkubatorach mogą obniżyć koszty działalności dzięki wspólnemu korzystaniu z mediów, infrastruktury, urządzeń, pomieszczeń administracyjnych czy sal konferencyjnych oraz ze wspólnej obsługi administracyjno-księgowej.

Efektywne i skuteczne działanie inkubatora wymaga dostosowania jego oferty do potrzeb sektora MŚP oraz uwarunkowań regionalnych i lokalnych. Państwa opinie, jako przedstawicieli tego sektora działających na rynku dolnośląskim, będą niezwykle cennym źródłem informacji dla właściwego planowania przedsięwzięć w zakresie uruchamiania nowych inkubatorów przedsiębiorczości.

Z góry dziękujemy za wypełnienie ankiety. Czas odpowiedzi na wszystkie pytania to ok. 7 min.

1. Inkubatory przedsiębiorczości powinny powstawać przede wszystkim: 1 odp.

- w dużych ośrodkach miejskich, gdzie jest ułatwiony dostęp do uczelni i instytucji naukowych, z zasobów i doświadczeń których nowopowstające firmy będą mogły korzystać
- w mniejszych miejscowościach bez silnych ośrodków akademickich lub przemysłu dla wspierania przedsiębiorczości oraz wpływania na rozwój przedsiębiorczego klimatu na lokalnym rynku
- powstawanie inkubatorów przedsiębiorczości jest ważne zarówno w jednej, jak i w drugiej lokalizacji

2. Proszę ocenić poniżej zaproponowane rozwiązania na skali od 1 do 5 z uwzględnieniem lokalizacji inkubatora, gdzie 1 oznacza „rozwiązanie stanowczo niekorzystne”, a 5 „rozwiązanie zdecydowanie korzystne”: 1 odp. w każdym przypadku

A. inkubator przedsiębiorczości skupiający firmy z różnych branż oferujący przede wszystkim wsparcie o charakterze ogólnym: biurowe, administracyjne, księgowo oraz infrastrukturalne niespecjalistyczne (np. pomieszczenia biurowe, Internet, sala konferencyjna)

Duży ośrodek miejski: 1 2 3 4 5 nie mam zdania

Mniejsza miejscowość: 1 2 3 4 5 nie mam zdania

Komentarz do oceny (pole nieobligatoryjne):

B. inkubator przedsiębiorczości skupiający firmy z jednej branży oferujący oprócz wsparcia o charakterze ogólnym również wsparcie infrastrukturalne specjalistyczne (możliwość wynajmu i korzystania z pomieszczeń przygotowanych pod potrzeby danej branży, np. specjalistyczne laboratoria, warsztaty, prototypownie)

Duży ośrodek miejski: 1 2 3 4 5 nie mam zdania

Mniejsza miejscowość: 1 2 3 4 5 nie mam zdania

Komentarz do oceny (pole nieobligatoryjne):

C. inkubator przedsiębiorczości skupiający firmy z dwóch / kilku branż pokrewnych / uzupełniających się oferujący wsparcie o charakterze ogólnym, częściowo wsparcie w zakresie infrastruktury specjalistycznej (ale jednocześnie niewymagający inkubowania wielu firm o zbliżonym profilu)

Duży ośrodek miejski: 1 2 3 4 5 nie mam zdania

Mniejsza miejscowość: 1 2 3 4 5 nie mam zdania

Komentarz do oceny (pole nieobligatoryjne):

3. Dla każdego z wymienionych poniżej obszarów działalności proszę ocenić na skali od 1 do 5 na ile ważna dla ułatwienia rozpoczęcia i prowadzenia działalności firmy w pierwszym okresie funkcjonowania byłaby możliwość skorzystania ze wsparcia inkubatora przedsiębiorczości, gdzie 1 oznacza „możliwość taka nie stanowi żadnego ułatwienia”, a 5 „możliwość taka to bardzo duże ułatwienie”: 1 odp. w każdym punkcie

A. branża chemiczna i farmaceutyczna

1 2 3 4 5 nie mam zdania

B. mobilność przestrzenna (m.in. transport – urządzenia i podzespoły, źródła napędu i zasilania, bezpieczeństwo, efektywność oraz obiekty bezzałogowe, systemy dla branży kosmicznej)

1 2 3 4 5 nie mam zdania

C. żywność wysokiej jakości (m.in. suplementy diety, środki spożywcze w profilaktyce i terapii, żywność ekologiczna i funkcjonalna, pasze i karmy specjalistyczne, technologie opakowywania i przechowywania)

1 2 3 4 5 nie mam zdania

D. surowce naturalne i wtórne (m.in. pozyskiwanie i zaawansowane przetwarzanie oraz wykorzystanie surowców naturalnych, recykling oraz unieszkodliwianie odpadów, materiały zaawansowane)

1 2 3 4 5 nie mam zdania

E. produkcja maszyn i urządzeń, obróbka materiałów (m.in. projektowanie i opracowywanie nowych technologii wytwarzania oraz produkcji wszelkiego rodzaju maszyn i urządzeń oraz ich podzespołów i elementów)

1 2 3 4 5 nie mam zdania

F. technologie informacyjno-komunikacyjne (ICT)

1 2 3 4 5 nie mam zdania

4. Wsparcie inkubatora przedsiębiorczości dla MŚP powinno koncentrować się przede wszystkim na (proszę wskazać max 5 najważniejszych zdaniem Państwa elementów): max 5

- infrastrukturze o charakterze biurowym (pomieszczenia biurowe do wynajęcia)
- infrastrukturze o charakterze ogólnym (media, korzystanie z urzędzeń biurowych, sale spotkań, sale konferencyjne, lokale gastronomiczne, itp.)
- infrastrukturze o charakterze specjalistycznym (laboratoria, warsztaty, serwerownie, wzorcownie, prototypownie, itp.)
- usługach biurowych (ogólny sekretariat, obsługa sekretarska, wspólna portiernia, wirtualne biuro, indywidualna skrytka pocztowa, odbieranie telefonów i poczty, itp.)
- usługach wspierających prowadzenie firmy (usługi księgowe, prawne, informatyczne, pozyskiwanie finansowania zewnętrznego, marketing, itp.)
- szkoleniach (np. z zakresu finansów, marketingu, transferu technologii, funduszy europejskich, możliwości podejmowania współpracy ze środowiskiem nauki, itp.)
- doradztwie (np. z zakresu finansów, marketingu, transferu technologii, funduszy europejskich, możliwości podejmowania współpracy ze środowiskiem nauki, itp.)
- pomocy w rozpoczynaniu i prowadzeniu działalności dla nowopowstających firm obejmującej obsługę formalno-prawną związaną z rejestracją działalności
- pomocy w uzyskaniu wsparcia finansowego (np. fundusz pożyczkowy, granty, kredyty)
- innych elementach, jakich:

5. Proszę ocenić na skali od 1 do 5 ważność poniższych elementów infrastruktury techniczno – serwisowej inkubatora przedsiębiorczości dla firm sektora MŚP rozpoczynających działalność, gdzie 1 oznacza „element zupełnie nieważny”, a 5 „element bardzo ważny” 1 odp. w każdym punkcie

A. wynajem wyposażonych pomieszczeń biurowych

- 1 2 3 4 5 nie mam zdania

B. recepcja, obsługa sekretariatu

- 1 2 3 4 5 nie mam zdania

C. sieć komputerowa

1 2 3 4 5 nie mam zdania

D. Internet szerokopasmowy

1 2 3 4 5 nie mam zdania

E. warsztaty, laboratoria, itp

1 2 3 4 5 nie mam zdania

F. sala seminaryjna

1 2 3 4 5 nie mam zdania

G. kopiarka, fax

1 2 3 4 5 nie mam zdania

H. dostęp do baz danych

1 2 3 4 5 nie mam zdania

I. kawiarnia, bar

1 2 3 4 5 nie mam zdania

J. usługi wspierające prowadzenie firmy (księgowe, prawne, itp.)

1 2 3 4 5 nie mam zdania

K. wirtualne biuro

1 2 3 4 5 nie mam zdania

L. możliwość korzystania z adresu inkubatora jako siedziby firmy

1 2 3 4 5 nie mam zdania

M. budynek w pełni przystosowany dla osób z niepełnosprawnością

1 2 3 4 5 nie mam zdania

N. inne, jakie:.....

6. Proszę ocenić na skali od 1 do 5 ważność tematyki usług szkoleniowo - doradczych inkubatora przedsiębiorczości dla firm sektora MŚP rozpoczynających działalność, gdzie 1 oznacza „element zupełnie nieważny”, a 5 „element bardzo ważny” 1 odp. w każdym punkcie

A. przedsiębiorczość, zakładanie firmy

1 2 3 4 5 nie mam zdania

B. opracowanie biznesplanu

1 2 3 4 5 nie mam zdania

C. księgowość i rachunkowość

1 2 3 4 5 nie mam zdania

D. finanse i podatki

1 2 3 4 5 nie mam zdania

E. zarządzanie (biznesem, zasobami ludzkimi, itd.)

1 2 3 4 5 nie mam zdania

F. analiza rynku i marketing

1 2 3 4 5 nie mam zdania

G. fundusze europejskie

1 2 3 4 5 nie mam zdania

H. normy zgodne z ISO

1 2 3 4 5 nie mam zdania

I. internacjonalizacja i współpraca międzynarodowa

1 2 3 4 5 nie mam zdania

J. prawo

1 2 3 4 5 nie mam zdania

K. informatyka i informatyzacja

1 2 3 4 5 nie mam zdania

L wdrażania nowych usług i produktów, zarządzanie jakością

1 2 3 4 5 nie mam zdania

M. ochrona własności intelektualnej

1 2 3 4 5 nie mam zdania

N. inne, jakie:.....

7. Proszę ocenić na skali od 1 do 5 ważność usług inkubatora przedsiębiorczości dla firm sektora MŚP rozpoczynających działalność w zakresie pomocy w uzyskaniu wsparcia finansowego, gdzie 1 oznacza „element zupełnie nieważny”, a 5 „element bardzo ważny” 1 odp. w każdym punkcie

A. lokalny/regionalny fundusz pożyczkowy

1 2 3 4 5 nie mam zdania

B. współpraca z „aniołami biznesu”

1 2 3 4 5 nie mam zdania

C. fundusz poręczeniowy

1 2 3 4 5 nie mam zdania

D. fundusz kapitału zaangażowanego

1 2 3 4 5 nie mam zdania

E. subwencje, granty, dopłaty

1 2 3 4 5 nie mam zdania

F. kredyty i pośrednictwo kredytowe

1 2 3 4 5 nie mam zdania

G. fundusze europejskie

1 2 3 4 5 nie mam zdania

H. inne, jakie:.....

8. W których z wymienionych obszarów działalności chcielibyście Państwo rozwijać Swoją działalność przy założeniu, że można skorzystać ze wsparcia inkubatora przedsiębiorczości? Proszę wskazać wszystkie interesujące Państwa obszary. dowolna liczba odpowiedzi

- branża chemiczna i farmaceutyczna
- mobilność przestrzenna (m.in. transport – urządzenia i podzespoły, źródła napędu i zasilania, bezpieczeństwo, efektywność oraz obiekty bezzałogowe, systemy dla branży kosmicznej)
- żywność wysokiej jakości (m.in. suplementy diety, środki spożywcze w profilaktyce i terapii, żywność ekologiczna i funkcjonalna, pasze i karmy specjalistyczne, technologie opakowywania i przechowywania)
- surowce naturalne i wtórne (m.in. pozyskiwanie i zaawansowane przetwarzanie oraz wykorzystanie surowców naturalnych, recykling oraz unieszkodliwianie odpadów, materiały zaawansowane)
- produkcja maszyn i urządzeń, obróbka materiałów (m.in. projektowanie i opracowywanie nowych technologii wytwarzania oraz produkcji wszelkiego rodzaju maszyn i urządzeń oraz ich podzespołów i elementów)
- technologie informacyjno-komunikacyjne (ICT)
- w żadnym z wymienionych obszarów

9. W jakim miejscu na terenie Dolnego Śląska rozważaliby Państwo rozszerzenie działalności przy założeniu, że można skorzystać ze wsparcia inkubatora przedsiębiorczości? Proszę podać kilka potencjalnych lokalizacji.

A. Obszary wielkomiejskie:

Uzasadnienie (pole nieobligatoryjne):

B. Mniejsze miejscowości (okolice):

Uzasadnienie (pole nieobligatoryjne):

10. Czy gdybyście Państwo rozpoczęli obecnie działalność gospodarczą i byłoby to możliwe, to skorzystalibyście z inkubatora przedsiębiorczości i dlaczego? Proszę w miarę możliwości odnieść się do potencjalnej branży i miejsca działalności. 1 odp.

TAK, ponieważ:

NIE, ponieważ:

11. Proszę wskazać 3 najważniejsze branże działalności firm sektora MŚP na Dolnym Śląsku, które zdaniem Państwa powinny być w najbliższym okresie wspierane w ramach działalności inkubatorów przedsiębiorczości:

A.

B.

C.

METRYCZKA

1. Wielkość reprezentowanego przedsiębiorstwa na podstawie liczby zatrudnionych:

- mikro (do 9 pracowników)
- małe (od 10 do 49 pracowników)
- średnie (od 50 do 249 pracowników)

2. Charakter działalności przedsiębiorstwa:

- produkcyjny
- usługowy
- handlowy
- mieszany

3. Główna branża (branże – max 3), w której działa przedsiębiorstwo:

- A.
- B.
- C.

4. Forma prawna przedsiębiorstwa:

- osoba fizyczna wykonująca działalność gospodarczą
- spółka cywilna
- spółka kapitałowa (spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, spółka akcyjna)
- spółka osobowa (jawna, partnerska, komandytowa, komandytowo-akcyjna)

5. Lokalizacja głównej siedziby przedsiębiorstwa:

- gmina wiejska
- gmina wiejsko-miejska
- gmina miejska
- miasto na prawach powiatu
- miasto siedziba województwa

6. Wiek przedsiębiorstwa (od daty formalnej rejestracji):

- mniej niż 6 miesięcy
- od 6 do 12 miesięcy
- od 1 do 3 lat
- powyżej 3 lat

7. Czy przedsiębiorstwo korzysta / korzystało z usług inkubatora przedsiębiorczości lub ośrodka innowacji (np. parki lub inkubatory technologiczne, centra transferu technologii)?

- Tak, w charakterze lokatora
- Tak, z usług, ale nie w charakterze lokatora
- Nie

Załącznik 2. Kwestionariusz badania ankietowego nt. „Zapotrzebowanie na powstawanie i rozwój biznesu w sektorze mobilności przestrzennej (auto-moto-aero-space) i technologii informacyjno-komunikacyjnych – ICT („życie wspomagane technologią”) oraz powstawanie infrastruktury inkubatorowej dla tych sektorów.”

Ankieta

Dziękujemy za chęć wypełnienia naszej ankiety!

Ankieta jest w pełni anonimowa i adresowana do osób, które chcą w przyszłości prowadzić biznes lub prowadzą biznes.

Badanie to ma na celu określenie zapotrzebowania na powstawanie i rozwój biznesu w sektorze mobilności przestrzennej (auto-moto-aero-space) i technologii informacyjno-komunikacyjnych - ICT ("życie wspomagane technologią") oraz powstawanie infrastruktury inkubatorowej dla tych sektorów.

Na potrzeby ankiety wyjaśniamy dwa ważne pojęcia:

-Sektor ICT to działania zajmujące się produkcją urządzeń komunikacyjnych i informatycznych, oprogramowania oraz usługi im towarzyszące.

-Mobilność przestrzenna to przemieszczanie się człowieka lub towarów i wszystkie rozwiązania które się z tym wiążą (elektromobilność, bezzałogowość, autonomiczność, produkcja i zasilanie odnawialną energią elektryczną, bezemisyjność, transport proekologiczny).

*Wymagane

1. Płeć: *

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

- Kobieta
- Mężczyzna

2. Sytuacja zawodowa: *

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

- Uczeń/student
- Własna działalność gospodarcza lub wspólnik spółki osobowej
- Udziałowiec/akcjonariusz
- Pracownik

3. Czy uważasz, że na rynku elektromobilności i źródeł napędu i zasilania są potrzebne rozwiązania technologiczne oparte o odnawialne i niskoemisyjne źródła energii? *

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

- Tak
- Nie
- Inne: _____

4. Wskaż jakie cechy powinien posiadać współczesny pojazd: *

Zaznacz wszystkie właściwe odpowiedzi.

- autonomiczność
- bezzałogowość,
- zasilanie odnawialną energią
- bezemisyjność
- sztuczna inteligencja
- efektywność energetyczna

5. Czy uważasz, że rozwój technologii mobilności przestrzennej powinien być przyjazny dla środowiska? *

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

- Tak
- Nie
- Inne: _____

6. Czy widzisz potrzebę rozwoju biznesowego i zastosowań mobilnych technologii przestrzennych opartych na dronach? *

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

- Tak
- Nie
- Inne: _____

7. Czy korzystasz lub chciałbyś korzystać z pojazdów o cechach: bezzałogowość, autonomiczność, zasilanie energią elektryczną, bezemisyjność? *

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

- Korzystam
- Nie korzystam, ale chciałbym korzystać
- Nie chcę korzystać
- Jest mi obojętne jakie cechy ma pojazd z jakiego korzystam

8. Czy uważasz, że technologie mobilności przestrzennej powinny być wspierane nowoczesnymi rozwiązaniami informatycznymi (ICT)? *

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

- Tak
- Nie
- Inne: _____

9. Wskaż potencjalne obszary zastosowań technologii informatycznych ICT w mobilności przestrzennej: *

Zaznacz wszystkie właściwe odpowiedzi.

- Inteligentne źródła energii
- Sterowanie źródłami energii
- Optymalizacja produkcji i zużycia energii
- Inteligentne pojazdy
- Inteligentne drony
- Inteligentne domy
- Samowystarczalne energetycznie miejscowości
- Innowacyjne metody interakcji człowiek-komputer
- Bezpieczeństwo cyfrowe sieci i źródeł energetycznych

10. Czy chciałbyś uczestniczyć w projekcie mającym na celu opracowanie i wprowadzenie do produkcji innowacyjnych technologii np. pojazdów, dronów o cechach: bezzałogowość, autonomiczność, zasilanie energią elektryczną, bezemisyjność? *

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

- Tak
- Nie
- Inne: _____

11. Czy chciałbyś uczestniczyć w projekcie mającym na celu opracowanie rozwiązań informatycznych (ICT) wspierających technologie mobilności przestrzennej? *

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

- Tak
- Nie
- Inne: _____

12. Czy uważasz, że sektor gospodarki związany z mobilnością przestrzenną np. z innowacyjnymi pojazdami (bezzałogowość, autonomiczność, zasilanie odnawialną energią, bezemisyjność) będzie się rozwijał? *

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

- Tak
- Nie
- Inne: _____

13. Zdefiniuj potrzeby przedsiębiorcy, który chciałby skorzystać ze specjalistycznego inkubatora przedsiębiorczości zorientowanego na technologie mobilności przestrzennej. *

Zaznacz wszystkie właściwe odpowiedzi.

- Wynajem lokalu biurowego
- Wynajem w strefie co-workingowej
- Wynajem salki spotkań
- Wynajem sali szkoleniowej/konferencyjnej
- Specjalistyczne szkolenia
- Doradztwo technologiczne
- Doradztwo finansowe
- Doradztwo biznesowe
- Doradztwo prawne
- Wynajem powierzchni produkcyjnej
- Wynajem maszyn i technologii
- Wynajem części serwerowni
- Wynajem oprogramowania
- Wynajem wirtualnego biura

14. Czy byłbyś zainteresowany byciem w przyszłości współtwórcą start-upu realizującego innowacje technologiczne o cechach: bezzałogowość, autonomiczność, zasilanie odnawialną energią, bezemisyjność, zielony ład? *

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

- Tak
- Nie
- Inne: _____

15. Jakie znasz specjalistyczne instytucje otoczenia biznesu zlokalizowane na Dolnym Śląsku zajmujące się mobilnością przestrzenną? *

Zaznacz wszystkie właściwe odpowiedzi.

- Izba Gospodarcza Europy Środkowej (OZE i zielona energia)
- Dolnośląska Izba Gospodarcza
- Zachodnia Izba Gospodarcza - Pracodawcy i Przedsiębiorcy
- WPT (Wrocławski Park Technologiczny)
- Wałbrzyski Park Przemysłowy
- AGROREG - Noworódzki Park Przemysłowy
- ARLEG - Agencja Rozwoju Regionalnego
- DAWG
- Dolnośląski Park Innowacji i Nauki
- T-Park (Dolnośląski Park Technologiczny)
- InQube - Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości
- Data Techno Park
- Nie znam

Inne: _____

16. Czy chciałbyś aby w Polsce rozwijały się następujące technologie? *

Zaznacz wszystkie właściwe odpowiedzi.

- Magazyny energii
- Polski pojazd elektryczny
- Polski pojazd wodorowy
- Rowery elektryczne
- Drony
- Efektywne źródła energii odnawialnych
- Czyste technologie środowiskowe
- Samowystarczalność energetyczna
- Technologie redukujące zużycie energii

Inne: _____

Dziękujemy za odpowiedzi!

Ta treść nie została utworzona ani zatwierdzona przez Google.

Formularze Google